

进博会,打造“可触摸的文明长廊”

■记者 毛信慧 文/摄

本报讯 11月5日至10日,第八届中国国际进口博览会在国家会展中心(上海)举行。作为中国高水平对外开放的重要窗口,进博会不仅是全球经贸合作的舞台,更是人文交流与文化互鉴的平台。

本届进博会着力提升人文交流平台的影響力与溢出效益,人文交流活动全面升级,首次重点打造“进博美食荟”“进博精品荟”“进博文艺荟”及“魅力友城”四大特色专区,旨在推动人文交流与商业、旅游、文化、展览的深度融合,营造中外文明互学互鉴、共融荟萃的盛大场景。

AI赋能,种草新消费

“您好,我叫小智,可以为您介绍上海馆的各类详情。”在第八届进博会主场馆中央广场上海馆,迎接访客的是一位特殊的导览员——来自智元科技的机器人“小智”。小智介绍,今年上海馆以“AI赋能,种草新消费”为主题,内设品牌故事、消费创新、消费体验三大板块,游客可通过智能化演绎、场景化展陈、交互式体验和可持续设计,感受上海的城市温度与创新活力。

极具代表性的上海品牌故事区域,既有老字号的传承焕新,也有初创品牌和新消费品牌的创新故事。百年品牌老凤祥带来“繁花秘境”花冠首饰,它曾在米兰时装周上惊艳全场。多次亮相巴黎时装周的高端羊绒品牌沙涓带来了羊绒手工毯毯艺术浮线手捻围巾和披毯。还有一个吸睛展品来自智能穿戴行业XREAL One Pro AR智能眼镜,消费级AR领域的领军企业XREAL连续4年全球消费级AR眼镜销量第一。

上海顺应消费升级趋势,进一步满足个性消费、情感消费、健康消费需求。现场打造了一块“IP消费场

景”,集聚了国内头部的原创IP孵化企业——哔哩哔哩(B站)、阅文、上美影。B站展示的一款开源AniSora互动体验,可以让观众直观感受8秒就能生成5秒短视频的震撼。上美影带来的是今年动画电影的大热IP——《流浪山小妖怪》的文创周边。阅文集团带来的则是网文出海的代表性作品《庆余年》《与凤行》等。

古韵新辉,对话千年

在山西馆门口,一场跨越千年的文化对话与艺术演绎十分吸引眼球。舞蹈《千年微笑》以大同华严寺薄伽教藏殿内的辽代合掌露齿菩萨彩塑为创作核心。作品源于创作者对这尊“辽代艺术瑰宝”的深度震撼——从菩萨合掌的姿态、露齿的浅笑到衣袂的纹理中汲取灵感,通过舞蹈语言将静态彩塑转化为灵动的肢体表达,让千年之前的工匠巧思与审美意趣在当代舞台重生。

展厅主造型以“画轴”为概念,创新运用全数字化展示手段,营造沉浸式视觉空间,打造集“沉浸体验、互动交流、展销结合”于一体、具有“徐徐启幕”韵味的仪式感展台。据悉,在为期5天的展期里,陕西馆将安排吕梁孝义市木偶剧等丰富的地方剧目展演及黑悟空等COSER主题角色互动。

赴东方之约,打造可感知文化现场

山东馆以“老字号与外贸优品融合展示”为主线,巧妙融入“齐鲁1号”文化列车设计理念,将六大展区打造为“文化站点”。齐鲁名吃、孔孟有礼、海岱颐养、鲁韵文创、山东手造、智享生活,分别呈现山东老字号、非遗技艺与外贸优品企业的创新成果。

依托进博会平台影响力,山东多家企业集中推出全球首发新品,展现深厚文化积淀与前沿科技融合的丰



硕成果。福人楼推出“齐鲁六韵”首饰系列,萃取泰山、儒家、黄河等六大文化IP精髓,打造“可佩戴的齐鲁文化符号”。东阿阿胶旗下新品牌“锦上添花”发布“随心五色茶”,融汇《黄帝内经》养生哲学与宋式美学理念,推动传统药食同源饮品步入现代消费场景。德州扒鸡首发“华北母鸡”系列产品,秉持自然喂养理念,传承健康饮食文化,体现老字号对品质的坚守与创新突破。此外,还有鲁味斋、枣庄辣子鸡、珍渔坊等多款新品,尽显地道山东风味。

山东馆还策划多项文化体验活动,打造沉浸式、互动性强的观展体验。部分展区将提供非遗技艺演示与现场品鉴,如桃木雕刻体验等,使观众在多维感知中领略山东精湛手工艺与深厚文化底蕴,实现“可看、可玩、可学”的沉浸式文化体验。

