

“十四五”期间助力“中国制造”全球领跑

上海主导建设五项标志性大国重器

据文汇报“十四五”期间,我国在高端装备与重大科技工程领域取得一系列突破性成就。其中,7项标志性大国重器中,5项总体设计或总装制造的核心任务均由上海主导,分别是福建舰、“爱达·魔都号”国产大型邮轮、大型液化天然气运输船(LNG船)、天宫空间站和C919大飞机。此外,上海电气参与第四代核电站中核岛关键主设备的制造任务,上海航天技术研究院也深度参与嫦娥六号的关键系统研制。这是记者日前从市经济和信息化委得到的信息。

7项重器,上海主要参与5项,以超过70%的贡献度奏响高端产业引领与科技自立自强的最强音。这座城市正以其雄厚的工业基础、开放的创新生态和前瞻的产业布局,助力“中国制造”向“中国创造”跨越,在新一轮科技革命与产业变革中占据主动。

航空母舰、大型LNG船和大型邮轮,并称为世界造船工业“皇冠上的三颗明珠”,上海是目前全球唯一一座“集齐”三颗明珠的城市。

在蓝天领域,国产大飞机C919的成功商用,不仅打破长期以来的国外

垄断,更带动国内航空产业链的整体升级。截至当前,C919已累计交付26架,安全运送旅客超300万人次,订单总量突破千架。

上海航天技术研究院作为中国空间站研制的重要力量,为“天宫”的长期稳定运行提供关键技术支撑;在探月工程中,它也为嫦娥六号实现人类首次月背采样返回作出不可或缺的贡献。

通过前瞻布局与系统培育,目前上海已形成若干具有全球竞争力的先进制造业集群。展望“十五五”,上海将继续肩负起国家战略使命,以科技

创新推动产业创新,加快发展新质生产力,巩固和扩大在高端装备制造领域的领先优势。

在民用航空方面,将全力推动C919提升量产能力、C929加快研制,带动国产涡扇发动机、机载系统、复合材料等全产业链突破,完善适航审定、运营支持等服务体系,打造具有全球影响力的大飞机产业集群。

在船舶海工领域,将以长兴海洋装备产业园、临港海洋创新园等为依托,持续引领高技术船舶创新,攻关关键配套系统与材料,建设世

界级的邮轮总装建造基地和配套产业体系。

在商业航天赛道,将加快星网组网建设,深化北斗规模化、全球化应用,推动卫星互联网与地面通信网络融合,培育空间信息应用新生态。

上海还将继续强化在高端能源装备(如重型燃气轮机、大功率海上风电)、智能制造装备(如工业机器人、高端数控机床)等领域的创新布局,集中攻关一批短板装备,推动制造业向高端化、智能化、绿色化转型升级。

■沈淑莎

跨年解锁N种“仪式感”

据解放日报 新年将至,许多人用一场旅行来辞旧迎新。旅游平台大数据显示,2026年1月1日至1月3日期间,国内多个热门城市酒店订单量同比增长3倍以上。除北上赏雪、南下避寒的经典选择,大家迎接新年的出行方式愈发多元,在音乐、乐园、山水中解锁N种仪式感,而近期热映的《疯狂动物城2》则为上海迪士尼带来一波客流高峰。

更喜欢去温暖的地方

相较于2025年元旦仅1天的假期,2026年元旦3天小长假将显著拉动文旅消费。

去哪儿旅行大数据显示,截至目前,2026年1月1日—3日入住热门城市酒店订单量同比增长3倍以上。酒店预订量最高的10个城市分别是:广州、南宁、上海、北京、哈尔滨、深圳、南京、重庆、武汉、郑州。与此同时,部分热门城市高星酒店的性价比优势更加凸显,订单量同比增长5倍。

从机票预订看,大家更喜欢飞到温暖的地方去跨年。飞到大湾区多个城市的机票量同比大幅增长。其中,揭阳以2.2倍票量增幅居首,广州、深圳、珠海、佛山也均实现翻倍票量增长,整体增幅领跑全国。

来自春秋旅游的数据显示,20岁—29岁客群成为今年元旦出游主力军,占比同比提升近10个百分点。该群体注重旅游的社交属性与体验感,偏好西双版纳、丽江等网红目的地,热衷打卡夜市、网红景点,倾向选择灵活度高的自由行产品。

