

进一步提升进博会杨浦“浓度”

杨浦交易分团来自21个行业类别的388家单位,全区各项筹备工作就绪

■记者 成佳佳

本报讯 第八届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在国家会展中心(上海)举办。当前全区各项筹备工作就绪,截至目前,杨浦交易分团共发动来自21个行业类别的388家单位超5000名的专业观众报名,报名人数同比增长10%,排名位居全市前列。

招商和交流活动形式多样

杨浦多方面发动,挖掘交易分团采购潜力,参展企业国别更为多元,涵盖美国、德国、瑞士、丹麦、奥地利、西班牙、意大利、巴西、泰国、香港等10余个国家和地区,共计25家企业。参展品类更加丰富。覆盖展会全部6大展区(包括食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易),此外还涉及国家馆和创新孵化专区的参展内容。并在技术装备展区集中发力,吸引西门子、汉高集团、新思科技、戴尔、安姆科等行业龙头企业展示产业前沿技术和创新成果。

进博期间,杨浦区将依托区内涉外平台机构,组织开展一系列高能级招商、推介、论坛等活动,政企携手计划在场地内外开展十余场活动,并将接待来自美国、澳大利亚、意大利、老挝等国别的高规格政府和经贸团队,进一步扩大进博会“朋友圈”。

进博会期间,湾区委员会将举办加州馆开幕式及加州-上海合作交流,促进中美企业间的交流与合作。

依托国家技术转移东部中心,举办“全球医学创新转化生态伙伴大会”,会上将启动国内首个“医学技术商业验证大赛/榜单”,树立行业新标杆。

北欧创新中心将举办2025(第六届)中国-北欧可持续发展创新合作论坛,聚焦北欧地区绿色、创新和可持续发展的成功实践,邀请中国和北欧地区的龙头企业、使领馆官员、高校教授和青年科学家、青年创客代表共聚一堂,为加强中国和北欧青年在创新创业、科技发展、经贸投资等领域可持续发展合作建言献策。

活动期间,还将举办亚洲智慧创新大赛2025,积极推动智慧解决方案领域的创新发展和人才培养。本次大赛将精心遴选出10支优秀的香港团队参加进博会。通过与启迪之星的合作,10支团队将在进博会进行现场路演,全面展示项目的创新技术与研发优势等,与进博会观众共话创新未来。

在商业活动方面,将通过具有中欧文化特色的文艺演出、生活市集、手作体验等文化交流活动,营造国际经贸交流合作氛围。此外,白玉兰直播间将在7.1馆亮相,通过直播呈现产地直供的优质展品,联动头部主播开展直播,打造首发首秀活动,将全球好物通过白玉兰直播间镜头推向消费者。

12个工作组保驾护航

今年8月,杨浦召开区第八届进

博会工作专题会,全面启动第八届进博会杨浦城市服务保障和交易分团工作,10月,再次召开区第八届进博会工作专题会,听取前期计划进展情况汇报。

其间,区商务委牵头制定《第八届中国国际进口博览会杨浦区城市服务保障工作方案》,设立综合协调组、交易分团保障组、投资促进保障组、外事服务保障组、内宾接待保障组、新闻宣传及窗口服务保障组等12个工作组,明确了牵头单位、组员单位和主要任务。

此外,杨浦区还选派9名干部担任第八届进博会商务外事联络员,全力支持进博会相关工作,为参展企业与观众提供细致服务,展现杨浦风采。

据悉,区商务委将进一步梳理区域内采购意向企业进行重点对接,全力完成进博会意向采购任务。各工作组将按方案分工做好内外宾团组参访接待工作,办好投资促进专场活动,加强经贸合作和人文交流,扩大新闻宣传报道力度,协同做好安全、卫生、住宿、市容等各项保障任务,积极推动城市服务周到精细,全力保障重大活动顺利圆满,充分发挥进博会溢出效应。

从动员展商观众报名、企业供需对接,到举办高能级活动、开展招商交流等方面,杨浦区系统推进、多措并举,实现全方位、多层次的有力保障,将进一步提升进博会的杨浦“浓度”,为上海外贸稳增长贡献杨浦力量。



来杨浦打卡宠物国风盛宴

■记者 成佳佳 文/摄

本报讯 第五届上海宠物时装周近日在上海国际时尚中心举行,11月1日,一场特别的走秀成为全场焦点。曾在电视剧《莲花楼》中饰演“狐狸精”的中华田园犬大黄,身着黑裘大氅亮相T台,为观众带来一场宠物国风时装的时尚盛宴。

