共建和谐美丽城市 共创幸福美好生活

编者按

如今，杨浦复兴岛已成为许多市民在闲暇时感受城市更新脉搏、探寻休闲新体验的热门选择。2025上海城市空间艺术季、上海复兴岛—全球创客岛启动暨2025上海量子城市年度大会、“船承复兴”市集、潮流运动活力节、国潮冰场试运营、“阳普邻里·复兴叠盒”市集……近来，精彩活动不断“落地”，助推复兴岛这片曾经的“战略留白”之地加速蜕变为科技、艺术与生活交融的滨水新空间。本期2、3版为读者呈现复兴岛的“满格”活力。

精彩活动不断“登岛”，杨浦探索以短期流量激发长期社区活力的可行路径

复兴岛，活力“满格”

本报讯 12月18日，复兴岛船台公园内，一场融合了文化、运动与社交的都市狂欢拉开帷幕。“船承复兴”市集开市、复兴岛潮流运动活力节启幕、船台PARK国潮冰场试营业，三大活动同期亮相，为市民呈现出一个“好吃、好喝、好玩”的“活力复兴岛”。

上午，“船承复兴”文化市集在船台公园开市。现场，摊位琳琅满目，穿梭其中，既能欣赏到海派书画、龙泉青瓷等艺术精品，也能买到时下最新的国潮文创。想尽情感受中华传统文化的市民，还能来此体验一番古风“变装”。

杨浦投控集团四平电影院设置的文创摊位前人气颇旺。“国潮来袭的当下，像《浪浪山小妖怪》《菜肉馄饨》这类根植于本土生活的电影特别有观众缘。”四平电影院总经理昌忻介绍，院方正与多方合作，开展相关电影的文创衍生品销售，而这类市集就是绝佳的载体，“这次我们依托市集，进行了《菜肉馄饨》‘馄饨猫’周边的首发，效果很不错。”

非遗文化，在市集上展现出多元化的现代表达。新锐书画家、上海市美术家协会会员彭历洲带来了自己的书画作品及一系列文创周边。“市集是一个特别好的平台，它拉近了非遗艺术与普通市民，尤其是年轻人的距离。”彭历洲表示，让传统书画以更轻盈、实用的文创形式走进日常生活，是他们正在探索的方向。

市集的“国际范儿”是另一大亮点。一排摊位极具异域风情，上海理工大学沪江学院的留学生们身穿各自国家的传统服饰，热情地展示着特色文化。来自土库曼斯坦的萨帕、阿里和桑佳尔，与来自俄罗斯、蒙古等国的学生一起，摆出了传统美食与手工艺品摊位。

“我们很希望让更多中国朋友了解土库曼斯坦的文化。”萨帕一边展示着当地特色羊毛帽，一边说。

一旁的空地上，一股动感的浪潮正点燃全场。复兴岛潮流运动活力节于当日启幕。

现场，板式网球跨界体验区吸引了大量运动爱好者。参与者不论是运动“小白”还是资深玩家，都能在挥拍击球中找到专属乐趣，欢笑与喝彩声不断。“巨画共创区”“壶铃井字棋”等专区也吸引了不少市民前来。在这里，大家尽情挥洒汗水，释放多巴胺。

据了解，复兴岛潮流运动活力节还安排了燃脂搏击、热辣尊巴、HYROX健身跑等课程，供市民体验。

船台PARK国潮冰场的开放试运营，则为复兴岛增添了一份秋冬的浪漫。

冰场上，洁白的冰面铺设一新。初学者们沿着外圈小心翼翼滑行，熟手们快速穿梭、姿态悠然，构成了一道独特的风景线。还有不少大学生先在市集上换了一套古风装扮，再来滑冰，直言这样“很出片”。

据悉，冰场配备了冰鞋、护具可供租赁，在开业初期还推出特惠体验价：单人全时段票每小时39元，双人票每小时69元。冰场提供一对一私教课程服务，满足不同滑冰爱好者的需求。

又讯 12月16日至21日，为期六天的“阳普邻里·复兴叠盒”市集在此举行，成为点燃复兴岛文化氛围的又一盛事。

此次活动由杨浦区文旅局与杨浦商贸集团联合打造。现场设有餐饮集合、水龙吟IP、宠物互动、以书换蔬、集章抽奖、音乐LIVE六大主题板块，吸引了众多市民前来体验。

下午，步入复兴岛船台公园，银河东街方向不时传来阵阵歌声。一片以亮橘色为主调的文化市集跃然眼前，数个毛茸茸的立体模块错落叠放、自由组合，仿佛在欢迎市民游客的到来……

活动呼应复兴岛“量子城市”的整体定位，借鉴量子可叠加、可组合的特性，不仅设计了丰富的场景，还在600多平方米的空间内，将商业、文化、科技与公益等元素进行模块化叠加，展开一场城市活力的创新实验。

作为核心亮点之一，“音乐LIVE”单元每日在13:00至16:00间的四个整点准时开唱。舞台上，乐队演绎着《海阔天空》《彩虹》《告白气球》等脍炙人口的曲目，动人旋律随江风飘荡；舞台下，人们或驻足聆听，或坐在露营椅上“围炉煮茶”……

“虽然是熟悉的歌曲，但在复兴岛这个特别的地方听，感觉格外浪漫。”市民夏女士说，“这类活动很合我心意，让人全身心放松。”

音乐之外，市集的烟火气同样令人流连。餐饮区汇聚各种特色美食，香气四溢；帮扶展示区陈列着来自云南丽江、香格里拉和西藏拉孜等地的优质农产品与手工艺品，传递着来自远方的人文温情。

本次“复兴叠盒”不仅是一场市集，还是一个内容丰富的“活动盒子”，兼顾不同群体的多元需求。

例如，“水龙吟”非遗区以原创IP“水龙吟”为载体，将点翠、宋锦等非遗技艺融入沉浸式体验，吸引年轻人走近传统文化；公益互动区则开展导盲犬科普、流浪动物救助倡议等活动，并引入“冒险熊”主题游乐园IP，为游客带来轻量化、低门槛的互动体验；“以书换蔬·共建书香”区邀请市民用“旧书”兑换“鲜蔬”，践行文化循环与绿色生活理念。

游玩过程中，市民还可通过线上转发、小程序注册或线下打卡等方式，抽取商家限定盲盒、复兴岛定制纪念品等礼品，将市集的乐趣带回家。

除主场活动外，本次市集还联动4个“阳普邻里”社区的26家商户，推出“邻聚力·复兴叠盒”票根计划。市民凭市集专属票根至网点，可享受延续优惠，实现“一次消费、二次转化、跨点引流”。

据介绍，举办“阳普邻里·复兴叠盒”活动旨在探索以短期流量激发长期社区活力的可行路径，让“流量”真正留下“温度”，为杨浦未来社区商业发展提供实践样本。

■汤顺佳 王修远