

“十五五”，发动“超级引擎”

■ 诸大建 方翔

时事聚焦

“十五五”的号角已经吹响，上海正抢抓新赛道、培育新动能，全力构筑未来发展优势。

复兴岛开发的4张牌

进入2025年，杨浦复兴岛开发的话题正被越来越多的人关注。复兴岛的优势在于其是黄浦江下游独一无二的人工岛，同时蕴藏着上海航道发展的故事以及深厚的工业历史，周边有百年大学的氛围。我认为，复兴岛在开发上可以打出4张牌。

第一张是生态亲水牌。参观欧洲多瑙岛和玛格丽塔岛时，印象最深的是它们的生态亲水岸边和沿岸慢行步道。两岛沿岸特别设计了宽阔、平缓的斜坡河岸，洪水期可用来“淹没”排险，平时则是市民晒太阳，甚至下水游泳的亲水乐园。岛中央有可以席地而坐的大草坪以及特色花园。岛屿入口设置有专门的地铁等公共交通枢纽，但岛内的通行主要是自行车道、步行道和跑步道。

复兴岛开发在建设生态亲水岸边方面可以做得更好，因为我们在世博后滩公园以及一江一河等岸线建设中已有过多次实践。一是打造“水岸阶梯”——落潮时，人们可以走近水边；涨潮时，台阶成为观景座席。二是引入“静水港湾”。利用岛内现有的水系或挖掘新的小片静水水域，种植芦苇、荷花等水生植物，形成生态净化区和水生生物区，方便家长带领孩子观察自然、参加水上安全课程等。三是构建“环岛活力环”。建设环岛滨水步道和自行车道，沿途设置休息驿站和观景平台。

第二张是历史建筑牌。在玛格丽塔岛上，建于13世纪的圣方济各会修道院被完好地保存在公园环境中。岛上的其他老建筑被适应性改造成为餐厅、画廊等，新旧结合非常自然。

复兴岛上的地标性历史遗迹是否也能发展为“工业记忆的时空走廊”？例如，“复兴岛公园”中可以利用老建筑建设“时光轴”故事墙，并以此为起点用光带串联起重要历史节点及相关实物，形成一条可行走的历史轴线。

第三张是文化动牌。在维也纳多瑙岛，每年夏季都会举办欧洲最大的露天音乐节，吸引全球顶级音乐人和数十万乐迷，将整个岛屿变成欢乐的海洋。

复兴岛开发文化活动，不妨探索音乐活动与潮流节庆的交替心跳。例如，可以开发岛上仲夏夜系列活

动。利用改造后的厂房和草坪，举办小众音乐会、先锋戏剧节，建造露天电影院和设计市集。再如，可打造城市绿洲，在清晨或傍晚于亲水草坪或林下空间，组织因地制宜的公益瑜伽、太极和冥想课程，将复兴岛的“静”发挥到极致，成为市民和创客减压充电的精神栖息地。

第四张是数字智能牌。例如，可在岛上建设数字植物园，为特色树木和花卉配备“数字身份证”（二维码），市民、游客扫码后可了解植物信息、聆听相关的历史故事。还可举办线上线下联动的数字艺术展，让无法亲临现场的人也能在虚拟世界中参与，让复兴岛成为一个线下体验极致、线上互动无限的“超级目的地”。

期待在不远的未来，复兴岛成为一座融合生态静谧、历史记忆、人文活力和数字未来的综合性体验岛，讲述黄浦江岸线建设世界级滨水城市的新故事，从而吸引创客把这里发展成为上海城市中心有新意的创新创业空间。

把提振消费和惠民生结合起来，就像找到了扩大内需、推动经济高质量发展的“金钥匙”

前不久，“干杯音乐节”在复兴岛船台PARK热闹开场。这可是黄浦江上唯一的内陆岛头一回迎来大型音乐节，那场面，简直嗨翻了。今夏，小红书还把复兴岛打造成了全球首座二次元“痛岛”。这种“线上种草—线下引爆—全域消费”的模式，就像给消费加了一把猛火，成了拉动消费的“秘密武器”。

今年，上海市政府工作报告把“大力提振消费，提高投资效益，全方位扩大国内需求”列为了2025年各项重点任务的“头把交椅”。前三季度，上海GDP增速达到5.5%，跑赢全国平均水平。这亮眼成绩的背后，既有传统产业的“智慧变身”，也有消费场景创新带来的“华丽蜕变”。前三季度，上海全市社会消费品零售总额达到了12302.77亿元，同比增长4.3%，增速比上半年还提高了2.6个百分点。

在上海，消费增长可不只是靠流量的直接“变现”，更在于消费场景的不断“上新”。新型消费就像坐了火箭一样快速发展，“IP+消费”这些新玩法特别受大家欢迎，给上海的消费市场打了一针“强心剂”。就拿吉伊卡哇（chiikawa）来说，以上海为“首发站”，中国内地首家线下官方旗舰店正式开业后，好多消费者专程从全国各地赶来。这次开业可不简单，不仅是该IP首次在中国落地线下门店，还融入了上海本土文化的限定形象，



