

进博“首发秀”：见未来更见信心

据文汇报 这些年,“去进博首发”已成为参展商的共同选择。中国国际进口博览会自2018年举办以来,累计首发突破3000项,已成为近距离观察中国高水平对外开放的“大舞台”、链接全球创新的重要窗口。

今年,“首发”依然是进博会最亮眼的标签。面对“年年首发”的命题,展商们已摸索出清晰的商业逻辑:有的面向未来布局,有的以硬科技重塑当下,还有的深耕细分需求,在看似微小的场景中创造新价值。

未来场景的新创意

在进博会的不少全球首发,面向未来而生。这些看似科幻的概念,正逐步从构想走向现实应用。

通过在大脑与外部设备间建立全新的“神经通路”,脑机接口技术为众多患者开辟了革命性的治疗范式——让瘫痪者重新站立行走,让帕金森病患者改善震颤,让失明者重获光感。这一技术的关键,在于将上千根电极精准置入大脑功能区,但它的挑战也极高:大脑作为人类一切生理与认知能力的物质基础,脆弱而不可再生,容不得任何偏差。

医学影像技术是脑机接口的基础支撑。进博会上,西门子医疗在全球首次展出其覆盖术前规划、术中导航和术后评估全流程的脑机接口解决方案,从而推动脑机接口从科研突破迈向临床应用。“C位”的双子星超高梯度场磁共振,已成功应用于Neuralink公司“视觉恢复”与“意念控制”的临床实验。

项目负责人宁净介绍,脑皮层功能区的大小和位置存在着个体差异,其清晰显示意味着医生能够精确定位负责特定功能的微小神经群落。这是实现“意念”控制、最大程度保留正常功能并规避手术风险的前提。超高梯度场磁共振凭借100微米超高分辨率成像,能清晰定位并显示大脑皮层功能区,较传统磁共振提高1倍,为电极靶点精准植入奠定基础。

除了医疗领域的创新,汽车工业也在进博会上展示前瞻技术。大众汽车集团(中国)携旗下保时捷连续第八年参加进博会,新款911 Turbo S在此迎来亚洲首秀。保时捷中国总裁及首席执行官潘朔驰介绍,作为史上最强量产911,新车搭载了创新的

T-Hybrid双电动涡轮增压系统,最高时速达322千米。同时,它采用全新主动空气动力学设计,冷却效率同步优化。最近,911 Turbo S以7分03.92秒的成绩刷新纽博格林北环赛道纪录,较前代提升近14秒。据悉,保时捷中国研发中心刚刚于11月5日成立,让保时捷的跑车文化与创新技术进一步融入中国市场。

硬核科技的新速度

科技感是进博首发的另一关键词,特别是在技术装备、医疗器械及医药保健等展区,AI、机器人、芯片、3D技术都是展品的必备项。

强生外科业务板块“亚洲首发”的ETHICON 4000引起了记者的注意。这是全球首款3D立体成钉腔镜吻合器。强生医疗科技中国区外科事业部总经理欧礼文介绍,在外科手术中,吻合组织的完整性直接关系到患者术后恢复,这款腔镜吻合器通过3D立体成钉钉仓,实现了从二维到三维的结构性突破。相较于传统的B型平面成钉技术,3D立体结构能够提升吻合完整性,数据显示,可将因出血导致对缝钉线进行干预处理的发生率降低23%。

不仅如此,结合创新的预置芯片技术,这一腔镜吻合器可实时感应钳口接触到的组织状态,并根据组织厚度等关键参数,动态调节吻合进程,以提升3D成钉效果,有助于减少术后并发症。

值得一提的是,这一展品赶在了进博会首日获批上市,成为进博会“零时差首发新品”,将在亚洲范围内率先服务中国患者。听到这个好消息,欧礼文高兴极了,在他看来,创新的价值不仅在于技术本身,更在于从临床需求出发,减轻医疗系统负担。

在技术装备展区的人工智能体验区,星环科技的展台上只有几台电脑,但不妨碍海外展客商的“围观”。作为AI基础软件设施提供商,星环科技此次在进博首发了AIPC三端互联AI解决方案:AIPC作为智能前端,配备加密本地知识库及AI引擎,可独立处理员工日常任务并运行个人助理,让大模型变“轻”;AI微型工作站扮演部门级数据与模型枢纽,承载团队知识库及定制化模型,保障协作业务数据的机密性,更适合需要快速验证新AI应用构想的

