

给企业喂数据算力,为数商打开市场空间

上海市数字公共服务平台上线

据解放日报 6日,2025上海数字城市活动月正式启动,上海市数字公共服务平台“数服汇”、上海市数字公共服务机构同步亮相。

作为全市数字公共服务枢纽,平台联动服务中心和驿站,以及“全域+属地”数字服务官,形成“线上平台入口+线下载体延伸+数字服务官直达”三维协同服务新通道,为企业提供算力、数据、模型、软件、综合服务等方面的高可用、高可信、低门槛、低成本数字产品与服务,也为数字服务供应商打开更多市场空间。

上海市数据局介绍,今年4月,上海在全国率先布局建设“数字公共服务平台”,目前已实现全市16个区全覆盖,建成18家数字公共服务中心和13家数字公共服务驿站,累计为超过1000家企业提供数字服务。

在此基础上,“数服汇”平台整合服务中心、驿站和2家合作机构的服务资源,聚焦企业实际需求,打造五大功能模块:一是服务机构一站查询,整合全市数字服务中心、服务驿站资源,支持线上查询预约、线下实地对接;二是服务产品点击即享,集中展示数字服务商的产品型号、规格及专属优惠;三是专家资源一键预约,清晰展示专家擅长领域、服务时间与服务地址,方便企业精准匹配咨询;四是企业需求智能匹配,企业可在线提交具体诉求,系统将自动匹配

服务机构与产品;五是协同生态互联互通,对外发布产业沙龙、专业研讨会等活动信息,搭建开放共享的创新协作生态。

记者从多家企业了解到,在数据应用中,它们普遍面临数据源头分散、质量参差不齐、合规管理难等问题。比如上海颜途科技在训练垂类大模型时,曾通过网络爬虫方式获取数据,不仅流程烦琐、耗费人力,还面临数据质量难以保障问题。对此,上海通过“资源汇聚+专业治理”的数据服务,缩减企业高质量数据获取周期和成本。颜途科技接入上海市数字公共服务中心(数通链谷)数据服务后,企业通过API快速调用了3亿条美妆、教育等高质量行业数据,数据获取的时间和人力成本降低90%以上。

企业面临的另一项难题,是高额的数据成本投入。为满足业务峰值需求,企业通常需耗费巨资部署本地算力设施,面临“硬件投入大、运营成本高、收益不确定”三重压力。

上海市数字公共服务体系聚焦企业灵活用算、本地部署需求,创新打造“本地算力资源池+高性能算力一体机”分布式供给模式,提供6个月免费算力试用和续费优惠服务,从根本上降低企业算力使用门槛。微思医药相关负责人告诉记者,在探索模型训练初期,企业免费试用了上海市数字公共服务中心(漕河泾开发

区)的算力服务,避免早期算力投入,降低了探索阶段的试错成本。

据悉,上海市数字公共服务提供“基础通用性”轻量化软件服务和百万级token模型免费调用调优等服务,精准补齐中小企业在日常办公、财务核算、人力资源管理、业务创新等高频场景的数字化短板。此外,这一服务体系还在相当程度上破解了供需错配的难题。

企业在数字场景常面临“多供应商重复对接企业、企业找不到适配服务、服务触达不了企业”的困境。通过“线上平台+线下载体+专属服务官”三维协同服务新通道,企业可系统性获取政策解读、投融资对接、合规咨询等精准适配服务。

产业链另一端的数字服务供应商,则普遍面临“产品同质化严重、市场需求碎片化”困境,客户以少量大厂企业为主,难以触达到海量中小企业。上海市数字公共服务体系通过集成式、套餐式服务,精准匹配中小企业多样化、个性化需求,成功帮助供应商打开中小企业市场空间。这一服务体系还为供应商的新技术、新产品搭建了零成本营销推广新渠道。浦江数链的“数字存根平台”新产品就通过上海市数字公共服务中心(数通链谷)定期组织的“区块链+供应链”场景集市,有效触达中小企业山海链,形成供需合作。 ■胡幸



外贸一千年

12月3日在“互利天下:广东外贸一千年”展览上拍摄的元代青花人物图玉壶春瓶。

目前,“互利天下:广东外贸一千年”展览正在广东省博物馆展出。本次展览精心遴选了广东省博物馆及全国多家文博机构珍藏的逾200件(套)文物,以广东千年外贸发展脉络为主线,通过文物实证与制度演进的双重叙事,多方位展现广东在中国对外贸易史上的独特地位与深远影响,开启一场跨越千年的海上贸易文明对话。 ■新华社发(许建梅 摄)

