

# 美团、B站、抖音项目明年同步竣工,生活“秀带”将叠加科创、文化、商业功能 杨浦滨江奏响空间转型“四重奏”

**据解放日报** 浩荡的黄浦江穿城而过,在陆家嘴转了一个弯,流向上海东北部城区。宏伟的杨浦大桥横跨浦江,缝合被江水分隔的土地。大桥下方,是5.5公里的杨浦滨江南段。上海城市文脉最悠久的滨江岸线,数字经济产业集群正加速成型。

记者获悉,杨浦滨江的美团、B站、抖音三大核心项目将于明年同步竣工。这也标志着杨浦滨江即将迎来又一次历史性变革——自2019年实现公共空间全线贯通,从工业空间转型生活空间后,进一步叠加科创、文化、商业等功能。

## 科技创新引领

今年8月,200余位院士专家、行业领袖及科创企业代表齐聚杨浦滨江,畅谈“水岸边的创新”。

建设世界级滨水示范区,需要一条承载重要核心功能的发展轴。杨浦区规划和自然资源局介绍,杨浦滨江南段定位“世界客厅”“新质秀岸”“动韵桥芯”,将持续推进抖音、美团、B站等数字经济项目,以及上海博物馆北馆等功能性文化项目持续落地。

杨浦滨江正在建设的美团、B站、抖音,将承担科创产业发动机的角色。据介绍,美团上海科技中心总建筑面积约45万平方米,包含四栋塔楼、空中连廊和地下空间。高低错落的四栋立方体建筑宛如四个“科技模块”,寓意不断创新、勇攀高峰的企业精神。

哔哩哔哩新世代产业园总建筑面积约78.5万平方米,包含一栋写字楼、10余幢办公独栋及配套文化、商业空间,将打造一个属于B站文化的“滨江梦幻岛”。作为杨浦区打造的“一楼一街一园一区”互联网优质内容创作重要空间格局之一,还将吸引大量头部UP主和MCN机构入驻。

抖音集团上海滨江中心总建筑面积约11.5万平方米,定位“总部办公+创新研发+展演发布”。保留上海船厂的四座历史建筑打造访客中心和社区中心,并包含1.2万平方米的商业综合体,和一个3000平方米的演艺中心。

目前,三大工程建设已经全部进入“倒计时”。美团上海科技中心项目负责人萧健儿介绍,项目其中两栋塔楼预计明年1月竣工,6月启用并搬迁筹备,10月前完成人员入驻,正式开始日常办公。另外两栋塔楼预计明年年底竣工,相应人员也将陆续入驻。

哔哩哔哩新世代产业园项目负责人蒯建庆介绍,项目新建建筑已经全部封顶,目前正在进行室内装修和加装室外玻璃幕墙,预计明年10月竣工,明年年底开始人员入驻,商业配套将随人员逐渐入驻并开展试运营。

抖音集团上海滨江中心也将于明年竣工,并开始人员入驻。

## 文化商业融合

百年工业,奠定了杨浦滨江独一无二城市文脉。

文化遗存不是成为“盆栽”,而是得到活化利用。在杨浦滨江,永安栈房旧址西楼变身世界技能博物馆;毛麻仓库、明华糖仓经修缮后,先后承办20余项省部级艺术展览;坐在净水池咖啡厅,点一杯拿铁眺望黄浦江,还能看到岸边矗立一排被改造成为艺术中心的巨型“灰仓”,那里原先是电厂粉煤灰储灰罐……

在上海船厂旧址,长江口二号古船的考古发掘工作正持续推进。一座具有世界影响力的考古博物馆,也是全球一流的水下考古研究中心——“上海博物馆北馆”将在考古工作站的基础上拔地而起。

科创与文化空间深度融合,将为杨浦滨江带来新的活力。比如,B站的“滨江梦幻岛”既有科创也有文化属性。蒯建庆介绍,项目标志性景观是一个巨大的球形建筑“哔哩哔哩球”。“哔哩哔哩球”外部将加装巨幅3D曲面屏,打造年轻人喜闻乐见的视觉奇观,呈现震撼观看体验。

抖音集团上海滨江中心门前,复合型文化空间“海上之音·抖音城市文化会客厅”已经开放。从露台眺望,脚下是老船厂的铁轨与电机,远方是直上云端的“三件套”。独特的文化场域,将策划音乐节、潮流运动季等主题活动。