大型企业创新部门;而企业AI云平台则提供中央支持,是中流砥柱。“这一创新方案旨在解决企业在AI落地过程中面临的数据隐私、响应延迟和部署灵活性等关键挑战。”工作人员说。

细分赛道的新需求

消费品展区和农食产品展区,是进博首秀首发最多的地方。一些日化企业和食品企业“人均”带来100款新品。新品虽多,但仔细去看,却也很有讲究——企业首秀的新品,往往洞察到了未被满足的需求,并在细分赛道上孕育出了创新产品。

资生堂展台最引人注目的是科技美肤品牌RQ PYOLOGY律曜的首秀,它一口气在进博会上带来了14款产品。“这一品牌的诞生,源于资生堂与创健医疗、上海第九人民医院等中国伙伴的合作。”资生堂中国及旅游零售CEO梅津利信揭秘,这是资生堂首个专注医美项目全周期护理的品牌。

资生堂中国创新投资负责人周涛声告诉记者,从2019年开始,中国轻医美市场迎来爆发式增长,资生堂敏锐发现,消费者将特殊美容纳入了常规肌肤护理,从那时起,资生堂决定倾注全球研发力量、融合前沿科技共同打造全新品牌。记者关注到,这14款新品中,包括4款二类医疗器械与10款化妆品,它们形成组合,在医美项目前进行调理,提升耐受,抑制泛红;在项目后靶向修护,即时舒缓;在项目后加速恢复焕新,长效维养提升。据悉,目前这一新品牌已经完成临床级功效验证。

进博会“新面孔”新西兰护肤品牌BeauEver,一口气租下了100多平方米的展位,全球首发5项新品,底气何在?它将焦点定位在抗衰老。品牌科学研究专家委员会主席Judith Fiedler是前La Prairie研发总监,她认为,面部衰老可划分为横向表层、纵向结构、细胞能量等5个维度,有100多个抗衰老点位,新品皆围绕抗衰老而展开,比如,落日油以能量肽激活细胞自修复,被网友誉为“细胞注能之油”。目前BeauEver已通过一般贸易渠道进入中国市场,是首批获得“免动物实验豁免”资质的新西兰高端护肤品牌。

■徐品卉

2026年部分节假日安排

元旦 放假调休	1月1日至3日 (周四) (周六)	共3天
1月4日(周日)上班		
春节 放假调休	2月15日至23日 (周日) (周一) 农历腊月二十八 农历正月初七	共9天
2月14日(周六)、2月28日(周六)上班		
清明节 放假	4月4日至6日 (周六) (周一)	共3天
劳动节 放假调休	5月1日至5日 (周五) (周二)	共5天
5月9日(周六)上班		
端午节 放假	6月19日至21日 (周五) (周日)	共3天
中秋节 放假	9月25日至27日 (周五) (周日)	共3天
国庆节 放假调休	10月1日至7日 (周四) (周三)	共7天
9月20日(周日)、10月10日(周六)上班		

新华社发 (宋博 制图) 资料来源:国务院办公厅

越长越“高”！进博会八岁了

据新华社 在这里,中国经济与世界经济交融,汇聚成推动世界发展的源源动力。

11月5日,第八届中国国际进口博览会在上海开幕,“四叶草”喜迎八方来客。

展览面积超过43万平方米,155个国家、地区和国际组织参与,4108家境外企业参展,290家世界500强和行业龙头企业参展……在八方来客眼中,进博会越长越“高”、越来越“壮”。

广阔的、迅速发展的市场,让人们看到一个活力满满、动力十足的中国。连续4年参展,进博会已经成为美国企业欧加隆每年的“打卡项目”。本届进博会,欧加隆带来了在心血管领域的整体解决方案。

“对高品质生活的追求,让人们更加关注自身身体健康。我们积极支持健康中国,期待与更多合作伙伴一同推动血脂管理的科学化、规范化,共同跃升健康繁荣未来。”欧加隆中国总裁吴泽发说。

