

历史与未来,在当下完成最酷的“击掌”——

# 复兴岛,如何开辟“YOUNG创新场”



位于杨浦的复兴岛,是一块1.3平方公里的月牙形内陆岛,见证了民族工业的筚路蓝缕,亲历了浦江发展的起伏兴衰,也曾被按下“时光暂停键”。

2024年12月,上海量子城市时空创新基地落地复兴岛,如同一把钥匙,开启了这座小岛通往“未来模式”的大门。

一年来,岛上乐事不断,每一件都紧紧抓住了年轻人的注意力。从年轻人喜爱的潮流活动,到正在生成的创新场域,这一上海曾经重要的工业基地和仓储区,带着“未来岛”的蓝图强势回归。

城市的东北方向,一个融合文化、艺术、休闲功能的城市新地标,正绽放出前所未有的青春色彩。

**越来越年轻——从岛上的活动,到上岛的人**

复兴岛,越来越年轻了——从岛上的活动,到上岛的人。

近一年来,岛上热闹从未断档。接踵而至的潮流活动让这座沉寂多时的工业岛持续吹起“青春风暴”。

8月初,小红书先行试水,通过RED LAND开放世界冒险岛活动,直接把线上爆款游戏“搬”至岛上。《王者荣耀》《原神》《宝可梦》……穿插在机械船台间的50多个顶流IP,让8万平方米的活动空间化身巨型游乐场。

RED LAND是小红书首个为游戏、二次元爱好者打造的超大型线下IP,初次亮相就选在了复兴岛——复兴岛独特的地貌肌理和时空交错感,让第一次上岛勘景的小红书项目组感到惊喜,当即拍板要在岛上解锁“2.5次元”。于是,复兴岛公园的茂密树林变成了森林冒险的天然背景板,公园里的亭台楼阁为古风游戏提供了沉浸式氛围,而船台公园与工业仓库则无疑是机甲格斗与射击类游戏最理想、最硬核的现实场景。活动发布后,登岛票最快2秒抢空,活动开展3天吸引10万人次上岛。不少玩家表示,虽然在上海工作生活了多年,但却是第一次登上复兴岛,认识复兴岛。复兴岛用一种全新的方式向年轻人介绍着自己:一个曾经的工业岛,开始了它的蝶变。

次元的狂欢余温未散,音乐的浪潮又拍岸而来。吉他声响起,电子音浪缠绕上锈色塔吊,粗粝的水泥地上,站满了随音乐摇摆的年轻人,曾经的船台与当时的潮流碰撞出新的生命力——小红书之后,哔哩哔哩也将目光投向了这座独特的小岛,在夏日热情尚未消散的10月,由哔哩哔哩发起的大型线下音乐节专属IP“千杯音乐节”开到了船台公园。

没有选择绿地、公园等传统音乐节场地,哔哩哔哩看中了复兴岛自带的工业朋克风,在这里搭建起能同时

容纳1.8万人参与的室外主舞台和带着强烈B站风格的室内舞台,同时推出多个展演、市集等开放式活动,让音乐、艺术与城市工业遗存实现创造性结合,为热爱音乐的年轻人提供不同以往的体验。为期两天的活动中,海内外音乐人轮番登场,吸引着成千上万的年轻人涌上船台公园,穿过锈迹斑斑的龙门吊,奔向主舞台激情开唱。当青春的呐喊回荡在曾经的造船船台,历史与未来在当下完成了最酷的“击掌”。

9月底,2025上海城市空间艺术季打开了复兴岛艺术的一面。今年的上海城市空间艺术季以“量子城市 复兴未来”为主题,通过科技与艺术双向赋能,展现量子城市的构想与实践。20公顷的展区内,布设了500多个智能感知终端,构建起一个虚实融合的数字孪生世界,人们可以戴上AR眼镜透视场馆隐藏管线,还可以通过中国超眼追踪江面游船、飞鸟轨迹。

借由城市空间艺术季,由中华造船厂留下来的巨型船台改造而成的船台公园,正式向市民游客开放,漫步其中不经意间就能遇见美:出现在船台公园角角落落的五颜六色的发条小人“量仔”,是今年城市空间艺术季的专属IP,寓意着复兴岛被重新上满发条,面向未来蓄势待发;斑驳的巨型塔吊下,一只近十米高的“科技猫”正仰头“遥控”由船厂塔吊变化而来的电动鱼竿,历史和未来在童趣的画面中交汇,与不远处老厂房外墙上的诗句“被夜晚相遇的两艘船照亮”相映成趣;AI、数字等前沿技术为工业遗存注入灵魂,让塔吊“开口说话”,在上海国际光影节期间,讲述着杨浦从工业文明奔向数字未来的故事。

音乐节、光影节、大学生旅游节,此外还有亲子骑行、陆冲比赛、中欧嘉年华……一系列优质文化活动纷纷落地,杨浦区文旅发展的“新锚点”已然浮现,“YOUNG浦”真正YOUNG了起来。

