

从高校集聚区到校友经济新高地

全球近50所顶尖高校校友企业家齐聚V聚场,杨浦校友经济迈向“全球联动”

■记者 汤顺佳 陈涛

本报讯“在杨浦,我们看到的不止是一个项目,更是一种校地协同的生态……”第八届中国国际进口博览会之际,“投资杨浦·智赋未来”杨浦区校友经济发展大会暨海外高校校友企业家推介活动近日在创智天地V聚场举行。活动以“校友经济”为纽带、“协同创新”为内核,将高校的“学缘”转化为发展的“机缘”,不断扩大杨浦招商引资、招才引智的“朋友圈”。

“校友”一词,正在成为杨浦区域创新发展的重要动力源。

现场,来自美国麻省理工、斯坦福、早稻田、清华、复旦等全球近50所顶尖高校的校友与企业家代表们交换着名片,畅聊人工智能、数据出海等新兴话题,形成全球校友智慧与区域发展需求深度碰撞的“创新磁场”。

“杨浦校友企业协同出海平台”启动

大会现场,杨浦区投资促进领导小组办公室与武创大智集团现场签署战略合作协议。作为由哈工大、上海交大等高校控股企业联合发起的“校地协同一标杆企业”,武创大智集团推动上海武桐树科技等多个项目在杨浦落地。未来,双方将共同推动更多高校项目、优秀企业在杨浦扎根生长、开花结果。

现场还为“海外高校校友企业家服务点”揭牌,并与来自全球的高校校友、企业家代表共同启动“杨浦校友企业协同出海平台”,杨浦校友经济迈入“全球联动”新阶段,助力实现“全球校友资源引进来”与“本土企业优势走出去”的双向循环,让杨浦校友经济与全球创新生态进行更深度的链接。

在大会的“主题分享”环节,四位不同领域的专家学者和校友企业家围绕区域产业发展,带来前沿分享与实践成果。国家级领军人才刘雪松博士以“AI智能体驱动智慧化建筑零

碳运维”为题,展示其团队在绿色建筑领域的技术突破;上海段和段律师事务所权益合伙人、数据合规专委会主任高亚平聚焦“AI时代数据合规”,为校友企业数据合规提供专业赋能;泽世泛非集团总裁办主任徐濛就“中非供应链协同”展开路演,为校友企业出海与市场拓展提供路径参考;润维科技创始人、福布斯中国低空经济系列评审组委会主席孟苏卿则解读“低空经济”发展机遇,为产业新赛道布局指明方向。

一系列签约和启动合作,标志着杨浦校友经济正从蓝图走向实践。

“杨浦范式”:校地协同创新

一串数字,勾勒出杨浦发展校友经济的独特优势——作为上海高校资源最密集的区域,杨浦聚集了10余所高校、100余所科研院所、70余名两院院士、400余名国家级海外高层次人才,以及18万名“永远年轻”的大学生,为创新发展注入强劲“人才动能”。

在此基础上,多年来,杨浦持续推进“校区、园区、社区”三区融合,不断将高校的“智力优势”转化为校友经济的“发展优势”,让每一位校友在这里都能找到“回家”的归属感、干事的成就感。

历经数年发展,杨浦的校友经济早已超越简单的“校友相聚”,而是“成果招商、产业升级、全球联动”的资源生态体系。在创新驱动发展战略的引领下,杨浦作为国家级双创示范基地,正以高校资源为依托,通过政企校深度融合,推动区域科技创新与产业升级。

2024年2月,杨浦成立杨浦科创促进会,进一步推动形成校地协同创新的“杨浦范式”。促进会以“科创项目孵化、成果转化、精准招商、生态服务”为核心使命,立足杨浦、面向全球,致力于打造开放、协同、高效的科创生态朋友圈。

从复旦、同济、上财等区域高校资源,到清华、北大、上交等50余所双一流高校的校友创投网络,再到麻省理工学院、哈佛商学院、斯坦福大学、牛津大学等30余所海外高校创投网络,促进会坐拥强大的资源矩阵,为科创项目提供人才、技术、资本等多维支持。