聚焦供应链韧性、数字化转型等相关主题,联邦快递在本届进博会上

全面呈现在中国市场的最新战略布局和创新成果。

“进博会是国际经贸交流合作的重要平台,更是众多企业与中国市场共成长、共创新的战略交汇点。”联邦快递中国区总裁许宝燕表示,将通过进博会这个舞台,在中国构建更加智能、韧性、可持续的供应链,在全球贸易新格局中释放出更大价值。

据悉,本届进博会共组建43个交易团、700多个交易分团到会洽谈采购,专业观众注册达到44.95万人。“中国绝对是全球最重要、也最有机会的市场。”立邦中国区首席执行官钟中林说,“进博会带给我们的红利是实实在在的,超乎预期的。”

进博会是沉浸式感受中国超大规模市场优势的“体验区”。过去七届进博会累计吸引境外参展商2.3万场次,累计意向成交额超5000亿美元。以中国大市场的“确定性”应对全球市场的“不确定性”,助力各国企业共同应对国际市场波动困局。

八岁的进博会,发展实力更强,创新动力更足。

美国罗克韦尔自动化推出显著提升系统通信效率和扩展灵活性的多款新产品;法国云帆智控公司首展具备双臂协同30公斤负载能力的电力具身智能机器人;加拿大可立克魔科技公司全球首发面向“银发族”的家庭陪伴机器人……

“全球首发”“亚洲首秀”“中国首展”,全球头部企业齐聚这里。本届进博会展示461项新产品、新技术、新服务,涵盖低空经济、人形机器人、新一代信息技术、人工智能、绿色低碳等前沿领域。很多细分领域领军企业首次参展,并带来首秀新产品。

这里既有全球十大工业电气企业、四大粮商等行业龙头企业持续参与,也有多家医疗领域跨国企业携多款聚焦慢性疾病、罕见病治疗的医疗产品重磅亮相。

默沙东在本届进博会集中展示在中国境内已获批的约30种药物和疫苗,覆盖肿瘤、抗感染、糖尿病、罕见病等领域。

“我们致力于将突破性科学成果转化为重要药物及疫苗。目前,默沙

东正在中国推进多个治疗领域的临床研究,预计未来5年将向中国引入40多项新产品和新适应证。”默沙东全球高级副总裁兼默沙东中国总裁唐凯宇表示,期待借助进博会的溢出效应,将更多前沿创新带到中国。

透过逐渐“长大”的进博会,一个更加开放自信的中国向世界走来。

“全勤生”纽仕兰在本届进博会首发纽仕兰草饲Omega-3高蛋白牛奶,新西兰青草草饲高端牛奶全面进入中国市场。

“进博新生”宣伟涂料今年带来了专为动力电池开发的绝缘粉末。“中国在新能源汽车领域,特别是动力电池的技术与规模上全球领先,这也是公司选择参展进博会的原因。”宣伟通用工业事业部亚太区总经理朱懿华说。

进博会把中国发展之需与世界发展之盼紧密对接。不少国家的展商通过“进博之旅”,搭上“东方快车”加快全球化步伐。

孟加拉小伙萨夫和妻子唐河将家乡的黄麻手工艺品带上进博会这个国

际舞台,为3000多名依靠手工为生的孟加拉国妇女点燃了希望。八年间,他们不仅收获了中国买家的稳定订单,更将产品出口到美国、欧洲、日本等地。“若没有进博会,这一切根本不可能实现。”唐河说。

以实际行动展现开放共赢之姿。本届进博会,来自最不发达国家的企业达163家,同比增长23.5%。虹桥论坛还首次围绕“增强全球南方经济韧性”和“全球南方农业可持续发展”展开研讨。

开放是世界繁荣发展的必由之路,也是当代中国的鲜明标识。

开幕前一日,“共享大市场·出口中国”系列活动在上海正式启动,通过十大主题活动扩大进口规模,让更多商品“进得来”,让出口中国“走得远”,让中国机遇“惠全球”。

在风云变幻的世界经济浪潮中,进博会如一座熠熠生辉的灯塔,汇聚全球目光,激发市场活力。越办越好的进博会将让中国携手各国伙伴,在开放合作中创造更多发展机遇。

■叶昊鸣 杨有宗