当日,作为上海宠物时装周的核心配套活动,宠物锦标赛与宠物日常用品消费集市热力启幕,为到场观众与养宠人士打造了一场集运动激情与消费体验于一体的萌宠狂欢,成为“它经济”多元融合发展的生动注脚。

宠物锦标赛堪称萌宠界的“全能挑战赛”,覆盖敏捷赛、技能互动等多个竞技项目。同步开启的宠物日常用品消费集市则构建起一站式人宠生活服务生态,汇集全球百余个知名品牌与特色商户,涵盖衣食住行全场景需求,满足宠物主从基础喂养到智能养宠、情感陪伴的多元需求。

“竞技展现宠物活力,市集承载生活向往,这正是我们打造配套活动的初衷。”上海宠物时装周相关负责人表示,活动旨在通过“运动+消费+公益”模式,推动宠物经济向精细化、品质化升级,为上海建设国际消费中心城市注入鲜活动能。

杨浦区军休大学揭牌

■记者 汤顺佳

本报讯 上海市杨浦区军休大学揭牌仪式,近日在杨浦军休中心顺平路活动中心一楼报告厅举行。

作为市军休大学杨浦教学点,自2019年起,杨浦军休中心便从基础保障到教学核心逐步发力,稳步推进军休教育建设。

在硬件支撑上,先后设立顺平路活动中心、二所、四所等7个教学点。在软件建设上,一方面聚焦需求开设声乐、舞蹈、书画、瑜伽、乒乓球、乐器等22门线下热门课程,另一方面广纳贤才,组建了一支“有经验、有技术、有爱心”的教师团队,以优质课程与专业师资提升教学质量、深化教育内涵。

如今,这一系列建设已累计辐射军休干部超5000人次。合唱、舞蹈班多次亮相2024年迎新新春军休团拜暨交响合唱音乐会、市退役军人事务局纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年主题活动等市区级大型文艺活动;书画、摄影班学员作品屡获相关赛事荣誉;运动类课

程学员也在各类交流赛中斩获佳绩。

现场,杨浦区军休大学合唱班登台演唱《游击队歌》《壮美延安》等经典歌曲,与会人员共同观看杨浦区军休大学宣传片,了解军休大学办学理念与课程规划。首批杨浦区军休大学教师代表获颁聘书。

杨浦区军休大学的正式挂牌,是落实习近平总书记关于退役军人工作重要论述、顺应新时代军休事业发展需求、推动军休服务管理工作高质量发展的关键举措,对完善军休干部服务保障体系、丰富军休干部精神文化生活具有重要意义。未来,杨浦军休中心将严格按照退役军人事务部关于加强军休老年大学创建的通知要求,进一步强化军休干部思想政治引领和精神文化建设,把杨浦军休老年大学建成军休干部思政教育新高地、精神文化新园地、作用发挥新平台。

市军休服务管理处、市军休活动中心相关负责同志、区退役军人事务局及局属事业单位主要领导、杨浦军休中心班子成员及各所所长、军休干部代表等70余人参加此次活动。

进博“小叶子”们集中充电

■记者 沈莹

本报讯 第八届进博会即将拉开帷幕,来自杨浦区各大高校的进博会志愿者“小叶子”们也已整装待发。近日,一场精准定制的“赋能课”在杨浦巴西中心拉开帷幕。

这是杨浦区妇联集结区域内优质企业资源,以巴西中心为“引航助飞启航职业素养筑基”基地,为这批即将步入社会实践“大考”的大学生们举办的专场活动,是区妇联“引航助飞”项目从“职业引导”向“社会实践深度融合”的创新升级。

筑巢巴西中心,链接“校区”与“园区”

杨浦区巴西中心内青春气息洋溢,几十名杨浦区内各高校的大学生齐聚一堂。他们还有一个共同的身份——进博会志愿者“小叶子”。作为杨浦区妇联“引航助飞启航营”的学员,要在这里接受一场从全球视野到职场实战的集中“充电”。

作为此次“引航助飞职业素养筑基”活动基地,巴西中心地处杨浦“大创智”功能区核心,毗邻复旦、财大等

高等学府,同时被众多高新科技园区环绕。这一选址本身即是杨浦区“三区联动”(校区、园区、社区)战略的生动缩影。

杨浦区妇联党组书记、主席虞军表示,“引航助飞”项目历经十余年发展,已构建起全链条的就业创业服务体系,今年升级为“海鸥湾·引航助飞”,将巴西中心作为基地,意在打造一个链接“校区”人才与“园区”需求的“赋能前哨”。

在这里,高校学子们不仅能“近水楼台”地接触前沿产业讯息,更能通过妇联搭建的平台,与企业导师面对面,实现从校园到职场的“无缝衔接”。这一定位,使得“引航助飞”不再是单向的培训,而转变为一个汇聚资源、激发潜能创新生态枢纽。