“打飞的”看跨年演唱会

在歌声、荧光棒和纸花雨中,和喜欢的歌手一同跨年,是年轻人辞旧迎新的仪式感。不少人也借观演契机同步开启当地旅行,带动场馆周边及市内酒店预订量增长。

岁末年初,全国多地将举办跨年演唱会,带动文旅消费热度飙升。南宁将在元旦期间迎来胡夏、华晨宇的专场演出,演唱会所在的体育中心商圈成为南宁元旦期间最热门商圈,周边酒店订单量同比激增数十倍。许多游客“打飞的”观演,元旦期间飞往南宁的国内机票增幅达1.4倍。

在广州,邓紫棋将在元旦前后连唱9场,并在跨年场零点时点燃烟花。演唱会举办期间,广州奥体中心位列当地热门商圈TOP3,其周边酒店预订量同比增长13倍。

此外,元旦期间同样有演唱会或音乐节举办的佛山、郑州、绍兴,当地酒店预订量也分别有3—10倍增长。

主题乐园冰雪游占“C位”

主题乐园、冰雪景区、传统名胜三大类型成为跨年出游的核心选择。

受“狐兔CP”、跨年烟花秀等热点带动,上海迪士尼度假区2026年元旦期间门票预订量稳坐热门景区榜首,同比2025年增长5.2倍。北京环球度假区热度高涨,同比增长近3倍,也是13—18岁青少年的首选景区。主题公园并非孩子专属,香港迪士尼乐园也俘获了不少老年游客的心,是60岁以上年龄段旅客最喜爱的景区之一。

此外,冰雪游在元旦假期也是“C位”。吉林延边长白山景区的林海雪原与滑雪体验,吸引大批游客北上,门票预订量跻身热门景区TOP10;黑龙江的牡丹江中国雪乡、哈尔滨亚布力滑雪度假区门票预订量分别增长2.7倍、2倍。冰雪游热度已向南方延伸,四川阿坝九寨沟跻身热门景区TOP20,云南昆明轿子雪山门票预订量同比增长1倍,满足周边游客“就近看雪”需求。

许多游客在传统景区与名胜古迹开启文化之旅,颐和园门票预订量同比增长2.5倍,秦始皇陵博物院门票预订量同比增长2.1倍,热度仅次于上海迪士尼和北京环球度假区。此外,也有不少人选择在新年来临之际去寺庙祈福,普陀山的元旦门票预订跻身热门景区TOP4。

“奔县游”出境游双旺

元旦假期,上海、北京等大城市客源继续向周边小城溢出,多个周边热门县城酒店预订增幅高。如杭州淳安县、四川阿坝理县增长5倍以上,汕头南澳、阿坝九寨沟、桂林阳朔县增长超3倍。最热门的县城覆盖河北、浙江、吉林、广西、广东、福建等多个省、自治区,主要客源地来自北京、上海、广州、深圳、成都等。

比如,河北秦皇岛昌黎县以独特的海滨景观、网红度假区阿那亚,承接了来自北京的短途客流,跻身最受欢迎的小城TOP5;广东的汕头南澳凭借滨海资源,承接了深圳、广州的短途客流,跻身热门小城TOP10,同在广东的惠州惠东县酒店预订大幅增长六成以上;拥有千岛湖的湖光山色的杭州淳安,吸引了上海、杭州等周边城市游客“吸氧跨年”;四川阿坝理县则以毕棚沟的冰雪景观,成为西南地区短途出游的热门选择。

此外,部分游客也以拼假形式在元旦假期出境旅游。最受欢迎的出境游目的地包括韩国、泰国、新加坡、越南、马来西亚、美国、澳大利亚、西班牙等。从热度攀升最快的目的地来看,飞往韩国首尔的出境机票量同比增长3.3倍,是增幅最高的目的地,也是大学生群体元旦出境游首选;飞往越南胡志明市、河内的机票增幅分别达3.2倍和2.4倍,成为23岁—30岁“工作党”的热门选择。

■李宝花



哈尔滨冰雪大世界开园

这是12月17日拍摄的哈尔滨冰雪大世界园区内的冰建景观(无人机照片)。

12月17日上午10时,第二十七届哈尔滨冰雪大世界正式开园迎客。园区占地面积达120万平方米,总用冰用雪量突破40万立方米,以历届之最大的规模,打造一座冰天雪地的“童话世界”。