“在杨浦,我们感受到的不仅是政策的支持,更是一个完整的创新生态系统。”一位海外高校校友代表激动地表示。

“热带雨林式”业态中的创新引擎

如今,杨浦正全力构建以数字经济为核心的“1+2+3+4”创新型现代化产业体系,校友经济则成为了区域产业创新发展的“新质引擎”。

这片自带“创新基因”的热土,集聚抖音、美团、哔哩哔哩、京东达达等国内头部数字经济企业,2024年软信业营收突破3200亿元。同时,耐克、汉高、西门子等多个跨国企业与外企总部在此落户,超1400家高新技术企业和近500家专精特新企业扎根成长。

与此同时,热带雨林式的产业生态和“智力+产业”的双重优势,也为校友经济提供了茁壮成长的沃土,让人才与企业在此实现价值共鸣、发展共赢。

据了解,本次活动由杨浦区投资促进办公室、杨浦区人民政府侨务办公室联合主办,杨浦校友经济正式迈入“校地深度协同、资源全球联动”的发展新阶段。

站在新的起点上,杨浦校友经济的内涵不断丰富,外延持续拓展。从最初的情感联络,到现在的创新合作,再到未来的生态共建,一场深刻转型正在进行。未来,杨浦将持续擦亮校友经济“金名片”,以高校为源、以校友为桥,推动更多校友项目落地和资源需求对接,让校友经济成为区域发展的“加速器”,为杨浦高质量发展书写校地协同、共融创新的崭新篇章。



声动杨浦

由杨浦区总工会主办的“传承百年根脉,奋楫时代新程”杨浦职工合唱大赛决赛,近日在杨浦区沪东工人文化宫落幕。一首首经典与时代新歌交织,唱响了杨浦职工对党和祖国的深沉热爱,也抒发了他们积极投身时代建设、奋力谱写新篇章的豪情与朝气。

杨浦职工文化底蕴深厚,区域特色鲜明。今年举办的第二届职工文化艺术季,延续“工会搭台+职工唱戏”的理念,涵盖杨浦职工书画大赛、摄影大赛、歌手大赛、合唱大赛、讲书人暨人民城市实践故事演讲大赛、互联网优质内容创作比赛、经典文艺作品赏析等十项区级文化艺术活动,将劳模精神、劳动精神、工匠精神融入职工文化,将于近期陆续收官。

■记者 成佳佳

“中国网事·感动2025”四季度暨年度网络感动人物评选启动

据新华网“中国网事·感动2025”四季度暨年度网络感动人物评选已于11月10日启动,网上点赞通道同步开启。诚邀亿万网友为“感动”点赞,让温暖力量在指尖传递、在心中激荡。

本次线上活动时间为11月10日至11月24日。公众可通过新华社客户端、新华社“中国网事”微博、新华网PC端及新华网客户端等官方渠道,了解60位(组)候选人的感人事迹并参与点赞。每个IP每天可点赞10次,同一候选人每个IP每天点赞1次。

入围的候选人由30位(组)前三季度网络感动人物与四季度新增的30位候选人组成。他们经各级党委宣传部、网信办及媒体、公益组织等机构推荐,结合记者走访挖掘,经组委会审核筛选产生,覆盖全国多地、多个行业。其中,退伍军人杨智忠24年如一日守护英烈陵园,手写近5万字笔记勾勒烈士“生平画像”,为英烈寻亲,送其“魂归故里”;“大爱医者”李伯藩出身中医世家,

退休后坚守义诊、带教18年,以仁心仁术守护偏远山区群众健康;民警刘韬扎根边疆25载,历经风雪险崖和生死雷场,仍在旧弹壳里种出鲜花,用青春诠释“站在那里,就是中国”的忠诚担当;“中国好乡邻”太行山深处黄崖沟村的20多户村民,20年接力照料一名残障乡亲,以邻里温情书写大爱篇章……

