



链接全球资源 赋能产业升级

薛侃周海鹰分别走访进博会杨浦参展企业,与相关企业签署合作协议

本报讯 第八届中国国际进口博览会11月5日至10日在国家会展中心(上海)举办。本届进博会有155个国家、地区和国际组织参与,4108家境外企业参展,整体展览规模再创新高。11月7日上午,区委书记薛侃,区委副书记、区长周海鹰分别带队来到进博会现场,实地走访杨浦关联参展的重点企业,详细了解各企业在本届进博会上展示的最新产品、服务项目和交易洽谈情况,面对面听取企业意见建议,推动优质资源对接,助力杨浦经济高质量发展。

今年进博会,杨浦区有28家企业和机构参展,包括食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易等领域。薛侃先后走访了得物、小红书、西门子、汉高集团、旧金山湾区委员会、戴尔科技、安姆科、正大集团、东方国际等展区,深入了解他们带来的最新前沿技术和创新成果,细致询问在杨浦的发展布局与需求,鼓励大家充分发挥自身优势,抓住进博会重大平台机遇,在技术创新、产业链协同、国际市场开拓等方面实现更大突破。

在新思科技展区,薛侃与新思科技全球资深副总裁、新思科技中国董事长兼总裁葛群共同见证了杨浦区人民政府与新思软件科技(上海)有限公司战略合作框架协议签署,周海鹰致辞。新思科技作为全球芯片产业领军企业,自2018年落户杨浦以来,始终与区域发展同频共振,为杨浦带来了一系列前沿理念和先进技术,为推动杨浦高质量发展作出了积极贡献。

走访过程中,薛侃感谢参展企业和机构为杨浦经济社会发展作出的贡献,并指出,进博会是全球企业共享中国机遇、展示创新成果的重要平台,更是杨浦链接全球资源、赋能产业升级的关键窗口。杨浦将持续打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境,全力为企业提供政策支持、资源对接、场景开放等全链条服务。相关部门要主动靠前,精准对接企业交易洽谈、项目落地等需求,推动更多全球优质资源和项目在杨浦转化落地。真诚欢迎更多企业投资杨浦,扎根杨浦,共同把握中国大市场机遇,实现互利共赢、共同发展。(下转第4版)

复兴岛创新创业集聚区拥抱全球创新伙伴

中外企业“相遇进博”,相聚复兴岛考察交流达成战略意向合作

本报讯 11月8日下午,“相遇进博 复兴未来”第八届中国国际进口博览会——复兴岛创新创业集聚区推介专场活动在杨浦区复兴岛举行,向全球展示复兴岛的独特魅力、产业潜力与政策红利,为吸引优质资源落地、共建复兴岛搭建坚实桥梁。进博会参展商、意向合作企业、金融机构、地产开发商等近300名中外嘉宾相聚复兴岛,共话合作机遇,共探“黄浦江畔明珠”发展新路径。区委副书记、区长周海鹰出席活动并致辞。

周海鹰在致辞中表示,在上海加快建设具有全球影响力的科技创新中心的重要阶段,复兴岛正锚定“数字智能岛、设计艺术岛、人民城市岛”的目标定位,将全力打造低成本、快创新、开放式的国际创新创业集聚区。这里是全链条的“创业加速场”、高效率的“价值转化港”、活力四射的“科创朋友圈”,期待海内外有识之士选择杨浦,融入滨江,共同为复兴岛发展的“最佳合伙人”,为全球创新创业者构筑梦想栖息地,为培育壮大

新质生产力孕育创新核爆点。现场,区委常委、常务副区长尼冰,副区长于洋、苟如虎分别上台,与企业代表签约。美国GLOBAL CONSULT LLC、瑞士阿尔玛、意大利SAB集团、CMPC智利智美,以及中国建研院、神念科技、国投赋能、中海地产等近20家中外企业与杨浦区达成战略意向合作,覆盖金融赋能、科创研发、专业服务、国际合作及城市开发等重点领域。区人大常委会副主任李颖、区政

协副主席明依为跨国公司地区总部和外资研发中心代表颁发证书。会上,上海市规划和自然资源局相关处室代表为在场嘉宾解读黄浦江滨江中北段专项规划及复兴岛城市设计方案。杨浦区发展和改革委员会代表作杨浦区创新型现代化产业体系及政策宣介。邀问创投和璞跃中国(PNP)分别作为企业和孵化器代表交流发言。会前,周海鹰、于洋、苟如虎还与部分重点企业进行座谈,(下转第4版)

第八届进博会杨浦交易分团集中签约

本报讯 11月7日下午,第八届进博会杨浦交易分团集中签约仪式在国家会展中心举行。区委副书记、区长周海鹰,副区长刘晋元出席,共同见证现场签约。本次签约汇聚了正大卜蜂、欧坚集团、汉高中国、奥兰酒业、珍得、五角场集团等区内重点企业。签约订

单涵盖消费品、食品、艺术品、新材料、医疗器械等多领域。各品类中,农食产品板块采购规模显著,成功引进奥地利巧克力、西班牙葡萄酒等优质商品;珠宝艺术品等高端消费品采购踊跃,折射市场消费升级趋势;技术装备新领域合作有力推动了产业创新与绿色发展。

今年,杨浦交易分团在扩大国际采购、深化经贸合作、展示前沿科技等方面持续发力。专业观众人数超5000人,同比增长约10%;参展企业覆盖全部六大展区和创新孵化专区,同比增长22%。与新思科技签署战略合作框架协议,与安姆科集团签署第二个五年合作协议,进一步拓展政