从“进博窗口”打开“全球视野”

“赋能”的第一个创新点,在于其时效性与针对性。活动锚定“小叶子”们即将服务进博会的独特契机,将职业素养培训与重大社会实践紧密捆绑。

“从2010年世博会的‘我们去看世

界’,到如今进博会的‘世界来找我们’,你们不再是旁观者,而是参与者。”欧坚集团跨贸事业部外事总监曹绩臻的“行业导师课堂”尤为引人注目。

曹绩臻的现场分享《进博与贸易的机会之窗》直指核心,为“小叶子”们打开了全新视角,学会理解数字贸易的本质,看懂TikTok等新模式如何成为年轻人的“全球主场”,并鼓励他们主动迈步、真诚好奇,在服务中建立有效链接,把“名片堆”变成未来的“合伙人”。

此次启航营展现了“引航助飞”项目的“1+3+X”成长体系特色,巴西中心协调员武洁带来的“全球视野风向标”,从跨文化交流的角度,为学生们打开了国际机遇的大门。上海汇聚创智人力资源顾问王成杰的“职场修炼所”,则带来了“打造高分简历与面试表现”的干货。“简历提升坊”环节,来自欧坚、得物、麦兰盛典等杨浦重点企业的人力资源导师们,与学生们分组“一对一”打磨简历。

从宏观的全球贸易趋势,到微观的简历措辞修改,“引航助飞”项目为“小叶子”们从校园到职场、从理论到实战的“最后一公里”提供坚实助推。

步深化产教融合、校企合作,加强资源对接,调整和优化专业设置与课程体系,培养出更多实操型、应用型、具有国际竞争力的技能人才。进一步发挥专业资源优势,积极参与校园周边创新创业街区建设、提供更多再就业技能培训,助力区域经济社会高质量发展。杨浦区将一如既往地支持职业院校发展,积极为学校提供资源对接和政策支持,共同打造具有杨浦特色的现代职业教育体系。

副区长王浩、于洋参加。

■记者 封辰霏

打造杨浦特色现代职业教育体系

(上接第1版)为产业升级输送“精准匹配”的新生力量。同时,充分发挥学校科技园平台作用,与区内企业需求精准对接,推动科研成果转化落地。杨浦将支持学校建设更高层次的技能人才实训基地,联动企业、专业机构共同做好高素质人才培养,助力实现更高质量发展。

创建于1964年的上海市贸易学校,是国家级中等职业教育改革发展示范学校、国家级重点中等职业学校,也是上海世界技能大赛烘焙、

西点等多个项目的集训基地。学校围绕“大食品产业链”构建了食品、商贸、计算机三大专业群,连续多年就业率稳定在99%以上,企业满意度达100%。薛侃来到贸易学校,现场察看了学生职业技能教学训练情况,详细了解学生实操能力与技能水平,对学生们精湛的技艺和良好的职业素养给予充分肯定。

薛侃指出,上海市贸易学校作为一所特色鲜明、实力突出的中职学校,为杨浦和上海培养了大批高素质技能人才。希望贸易学校进一

激发多元消费潜力 释放消费增长活力

(上接第1版)宠物消费作为服务消费新兴的增长点,展现出广阔的市场潜力。建议打造标志性IP活动与多元化场景融合,支持并扩大上海宠物时装周的规模与影响力,打造全国宠物经济标杆活动。同时,联动杨浦滨江区域开放杨浦滨江宠物友好场景,打造宠物主题文旅路线,实现内容互植、流量互导。

周海鹰表示,当前,消费者对服务消费的需求日益呈现出个性化、多元化和品质化的特点,服务消费领域不断涌现出新业态、新模式。三位代表分别从直播经济生态建设、把握消费发展趋势、拓宽宠物经济市场等不同角

度,对《实施方案》发表了看法,提出的意见建议具有很强的针对性和操作性,会后相关部门要认真吸收研究,结合工作实际,转化为下一步工作举措。他强调,要深入分析区域不同人群的消费新需求、新变化,持之以恒推动餐饮等基础服务消费提质升级,同时,聚焦次元经济、潮玩经济等悦己消费新热点,用好大学大厂资源,在五角场、复兴岛等区域打造一批数实融合、沉浸式互动的特色场景,吸引更多人群近悦远来,激发多元消费潜力,释放消费增长活力。

区领导尼冰、于洋、刘晋元,区政府各委办局、街道,区属企业(集团)主要负责同志参加会议。会议还审议了其他事项。 ■记者 封辰霏