文化融合创新,商业翩翩起舞。B站新园区东侧,定位高端商业、艺术、慢生活的滨江合生汇项目也正在建设当中。其建筑面积约13万平方米,商业空间将形似错落堆叠的“礼物盒子”,并引入米其林餐厅、科创体验展厅、攀岩馆和滑板公园等业态。

B站新园区的商业空间也交由合生汇团队运营,将引入具有B站文化特色的二次元主题商业,与滨江合生汇错位经营。

文化商业深度融合,将营造一种独属于杨浦滨江的生活方式。

## 生活品质提升

滨江空间转型的最终落脚点,是人的获得感、幸福感与归属感。

11月,由市委宣传部、复旦大学、杨浦区共同主办的“2025年人民城市理念研讨会”举行,专家、学者共同为上海“十五五”期间高质量发展现代化人民城市建言献策。

自杨浦滨江公共空间全线贯通以来,人民生活品质持续提升。9月,首趟“杨数浦秀带1线”DZ118定制公交从杨浦滨江发出。

“杨数浦秀带1线”始自秦皇岛码头,衔接地铁站、轮渡站等多个交通枢纽,串联东方渔人码头、上海人民城市实践展示馆、秀带广场、绿之丘、明华糖仓、大桥公园、世界技能博物馆、国际时尚中心、电厂遗址公园、油酷艺术公园等文化商业空间,以及中交滨江广场、抖音集团上海滨江中心、中节能上海总部、滨江创智中心、美团上海科技中心、哔哩哔哩新世代产业园、滨江合生汇等地标建筑。

有社区居民说:“一趟公交串联滨江线路,提升了居民的生活质量。”有企业员工说:“线路衔接地铁和轮渡,方便了员工的通勤需要。”

前不久,约1410平方米的“人民城市·滨江书苑”启用。无障碍阅览区、多功能阅览区、亲子阅览区,以及一座与室外景观交融的文化交流空间被复合在一座“木盒子”中,成为全龄友好的精神家园。

更富创意的,是正在规划中的“分时步行街”。据悉,杨浦滨江南段的老旧厂房将被更新成为运动、商业和公共空间,打造吸引年轻人运动社交的潮流水岸。厂房屋层还将开放,并植入文化、旅游、体育健身和会展等功能。通过策划分时步行街,打造以运动社交、梧桐漫步为特色的活力水岸空间。

当阳光透过梧桐洒下斑驳光影,人们在街头咖啡座上谈笑,在艺术文化广场驻足,在滨江步道慢跑……街区也将从“可看”走向“可感”,从“打卡地”升级为“生活场”。

未来五年是杨浦推进现代化人民城市建设的全面发力期,也是实现城市发展新旧动能接续转换的攻坚决胜期。

随着三大数字经济工程项目即将竣工,杨浦滨江将以更高的科创能级、更深的文化厚度、更优的商业生态、更暖的生活温度,奏响一首空间转型的滨江“四重奏”。 ■肖彤



## 灵隐飞来峰景区免费开放

12月1日,首批免票游客在飞来峰游览。  
12月1日,杭州灵隐飞来峰景区正式开始实行免票政策,向公众免费开放。此次免票范围涵盖整个灵隐飞来峰景区,包括灵隐寺、永福寺、韬光寺等著名文化景点。实行免票政策后,游客按照“实名预约、分时游览”的制度有序进入景区游览。

■新华社记者 翁忻畅 摄

# 最大规模“黄金帝国:秘鲁马丘比丘珍品展”将在上博首秀 明年6月举办印加文明大展

**据解放日报** 11月20日,上海博物馆与全球领先的沉浸式娱乐制作公司NEON集团在新加坡举行签约仪式,宣布2026年6月将在上海博物馆举办古文物真迹展览“黄金帝国:秘鲁马丘比丘珍品展”中国首秀。作为全球巡展的第六站,同时也是史上最大规模版本,展览将集中展出秘鲁拉尔科博物馆的逾300件珍贵历史文物,其中116件为首次离开秘鲁全新亮相。

上海博物馆作为世界顶级的中国古代艺术博物馆,馆藏文物逾102万件,其中珍贵文物达14.5万件,涵盖33个门类,系统呈现了中华优秀传统文化的丰富样貌,是全球收藏中国古代艺术门类最齐全的博物馆之一,也是“世界看中国、中国看世界”的重要窗口。2024年至2025年,上