企战略合作深度,共创发展新篇章。为充分发挥进博会国际性平台的溢出效应,积极承接进博会参展商、采购商及各界精英的产业转移与投资合作需求,杨浦区在场内加强招商联动,协同区内招商主体,聚焦消费品、服务贸易、创新孵化、医疗医药、技术装备等重点领域,(下转第4版)

首届“珠峰·申情”购物节在大学路举办

本报讯 11月8日下午,由上海市杨浦区人民政府、上海市第十一批援藏干部联络组共同主办的首届“珠峰·申情”购物节暨日喀则高原特色商品“藏品入沪”主题活动,在杨浦区大学路热烈开启,旨在通过推动“高原好物”与“申城生活”的双向奔赴,助力日喀则特色产品深入上海市场,进一步深化沪藏两地的产业协作与文化交流。上海市商务委员会一级巡视员张国华、上海市人民政府合作交流办党组成员、副主任卢伟,日喀则市委副书记、常务副市长、上海市第十一批援藏干部联络组组长沈敏,上海市杨浦区委常委、常务副区长尼冰等领导出席。作为本次活动的主办方之一,杨浦区自2016年起与日喀则市拉孜县正式建立对口帮扶关系。当天,多款

日喀则特色新品在开幕式上集中亮相,8家日喀则企业带来“拉孜扎念琴”“拉孜菜籽油”“首圣仙果沙棘饮品”“亚东鲑鱼罐头”“艾草系列产品”“森嘎神源天然山泉水”“萨迦喜马拉雅藜麦”“馨满大地藏香”“桑桑金丝牦牛肉干”“野生黑木耳”等高原特色好物。为进一步拓展沪藏在公益、电商、助农等领域的深度合作,活动现场正式发布了上海-日喀则消费帮扶计划,合作涵盖电商销售、直播推广、公益帮扶、产学研合作等多个领域;美团联合壹基金持续推进“美团乡村儿童操场公益计划”,助力乡村儿童快乐奔跑、健康成长;上海市直播电商联盟推动两地电商资源对接与产业协作,为日喀则电商发展注入新动能;美ONE依托“寻美扶优”赋农计划,(下转第4版)



活动现场,首批“藏品入沪”推荐官正式官宣。来自上海的籽岷、陈一漫与来自西藏的米玛仓决、索片、嘎玛群宗等5位人气大V及主播获颁聘书。未来,他们将携手推广日喀则特色产品,通过内容创作等方式“种草”高原好物,带领观众深度体验藏文化的独特魅力,开启一场跨越山海的沉浸式旅程。(图片由主办方提供)

杨浦与济宁达成战略合作

本报讯 11月6日上午,上海市杨浦区人民政府与山东省济宁市人民政府签订战略合作协议。杨浦区委副书记、区长周海鹰,济宁市委副书记、市长张海波出席并讲话。

在周海鹰、张海波的共同见证下,杨浦区委常委、常务副区长尼冰,济宁市委常委、常务副市长刘东波作为双方代表,签订战略合作协议。未来,双方将以此次签约为起点,高效推进合作落地,实现优势互补、互利共赢。

周海鹰指出,杨浦与济宁虽然山水相隔,但气质共鸣、底蕴契合,希望双方以党的二十届四中全会精神为指引,共筑科创策源新引擎,加强对接交流,以新质生产力更好赋能高质量发展。共谋产业发展新机遇,充分依托杨浦研发优势和济宁制造优势,以数智化为导向,把握两业融合趋势,推动两地智能制造产业延链补链、联动发展。共绘人文交融新图景,立足两地特色文化资源,为两地市民带来更加丰富多元的人文体验。

张海波指出,济宁、杨浦资源禀赋互补性强,合作前景广阔,战略合作协议的签订,标志着双方合作进入了一个崭新阶段。未来,希望双方在科技创新和产业创新、实体经济和数字经济、先进制造业和现代服务业等方面深度融合,全方位加强产业协同、科创联动、文旅互动、两业融合、市场共享、城市共建,合力推动双方合作事项落地见效,实现互利共赢。

会前,济宁市人民政府代表团一行参观了杨浦滨江沿线,考察上海人民城市实践展示馆和杨浦区城市规划展示馆,实地感受杨浦创新转型的发展活力。

杨浦区委常委、副区长徐建华主持活动,济宁市政府党组成员、秘书长张斌举参加。

■宋玥

新消费产业助力区域发展

本报讯 区委副书记、区长周海鹰近日主持召开区政府常务会议,围绕新消费产业发展、新消费趋势变化开展专题学习。

会议邀请零点有数董事长袁岳作题为《穿越周期的全球新消费产业革命》的专题讲座。讲座深入分析了新消费产业的发展历程和趋势特征,结合全球典型案例,重点解读了户外、家居、宠物、潮玩等领域发掘增长动能的策略和路径,并就新消费产业如何助力杨浦区域发展提出建议。

周海鹰指出,近年来,悦己消费、情绪消费等消费新模式、新业态层出不穷,正成为扩大有效需求、激发经济活力的重要支撑。下一步,要结合杨浦区“十五五”规划编制实施,敏锐洞察“AI+IP”等新消费趋势变化,针对年轻群体“为兴趣买单、为认同付费、为圈层种草”的消费特性,用好区域内大学、大厂集聚,商圈载体、工业载体丰富等优势,深挖细分赛道,优化全区商业布局,以丰富的供给满足多元化需求,打造消费升级与产业升级相互赋能的新范式。

区领导王浩、于洋、刘晋元、于奇参加会议。区政府各委办局、街道、区属企业(集团)主要负责同志参加会议。会议还审议了其他事项。

■封辰霁