“中医药非遗会客厅”首秀,传统技艺焕发时代新韵

走进“中医药非遗会客厅”,宛如走进一座流动的中医药文化博物馆。这里汇聚了藏医药浴法、中医针灸、二十四节气中医导引养生法、华佗五禽戏、易筋经十二势导引法等12项世界级、国家级与省市级中医药非



遗项目。展台通过实物展示、互动体验、多媒体呈现等形式展现中医药非遗在健康服务、文化传承与国际传播中的独特价值,让观众直观感受中医药非遗的魅力。

会场内,观众不仅可品尝四季养生药茶、亲手制作避秽香囊,体验“药食同源”的养生传统,还可在专业医师指导下,亲身体验针灸、艾灸等非遗疗法的即时效果,感受中医调和气

血、疏通经络的独特魅力。

国家级非遗项目古本易筋经十二势导引法代表性传承人严蔚冰、华佗五禽戏第58代国家级传承人陈静、二十四节气中医导引养生法代表性传承人代金刚将在展区附近进行导引功法演示,同时现场带领观众习练功法,让“动静相宜、顺应天时”的中医养生理念,在一招一式中化为可感可知的身体实践。

与千年文脉跨越时空对话 “杨浦大师课”阐释华夏文化何以“造极于赵宋”

■记者 王歆瑜

本报讯 由中共杨浦区委宣传部主办的“人民城市·杨浦大师课”第七讲,近日在上海人民城市实践展示馆举行。复旦大学中文系系主任、教育部“青年长江学者”侯体健教授以“宋型文化与宋代文学风貌”为题,为现场观众带来了一场深入浅出、意蕴绵长的传统文化讲座。

侯体健从陈寅恪“华夏民族之文化,历数千载之演进,造极于赵宋之世”的观点出发,系统阐释了宋代“文官政治”与“士大夫精神”所共同塑造的“宋型文化”特质。他结合“誓碑遗

训”“科举制度”“印刷革命”等历史细节,揭示了宋代文化高度发展的制度基础与社会背景,指出宋代不仅是中国文化的一座高峰,更在政治结构、知识传播、文人生活等方面形成了独特风貌。

讲座中,侯体健以欧阳修、苏轼、陆游、辛弃疾等文学巨匠的经典作品为例,精妙解析了宋代文学“以意胜”“贵深折透辟”的审美特质。从欧阳修的《蝶恋花》到苏轼的《六月二十日夜渡海》,从辛弃疾的《沁园春》到陆游的《临安春雨初霁》,他以文本细读的方式,引领听众品味宋诗“如食橄榄,初觉生涩,而回味隽永”的艺术魅

力,感受宋词中所蕴藏的丰富情感与精神气骨。

在探讨宋代文化对当代的启示时,侯体健强调,宋代文人的理性精神、审美追求与家国情怀,至今仍深深影响着中国人的文化心理与价值取向。他指出,理解宋代文学,不仅是对历史的回溯,更是与千年文脉进行一场跨越时空的对话,有助于增强文化认同,推动中华优秀传统文化在当代的创造性转化与创新性发展。

整场讲座融文学赏析、历史洞察与当代思考于一体,既有深厚的学术底蕴,又具强烈的现实观照,展现了人文研究与时代精神的有效融合。

这一年,“老杨树”们共建人民城市

(上接第1版)带动市民群众共建和谐美丽城市,共创幸福美好生活的动人故事。长海路街道党工委原书记、二级巡视员倪来娣,区委宣传部原副部长、区文明办原主任胡峻,空军某部政治部原副主任郝建华,区委统战部退休干部刘迎春等四位“老杨树宣讲汇”代表在微访谈环节,分享了“在回信精神指引下逐光前行”的亲身经历和感受。

活动中,还对“老杨树宣讲汇”优秀宣讲员、优秀宣讲课程,离退休干部“六好”示范党支部进行了表彰。延吉新村街道党工委、区人大机关退休干部党支部的代表分别作交流发言,分享离退休干部党建工作经验。

区人大常委会原副主任、区总工会原主席袁建民发布“老杨树·YOUNG伙伴”项目合作招募令,号召更多的单位和团队加入“老杨树·YOUNG伙伴”队伍,与老杨树们一起共同建设人民城市。市城乡建设交通工作党委“乐龄建交”宣讲队、市经信党委“银龄‘经’语”宣讲团、复旦大学“星火”党员志愿服务队等12家单位、团队成为首批“老杨树·YOUNG伙伴”,与“老杨树宣讲汇”签署伙伴协议书。