“中国网事·网络感动人物评选”由新华社发起,新华网与新华社“中国网事”栏目共同承办。活动聚焦网民身边的“感动”,传播“真善美”,通过鲜活的人物事迹温暖社会、鼓舞人心,弘扬积极向上的社会风尚。活动自2010年创办以来,15年间累计发掘上千感人事迹,推动众多感动人物走进公众视野,生动展现时代精神风貌,传递社会正能量。

本次评选将经过提名、审核、展示、点赞、专家评审等环节,最终通过专家投票和网民点赞加权的方式,从60位(组)候选人中产生出“2025年中国网事十大感动人物”。

■高海英

复兴岛全球设计大赛解锁未来场景

(上接第1版)儿童友好空间构建,还是滨水空间重塑,参赛作品均以“人”为核心,探索更宜居的城市生活方式。

值得一提的是,大赛还设置“场馆复活”机制,20支队伍参与,9支成功复活晋级。这一机制传递出对每一位创新者的珍视与尊重。同时,“混合组队”机制鼓励跨领域资源重组与能力互补,推动方案系统性升级,形成一场围绕“未来岛屿”的开放式共创实验。

从创意走向市场。复赛路演现场集结了数十位跨领域导师及多家产业投资机构,对作品进行多轮深度辅导,系统提升技术路径、商业模式与用户体验。记者在现场看到,复赛路演中,除了“评委会大奖”外,还创新设立“意向金苹果”机制,由政府、企业、投资机构现场举牌表达合作意向。此举打破传统评奖逻辑,让市场意愿与政策引

导为创意投票。市规划资源局详规处负责人表示,比赛不仅期待能够落地的创意落地,也期待更多的创意停留在“云”上,停留在复兴岛空间里,挂在“苹果树”上,慢慢形成一个创题库。

路演场外,“沪派江南”复兴市集同步开张。特色农文旅产品和非遗展演为市民带来不同凡响的视觉、听觉、味觉多重享受。作为量子城市中的一个应用场景,市规划资源局乡村处负责人介绍,“希望将场景中一些为农服务、振兴乡村产业的一些比较好的项目,以市集的方式让大家进行体验。让我们场景中的一些设计理念落地,进行虚实互动,更好赋能量子场景。”

如今,城市设计与建造行业正站在十字路口。“2025复兴岛全球设计大赛”成为上海探索“科技赋能治理”与“空间有机更新”融合路径的重要实践。

■记者 成佳佳



“儿童图画书创作100”巡展

■记者 陈涛 文/摄

本报讯11月16日,“以美筑梦——2024新时代青年美术人才培养项目——儿童图画书创作100”成果展杨浦巡展特别活动《守一座山》创作分享会,在杨浦文化艺术中心举办。特别嘉宾、儿童图画书创作者王晓丽,与百余名观众深度交流创作心得,带领大家一同逛展,感受中国原创儿童图画书的艺术魅力。

展览围绕“童思、童趣、童心”三

大主题单元展开,参展作品题材广泛多元:从儿童人格修养、精神塑造、品德培育,到社会人文关怀,再到自然认知、艺术感知与人生思索,全方位为儿童构建起立体的成长认知空间。

记者从杨浦区文化和旅游局了解到,“儿童图画书创作100”项目旨在挖掘和培养儿童图画书专业创作人才,推出思想性、艺术性俱佳的原创精品,挖掘培养儿童图画书创作人才,推动中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展,为大众提供高质量

精神文化产品。此次杨浦巡展由中国文联指导,中国美协、中国儿童中心、中国妇女儿童博物馆、上海市杨浦区文化和旅游局联合主办,是中国美术家协会“青年伙伴计划”——新时代青年美术人才培养项目的具体实践之一。

据了解,本次杨浦巡展将持续至11月23日。未来,杨浦将继续引入高品质文化资源,持续创新公共文化服务形式,进一步增强区域文化软实力。