复兴岛,有了一个新名号:“最年轻的一平方公里”。

根据规划,复兴岛未来将打造岛北音乐草坪、星空台、水上市集等集生态景观与公共功能于一体的城市地标,继续引入开放活力的大型音乐节、体育赛事和艺术市集等年轻人群和创业者喜闻乐见的公共活动。

活力奔涌,将是复兴岛的常态。

**一个聚焦具身智能、生命健康、未来能源等前沿赛道的全链条“创业加速场”正在形成**

一座远离闹市的江心岛,缘何能连出“爆款”,成为互联网大厂竞相落地创意的试炼场、实验室?这不得不

科技成果、资本赋能、发展路径等多个维度为复兴岛国际创新创业集聚区的建设出谋划策。在全球嘉宾见证下,复兴岛从“工业之岛”向“科创之岛”的时代转型正式开始。

11月,进博会参展商、地产开发商、金融机构、企业代表近300人因为一场复兴岛创新创业集聚区的专场推介会,来到了复兴岛。在这次推介会上,杨浦区展示了对复兴岛创新创业集聚区支持政策体系的初步构想,从创业环境、孵化品牌、创新主体、创客生态、金融赋能、人才集聚六个维度为“创新”提供助力——在创业环境方面,提供阶段性房租减免,发放新质秀带创新券,降低企业智能算力成本;在孵化品牌方面,加大运营补贴力度,加强对孵化机构的引育奖励;在创新主体方面,支持关键技术攻关和转化应用,打造标杆应用场景;在创客生态方面,推进上海创客学院、高校联盟建设,鼓励科创资源共享;在金融赋能方面,发挥股权投资集聚区优势,设立政府引导基金;在人才集聚方面,构筑人才雁阵,加强创业人才培养。

随着政策体系不断完善与空间载体陆续投用,复兴岛将逐步成为上海提升城市活力、发展动力和核心竞争力的强大支撑,以及全球创业者向往的“创新绿洲”与“创业乐园”。

**面向全球“收集”想象力,一座未来城市的“创意基因库”已悄然建立**

不久前,前中华造船厂电工老富乘坐今年刚运行的首条穿过上海市中心的城际低空交通航线,再次回到他度过了整个青春岁月的复兴岛。从他的视线望出去,熟悉的塔吊依然矗立,却不再是检修对象,在阔别30多年后的今天变成悬挂光影装置的艺术载体;曾天天经过的船台,卸掉了送船舶下水的重任,变成了一个名为“下水那天”的情感地标。那一刻,时空折叠了,老富在此与1991年21岁的自己隔空相望。

在复兴岛上,每个熟悉的老物件都发展出了新的可能,而复兴岛本身也孕育着无限可能。

船台公园的一处展厅内,展示着许多创意十足的设计作品,他们的作者从15岁到84岁,跨越了多个年龄

层,也跨越了多个国家和地区。今年3月,2025复兴岛全球设计大赛发布赛事公告,来自北京、上海、广州、深圳、纽约、伦敦、柏林、新加坡的参赛者投递了600余份创意方案,每一个方案,都让这座正处于“创作期”的小岛延展出一个新的可能。

从“全龄游戏岛”到“赛博养老舱”,从新型建筑到虚实交融,创意火花在复兴岛上空碰撞,一座未来城市的“创意基因库”已悄然建立。15岁的少年想象,走在复兴岛,发电路随人们的步伐亮起微光,气象感应伞在细雨来临前自动张开;年轻的设计师希望,在岛上建一座“能读懂情绪的灯塔”,通过树形装置悄悄收集环境声音与人群情绪,再用色彩“说”出来,“站在塔下,仿佛能看见空气的表情”。曾被遗忘的角落——运河岸、老油罐、停车楼,甚至一盏路灯、一条跑道,都成为方案的主角,被赋予新的可能,再温柔嵌入人们的日常。

有人说,复兴岛是一场正在进行中的、面向全球开放的“未来城市实验”,其边界只在人们想象力的尽头。

这场由上海市规划和自然资源局、杨浦区人民政府共同主办的设计大赛,正是一次关于想象力的收集,参赛者们从不同维度推演着复兴岛的无限可能。其也成为上海探索“科技赋能治理”与“空间有机更新”融合路径的重要实践,复兴岛凭借历史底蕴与地理特性,正化身创新方案的天然测试场,加速从工业遗存地向未来城市“创新策源地”的转型。

复兴岛有着独特的生态资源,全岛绿化覆盖率超过60%,在聚焦创新的同时,复兴岛也结合生态鸟岛的打造,在岛上呈现一幅“纯生态基底+立体功能开发”的奇妙图景:一边是为鸟类预留的天然空间,潮起潮落间尽显自然生态之美;另一边则是为创新创业者打造的活力水岸、共享实验室和概念验证中心。世界级的科创策源地与高品质的市民休闲空间,在复兴岛有机融合、互相照见。

数字智能岛、设计艺术岛、人民城市岛……随着基础设施的推进、创新元素的聚集和公共活动的持续引爆,复兴岛,已不仅是个留住工业记忆的“时空胶囊”。在岛上,可以观见未来。

(摘编自《文汇报》,配图为资料图)