现场还举办了庄重而温暖的干部荣誉退休仪式,进一步增强退休干部的政治荣誉感、组织归属感、退休仪式感和生活幸福感。

活动现场还成立“老杨树·乐龄建交”社区治理智库,7位“乐龄建交”专家成为杨浦12个街道“老杨树·乐

邻协同议事会”顾问,共同助力杨浦社区建设和治理。

“扬帆起航浦江逐浪,新的使命召唤着四方。踔厉奋发心有所向,会让你爱上这追梦的地方。”一曲杨浦区“老杨树”文化艺术团深情演绎的小组唱《人民之城》将活动气氛推向高潮,老同志的深情演绎表达了人民之城为民服务的初心和人民至上的理念。

据悉,下一步,杨浦区将以党的二十届四中全会精神为指引,持续深入贯彻落实习近平总书记给“老杨树宣讲汇”全体同志重要回信精神,以“领航践初心”的担当、“聚力YOUNG新帆”的激情,共同绘就杨浦人民城市建设的壮美画卷,让银发力量在新时代人民城市建设中焕发出璀璨光芒。 ■记者 宋明

系统施治,筑牢突发事件应对防线

(上接第1版)聚焦重点领域、重点行业、重点场所、关键节点,强化巡防巡控、联防联控、预警防范,切实筑牢安全防线。进一步探索“治”的办法,突出分类施策、精准发力,认真复盘总结,切实做到从解决“一件事”到解决“一类事”,同时强化源头治理思维,防止风险传导蔓延。进一步提升“智”的水平,结合量子城市空间创新基地建设,完善体系架构、丰富应用场景,加快实现全区范围内城市运行动态的实时掌控、精准调度,不断提高公共安全治理水平。

要凝聚工作合力,把城区韧性安全网络织得更密更好。严格落实安全生产《四类清单》、基层履职事项清单等各项制度规定,压实党政领导责任、

部门监管责任、街道属地责任、企业主体责任,推动压力层层传导、责任层层落实。构建“综合+专业+社会”的群防群治力量体系,深入推进街道综治中心规范化建设,加大各类平安资源整合力度,构建起适应新形势、新任务的基层防护网络。加强安全法治宣传,进一步丰富宣传形式、创新宣传内容,让保安全、护稳定成为全区上下的共同认识、自觉行动。

区委常委、副区长徐建华,副区长、区公安分局党委书记、局长吴雷结合自身工作实际,分别作交流发言。区法院、检察院主要负责人,区各部、委、办、局党政主要负责人,区人大专委会(工委)、区政协专委会主要负责人,各街道、人民团体、区属企业(集团)主要负责人参加。

■记者 封辰霖

以协作拓展品牌领域 以品牌提升协作水平

(上接第1版)培育了“彩云之蓝消防员”“低空飞行数控师”等劳务品牌,累计带动近1.5万人稳定就业。面向未来,杨浦将紧密围绕国家区域协调发展战略和沪滇协作总体布局,全力将劳务品牌打造成促进高质量充分就业的“金名片”、助力产业发展的“推进器”、服务乡村振兴的“强引擎”,努力实现树一个品牌、带一片就业、富一方百姓、强一域经济。

现场,市政府合作交流办副主任、一级巡视员熊英,市纪委监委驻市农业农村委纪检监察组组长吴春,市就业促进中心主任周国良,区委常委、常务副区长尼冰为获得2025年度特色劳务品牌的代表们授牌。

杨浦低空飞行数控师、长宁“山里娃”消防员、普陀城市骑士、浦东特调花式咖啡师等分别作2025年度特

色劳务品牌展示。闵行产后康复师、崇明海洋装备工等代表们上台作特色劳务品牌形象代言人展示。来自杨浦区人社局、松江区人社局的代表们作劳务协作及劳务品牌建设工作经验交流。

近年来,上海深入学习贯彻习近平总书记历次考察上海重要讲话精神,充分发挥经济中心城市资源优势,全力推动劳务品牌培育五个“融合发展”机制,培育了一批具有上海特色、带动作用强、辐射范围广、示范效应好的劳务品牌,让劳务品牌真正成为全国各地劳动者来沪务工的“就业名片”,不断开创农村劳动力转移就业新局面。在东西部协作的征程中,杨浦与云南四地共建“技能培训+精准就业”桥梁,助力近1.5万人实现稳定就业,书写“山海情深、协作共赢”的杨浦答卷。 ■记者 宋明