■新华社记者 王松 摄

冬季爱国卫生运动启动

为期2个月,以防灭“越冬蚊”为重点内容

据文汇报 近日,北京落下初雪,人们走上街头记录京城雪景,也有网友拍下罕见一幕——雪地上竟有蚊子在爬。在接近冰点的室外,有蚊子?专家解释:不稀奇!这大概率是淡色库蚊或骚扰库蚊,蚊子在冬天确实没有“绝迹”。12月15日,上海宣布全面启动冬季爱国卫生运动,以防灭“越冬蚊”为重点内容,为期2个月全力做好越冬蚊虫控制。

为何冬季灭蚊尤为重要

蚊虫是变温动物,生长发育活动等受到温度限制。不过,尽管冬天气温降低,蚊虫大批死亡,也有些蚊虫会聚集到温暖、潮湿、安静的场所隐蔽起来,处于不食、不动的蛰伏越冬状态,其生长发育及吸血、生殖等活动暂时停止,这是蚊虫应对气候季节性变化而产生的一种生理适应现象,此时的蚊虫就叫“越冬蚊”。

为何冬季灭蚊尤为重要?病媒防治专家解释,冬季是蚊虫最脆弱的时期,分布相对集中且数量不多,是控制它们的好时机。研究表明,越冬蚊虫数量直接决定第二年蚊虫数量。控制越冬蚊对控制蚊媒传染病和蚊虫叮咬吸血有着重要意义。

当前,上海最常见的蚊种是淡色库蚊和白纹伊蚊,两种蚊种的越冬方式不同,前者以成蚊形态越冬,后者是传播登革热、基孔肯亚热的媒介,多以卵越冬,雌蚊感染病毒后,病毒可通过“垂直传播”经卵传递给子代,这些携带病毒的“越冬卵”若未被及时清除,次年春天孵化出的雌蚊将天生带毒,通过叮咬将病毒传给人,极大缩短病毒传播链。

市爱卫办强调,此时正是开展消杀控制的最佳时期。专家形象地说:消灭1只越冬蚊,就等于消灭1000只“蚊二代”。

警惕蚊虫躲在家里“过冬”

为做好越冬蚊虫控制、降低来年年入夏蚊虫基数,本市于12月15日至明年2月10日开展冬季爱国卫生运动,其间将实施“迎元旦”“迎新春”两轮集中行动周活动。各区、街镇将组织专业消杀队伍,以各类地下空间(包括民防工程、普通地下室、地下车库和轨道交通地下车站)、餐饮行业、集贸市场、空关房屋等为重点,统一开展越冬蚊虫调查和控制活动。

对淡色库蚊来说,潮湿、温暖、光线较暗且避风的地方是它们最爱的生存场所,如楼梯过道、扶梯背面、车

库、空置房间、公共厕所、花房(暖房)、地窖等。居家环境中的成蚊也可越冬,主要躲在厨房天花板上、卫生间水斗下、床底下或家具里。

白纹伊蚊则多以卵越冬,通常在废旧轮胎、植被性积水容器等静止的积水中产卵,即使容器中水分蒸发,沉积在容器的淤泥中、粘附在杂草或容器壁上的卵粒仍能存活,待到春暖花开、温度适宜时,蚊卵一遇积水会孵化出幼虫,完成整个生命周期。

因此,对居民来说,消灭藏在家里的越冬蚊,首先是清理卫生死角,检查、清理衣柜后、暖气缝、花盆角落等。楼道里的垃圾堆、轮胎,室外的树洞、空瓶、废弃缸罐等都有可能藏匿蚊卵。其次是注意清除积水,包括客厅、厨房、阳台的瓶瓶罐罐,比如盆景垫盘、冰箱接水槽、浴室用品底部等,如有积水要及时清理。

市爱卫办表示,今年冬季爱国卫生运动期间,本市将推出“冬季灭蚊”科普教育系列活动,持续提升全社会防蚊灭蚊意识与技能,把城乡人居环境清洁与迎新春环境整治及清除蚊虫孳生场所紧密结合,打造干净、整洁、健康、宜居的佳节环境。

■唐闻佳