全球最长单程航线在沪启航

据解放日报 4日2时19分,中国东航MU745航班搭载282名旅客,从上海浦东国际机场起飞,最终目的地为阿根廷首都布宜诺斯艾利斯。这标志着“上海—奥克兰—布宜诺斯艾利斯”航线正式起航。这条跨越2万公里的新航线,不仅刷新了全球最长单程航线的纪录,也填补了上海至南美核心城市直飞航线的空白,开辟了连通大洋彼岸的“南向通道”,重塑三大洲之间的航空出行方式。

“上海—奥克兰—布宜诺斯艾利斯”航线采用波音777-300ER大型宽体客机执飞,去程MU745航班每周一、周四各执行一班,北京时间2时从上海浦东国际机场起飞,在奥克兰经停2小时25分后,于当地时间16时55分抵达布宜诺斯艾利斯;回程每周二、周五执行,航班号MU746,当地时间2时从布宜诺斯艾利斯起飞,经停奥克兰2小时后,于北京时间次日18时飞抵上海。

之所以要中途经停,是受超长的航线距离以及飞机性能的限制,目前中国至南美洲基本无法实现直飞,必须选择中途经停的方式运营。新航线选择经停奥克兰前往阿根廷的“南向通道”,优化了过往经欧洲或北美转机的“北向航路”,将原本近30小时的航程缩短至25小时左右。

新西兰政府今年宣布,自11月起,持有中国护照的旅客,经新西兰奥克兰国际机场过境前往第三国(停留时间少于24小时),可凭新西兰电子旅行授权办理过境,无需另行申请“过境签证”。旅客仅需花费17新西

兰元即可在手机App上申请到有效期两年的电子旅行授权,大幅简化过境手续。

新航线凭借此政策,打造了“一机到底”的运营模式,前往阿根廷的旅客在飞抵奥克兰后无需换机,在短暂经停后即可继续旅途。

此次首航航班,东航选用“国博号”主题彩绘机执飞。这架彩绘机基于波音777-300ER大型宽体客机打造,由中国东航与中国国家博物馆联袂设计,于今年9月亮相,被誉为国博48个标准展厅之外的“第49个展厅”,承载着满满的中华文化元素。机身采用“双面全机身彩绘”方案,从143万余件国博馆藏珍品中遴选出玉龙、玉凤、鹰形陶鼎、“后母戊”青铜方鼎、孝端皇后凤冠和霁青釉金彩海晏河清尊等6件横跨五千多年历史的瑰宝文物作为主视觉元素进行喷涂。海晏河清尊象征着“海晏河清、四海承平”,其仿制品将随此次航班一同飞赴南美,向世界传递中国开放、和平、繁荣的形象。

值得一提的是,东航在该航线成功申请到第五航权,允许航班在经停奥克兰时上下客货。这将为中、新、阿三个国家的高附加值农产品以及精密仪器等特色贸易提供更优的物流选择,极大促进三国乃至三大洲间的经贸合作。在新航线开通的同时,中国东航开展客货联动,东航物流旗下东航冷链同步开通阿根廷至中国的生鲜直送新通道,回程航班将通过客机腹舱把2.1吨阿根廷车厘子和10.5吨冰鲜智利三文鱼带回国内。 ■王力

剑桥词典、柯林斯词典、牛津词典2025年度词汇颇具意味
警惕算法背后的情绪诱饵

据文汇报 牛津词典为2025年度词汇“整活”了拟人视频,一个暴躁、夸张的绿色鸟人即象征着年度词汇“Rage bait(愤怒诱饵)”,正如该词所代表的“故意设计用于引发愤怒的网络内容”之意,牛津词典也用这一风格道出其上榜的原因:“人们就是喜欢我,你能责怪他们吗?向那些落选的词汇表示遗憾吧!”

近日,剑桥词典、柯林斯词典、牛津词典三大英文词典相继发布2025年度词汇:“Parasocial(拟社交关系)”“Vibe coding(氛围编程)”“rage bait(愤怒诱饵)”,彰显互联网中的人际关系以及AI时代的人机关系,依旧是人们最关切的话题。上海理工大学出版学院教授、复旦大学新闻传播与媒介化社会研究国家哲学社会科学创新基地研究员夏德元认为,年度词汇是风向标,今年的年度词汇颇具意味,精准切中了互联网文化的各类核心命题。