博举办的“金字塔之巅:古埃及文明大展”在13个月展期内吸引了破纪录的277万人次参观,彰显上海观众对世界文化遗产与跨文化叙事体验的高度热情。在此基础上,上博成为NEON呈现这场“黄金视觉盛宴”的理想舞台,以兼具教育意义与视觉冲击的方式,展现印加文明的灿烂辉煌。合作汇聚两家机构的优势,共同打造卓越的文化项目与世界级的观展体验,搭建起一座连接历史与创新的文化桥梁。

在此前的五站巡展中,“黄金帝国:秘鲁马丘比丘珍品展”均以震撼的场景设计与沉浸式叙事,生动再现印加帝国的神话传说、宗教仪式与艺术精髓。上海站展览规模将创历史之最,展区面积超过1500平方米,展览还将借助尖端虚拟现实技术、沉浸

式声景设计及多感官互动装置,带领观众深入探索印加文明的奥秘。从安第斯山脉的巍峨山巅到传奇古城马丘比丘,每一处细节都经过精心设计,让观众跨越时空,亲身感受这一令世界向往的“黄金帝国”的永恒魅力。

本次合作亦具有深远的文化意义。2026年适逢秘鲁拉尔科博物馆成立100周年,其世界级馆藏构成此次展览的核心内容。同时,2026年也是中国与秘鲁建交55周年,本次展览将成为两国文化交流与友好情谊的见证。

凭借前所未有的规模、珍贵罕见的文物与创新的科技呈现,上博“黄金帝国:秘鲁马丘比丘珍品展”有望成为2026年最受期待的文化盛事之一。 ■钟菡

# 3款铁路旅游计次票产品推出 15天有效,深度畅游长三角

**据文汇报** 长三角铁路近日推出“畅游沪宁杭”“名山胜水游”“水乡画卷游”3款旅游计次票产品,涉及宁杭高铁、沪苏湖高铁、杭温高铁、杭黄高铁、沪宁城际5条高铁线路的26座车站,以“一次购买、分段乘坐、15天有效”全新组合售卖模式,为旅客提供深度畅游长三角的便捷出行新体验。

3款产品各具特色:“畅游沪宁杭”将上海、南京、杭州等长三角核心城市与苏州、无锡、溧阳、湖州、嘉兴等江南水乡串联,让旅客一站式体验现代都市与古典风韵;“名山胜水游”汇聚西湖、千岛湖、黄山、九华山等国家5A级旅游景区和世界遗产名录收录的自然景观,打造顶级山水观光之旅;“水乡画卷游”则串联南浔古镇、横店影视基地、楠溪江等特色景点,带领旅客漫步江南人文画卷。

据了解,旅客持旅游计次票产品出行将不限定具体车次,可选择乘坐

任意停靠产品指定发到站区间的各等级动车组列车一等、二等座。该产品支持用户在发到站间自由选择行程(可选择2-10段行程),每段行程单次、单向、指定席别。30天内未乘车的,产品自动失效并全额退款。同时,遇有临时调整行程等情况时,持有旅游计次票产品的旅客可以享受免付退票费等诸多惠民功能。

产品票价在综合各区间动车组列车执行票价的基础上执行浮动优惠。以“水乡画卷游”产品为例,从上海虹桥站至义乌站、义乌站至横店站、横店站至仙居站,分别单次购买高铁一等座的费用合计约为440元,而旅游计次票产品(一等座)则仅需309元左右。

此外,考虑到广大旅客自由行假期一般不超过2周等实际和“快旅慢游”等出行习惯,上铁集团将3款旅游计次票产品使用期限设为自首次乘车

之日起15天(含当日)有效。例如,11月27日购买并启用旅游计次票产品中的“名山胜水游”,选择从上海虹桥(上海南)站出发先后抵达千岛湖站、黄山北站、九华山站,即可在12月11日产品失效前梯次浏览美景。

从产品购买和使用方式看,旅客可使用12306网站、手机App或至线下自助售票机等线上、线下途径购买。使用产品前,可提前预约产品所对应发到站及席别。预约席位成功后,乘车人持购买产品时所使用的有效身份证件原件进站检票乘车。

上铁集团客运部客票管理所相关工作人员告诉记者,推出旅游计次票产品将更好发挥高铁运输时效和区域文旅资源富集的优势,促进长三角区域文旅经济深度融合发展,更为广大旅客根据出行需求自由搭配车次与行程提供更多选择,实现“产品在手、畅行无忧”。 ■张晓鸣