和多元城市互动场景完美结合，像一场奇妙的化学反应。

服务消费和商品消费联动，在上海也有不少创新玩法。BilibiliWorld 2025（简称BW）、小红书复兴岛“Red Land”就像两块大磁铁，吸引了全国各地年轻人一波又一波地奔赴上海。《排球少年》舞台剧首次在中国大陆巡演，首站选在了前滩31演艺中心，每张“门票”都成了撬动消费的小杠杆，带动前滩商圈周边的餐饮、住宿消费噌噌往上涨。

提振消费可不只是关乎经济发展，它还和咱们老百姓提升生活品质息息相关。上海把提振消费和惠民生结合起来，就像找到了扩大内需、推动经济高质量发展的“金钥匙”。两轮10亿元“乐上海”服务消费券的发放，还有“以旧换新”的政策，就像给消费加上了“涡轮增压”，发挥了刺激消费的乘数效应，让政策温暖流进了千家万户，成了拉动消费增长的强大动力。同时，通过“五五购物节”“上海之夏”等品牌活动，持续放大了消费对经济的拉动作用，让消费成了经济增长的“超级引擎”。

“十五五”的号角已经吹响，上海正抢抓新赛道、培育新动能，全力构筑未来发展优势。抓住消费者的“心”，通过活动、产品、服务、政策的“组合拳”，提升上海国际消费中心城市的全球吸引力，把客流和消费流量的瞬时“潮汐效应”变成可持续的“长

尾效应”，上海正在不断探索，构建“增收—提质—创新”的消费生态闭环，让老百姓有钱花，有好产品值得花，有新场景愿意花。

这样的上海，你怎能没有更多期待？

（综合自《解放日报》《新民晚报》，配图为资料图）



五年规划成为中国现代化建设的“节拍器”

■ 李洪兴

最近，马来西亚迎来榴莲收获季。榴莲从马来西亚的果园到中国超市的货架，最快只要36小时。从口岸检疫到物流通关再到机制创新，中马贸易合作升级带动产品市场延伸，既满足中国消费者需求，也带动马来西亚相关产业出口增长。

从榴莲看贸易，中国与东盟国家的合作愈加紧密。不久前，中国与东盟签署自贸区3.0版升级议定书，为双方创造更多市场机遇，也为区域发展和全球经济注入强大信心。关注当下中国，也关心未来5年乃至更长时段的中国发展，并从中找到稳定之锚、动力之源、发展之机，意义正在于此。

中国的五年规划，何以世界瞩目？有国际人士说，可以由此观察中国的“行动方向”；有人说，这会“重

塑全球经济格局”。外媒的一个比喻颇具意味：五年规划成为中国现代化建设的“节拍器”。这个“节拍器”上，有中国自身政策的延续性，更有契合世界发展潮流的同频感。

影响力源自对未来的洞悉。没有非凡领导力，就很难有洞察大势的战略规划和精准高效的战略执行，更难以创造出震撼人心的“时空魔法”。历史地看，五年规划将顶层设计与问计于民相统一，在时间轴上刻下中国之治的制度优势。实践地看，从规划蓝图到发展实景，一项又一项政策执行落地，展现了“人心齐，泰山移”的磅礴力量。中国共产党具备强大的领导力、组织力、执行力，能够统筹兼顾短期利益与长远利益、局部利益与整体利益。

影响力来自机遇性。有人说得好，中国“十五五”规划为世界提供“机会清单”。也有跨国企业得出结论，与中国同频共振，就是与未来签约。面对变幻交织的国际形势，中国自身的稳定、发展与贡献，发挥着至关重要的“锚定效应”。党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》（以下简称《建议》）提出，“拓展双向投资合作空间”“塑造吸引外资新优势”。这些任务目标，都在向世界释放积极信号。苹果公司将继续加大在华投资，高盛集团表示为总部设在中国的公司融资提供支持……“继续投资中国”成为外资外商的共识，因为中国拥有稳定的发展预期与巨大的互利空间。

从五年规划看现代化道路，中国以独特的“目标治理”实践，传递出清晰的信息：“世界上既不存在定于一尊的现代化模式，也不存在放之四海而皆准的现代化标准。”正如新开发银行行长罗塞芙所说，中国是以自主和可持续的方式构建自己的发展道路，而这也是全球南方国家所期望的。

从中欧班列开行让德国杜伊斯堡港活力满满，到给予所有同中国建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇，再到与30个国家和地区签署了23个自由贸易协定……渴望发展共赢的国家携手共进，“发展诉求常被边缘化”的新兴市场和发展中国家有了更多选择。这与《建议》提出“开创合作共赢新局面”是内在相通的。中国式现代化是中国的也是世界的。从

这个意义上说，透过五年规划，人们看到的不仅是“中国式长期主义”，更是中国式现代化开创的人类文明新形态。这是发展的凝聚力，更是文明的向心力。

近来，关于中国的3种说法意味深长，即“前瞻型国家”“赋能型国家”“文明型国家”。这一定程度上体现了中国发展为全球发展带来的三重确定性，即战略连续性、市场稳定性、文明包容性。对未来的清醒洞察与执着追求，赋予我们无限的发展潜力。

习近平主席指出：“我们坚持一张蓝图绘到底，一茬接着一茬干，从来没有想挑战谁、取代谁，而是集中精力办好自己的事，做更好的自己，同世界各国分享发展机遇。”这是中国智慧对全球治理的启示。（来源：人民日报）