“愤怒诱饵”中的情绪秘密

当下,不少人会有这样的疑惑——“是不是上网就是为了让自己的生气的?”今年,牛津词典选出的年度词汇“rage bait(愤怒诱饵)”,即指向这些故意设计出于引发愤怒的网络内容,以增加流量或用户互动。据牛津词典统计,“愤怒诱饵”一词今年使用频率明显增高,飙升三倍。复旦大学新闻学院副教授崔迪认为,这种现象是两种逻辑的合流——“bait(诱饵)”一词本身带有互联网流量的逻辑,从网页时代到社交媒体时代,其核心皆是吸引注意力;而内容逻辑上,当下新的“诱饵”倾向于诉诸日常情感,越来越以情绪性的内容引发关注,而这已然成为一种全球化的现象。

“注意力经济”正在向“情绪经济”演变,在夏德元看来,这种转变颇具“病理性”:“因为在算法推荐机制下,温和理性的声音往往容易被淹没,而‘愤怒’作为一种高唤醒度的情绪,则更容易诱发点击与连续互动。

于是一些内容生产者为了流量变现,就通过故意制造对立、冒犯常识来‘收割’受众情绪,而且屡屡得手,令人颇为无奈。”

需要人们警觉的是,这种“基于对立的群体认同”是一种变了味的人际交互。“它警示人们更容易因为共同讨厌某样东西而产生‘共振’,而非因为共同的热爱。这不仅助长了网络戾气的横行,更在深层次上瓦解了公共讨论的理性基础,将互联网从‘沟通的桥梁’异化为‘情绪的宣泄场’。”夏德元说。

释义人机如何共生

从电视时代到互联网时代,再到数智时代,一个经典概念从未走远——“Parasocial(拟社交关系)”,它最早于1956年被社会学家唐纳德·霍顿和理查德·沃尔提出,而历经七十年又成为剑桥词典选出的2025年度词汇。最初,它讨论的是人们与小说、电视剧等虚拟角色间建立的单向且持久的情感关系;现在它更多地指向人与生成式AI的“人机共情”。

这样的场景十分常见:有人对着主播疯狂下单,有人为素未谋面的偶像熬夜控评,亦有人把AI当作心灵伴侣。夏德元告诉记者,从互联网文化的角度看,这反映了现代社会日益加深的原子化趋势与“数字化孤独”。“人们在现实中原子化生存,却在网络上寻求没有负担的亲密关系。当AI能够完美回应你的诉求甚至表现出‘真的懂你’的时候,拟社交关系不再仅仅是单向的幻想,而变成了一种‘可交互的幻觉’。这既预示着人类即将步入‘人机共生’的时代,也引发了关于‘真实性崩塌’与‘主体性危机’的灵魂拷问。”

“Parasocial(拟社交关系)一词的复兴代表着新的媒介介入到人们的关系中,也代表着这种关系在我们整个社交体系中的占比越来越大。但不能否认的是,旧词新用也有其局限性,或许很难完全诠释AI时代复杂

的人机关系。”崔迪认为,若用后人类的观点看,虚拟世界中的关系未必“虚假”,特别对年轻一代来说,虚拟世界中的对象的真实度是很高的。

去专业化,是AI诞生之初就被人们反复提及的问题,而随着技术发展,AI仍在不断降低技术的门槛。柯林斯词典本年度的词汇是“Vibe coding(氛围编程)”,即不懂编程的用户通过日常语言就能使AI生成代码,实现“凭感觉写代码”的效果。崔迪告诉记者:“过去主要讲AI替代简单劳动,但这个词说明复杂劳动也在受到AI的强烈冲击,这体现了AI发展对人机互动的影响。我不确定它能否真正实现,但这确实是一个重要愿景:对于没有接受过技术训练的人,过去不能用自然语言创造程序或数字产品,未来或许会开启新的可能。”

“Vibe coding(氛围编程)”词面本身,也存在流行文化与专业用语交互的现象。“‘vibe’本身就是英语语境中的流行词,是非常日常的表达,这与‘coding’这样技术化的词汇‘对撞’,在某种程度上体现了人机关系的特点。”崔迪说。

传统出版业拥抱流行文化

几大词典都为年度词汇设置了“候选位”,而记者发现,牛津词典今年为候选词拍摄“拟人”视频的新玩法,圈粉无数。

由人演绎词汇,用视觉因素展现词汇含义,与广告创意公司合作制作成时下流行的竖版短视频,正是传统出版业勇敢拥抱流行文化的例证。崔迪发现,近几年大型词典收录的流行词大多与网络文化或网络现象有关,“这些词能够成为热点,恰恰说明词典作为古老的、具有文化权威性的

大书,如今有了明显的互联网运营思维,这次年度词评选就能看出,词典这一传统印刷品与互联网时代精神相结合,创意短视频也是出版行业在探索新传播领域的一个尝试”。 ■孙彦扬