



城市空间艺术季复兴岛主展区展期将延长至2026年1月3日,20余件作品在复兴岛“安家” 复兴岛,创意“待续”



本报讯 12月18日,2025上海城市空间艺术季(以下简称“空间艺术季”)正式落下帷幕。而空间艺术季复兴岛主展区展期将延长至2026年1月3日。

自9月30日启幕以来,2025空间艺术季以“量子城市 复兴未来”为主题,在复兴岛这片承载着工业记忆与未来憧憬的土地上,成功打造了一场全民共享、科技与艺术深度融合的城市空间艺术“嘉年华”,书写了城市更新与文化赋能的生动答卷。

将空间艺术创作与量子城市建设深度绑定,重塑复兴岛叙事脉络

上海城市空间艺术季自2015年创办以来,始终秉承“城市,让生活更美好”的精神,历经六届发展,已从单一的艺术展览成长为推动城市有机更新、凝聚市民情感共鸣的重要平台。本届空间艺术季立足复兴岛作为黄浦江唯一封闭式内陆岛的独特区位,紧扣“量子城市 复兴未来”的核心主题,将空间艺术创作与量子城市建设深度绑定。

在船台公园主展区,工业遗存与科技艺术的跨界对话成为最大亮点。作为复兴岛工业文明的标志性载体,昔日的船台、仓库等设施经过保护性修缮与艺术化改造,变身成为承载城市记忆与未来想象的展示空间。本届空间艺术季,通过空间营造、艺术植入、科技展示与展演活动在保留工业赛博风的基础上,在船台公园片区打造了活力广场、复兴轴线、滨水空间、银河东街等场景,形成历史与当代交织,艺术与生活融合的空间景观。A、B、C、D四个工业建筑同步修缮作为展览和活动空间,向公众呈现量子城市未来图景和上海城乡空间设计展等内容。

复兴岛从“工业锈带”蝶变为融合科技、艺术、生态等多元功能的创新型滨水目的地。

“平台化”合作,打造连接政府、企业、社会组织与公众的文化纽带

“月月有活动、周周有精彩”的持

续运营模式,让空间艺术季成为贯穿秋冬的文化热潮。

两个半月的时间里,近两百场活动接连上演,涵盖城市规划、量子科技、创新创业、公共艺术、生态保护等多个领域。从“量子城市空间智能创

新”高端论坛汇聚全球智慧,到亲子艺术工作坊激发全民创意;从滨江慢跑赛事激活健康活力,到非遗技艺展演传承文化根脉,空间艺术季成功统筹“文旅商体展”多元资源,构建起多方参与、共建共享的活力场景。这种多部门协同的“平台化”合作模式,打破了行业壁垒与空间界限,让城市资源得到高效整合,也让空间艺术季真正走进市民生活,成为连接政府、企业、社会组织与公众的文化纽带。

以艺术为媒,展开一场城市治理创新实践

本届空间艺术季期间,复兴岛吸引游客数量屡创新高,成为上海秋冬季节的文旅新地标。

值得一提的是,二十余件兼具艺术价值与公共属性的空间艺术作品将永久留存于船台公共空间。从智能互动雕塑到生态景观装置,从工业元素重构作品到市民共创艺术装置,这些作品如同散落在岛上的“文化明珠”,持续为城市空间注入艺术活力,实现了“举办一届展览、留下一批作品、美化一片空间”的办展初衷。

此外,主展区内铺设的500个智能感知终端和边缘智算设备,构建起室内外立体全息感知系统,通过对空间活力、环境质量等多项指数的实时监测,为量子城市建设积累了宝贵的实践数据,推动空间艺术季成果转化成为城市治理的长效动能。

作为上海量子城市时空创新先行实验区,复兴岛通过本届空间艺术季实现了多重突破。空间艺术季不仅是量子城市理念的首次大规模公众呈

现,也是一次以艺术为媒的城市治理创新实践,它将量子技术的精准化、智能化优势与艺术的感染力、包容性特质相结合,探索出一条城市更新之路。这种创新实践,既延续了杨浦从“工业锈带”到“生活秀带”的转型脉络,更拓展了量子城市建设的应用场景,为超大城市内涵式发展提供了可复制、可推广的经验。

主办方相关负责人表示,2025上海城市空间艺术季的圆满落幕,是上海推进城市更新、建设人民城市的重要里程碑。未来,上海将持续深化量子城市建设理念,以艺术季成果为基础,进一步推动复兴岛“数字智能岛、设计艺术岛、人民城市岛”建设,让工业遗产焕发新生、让公共空间充满活力、让市民生活更加美好。同时,将继续办好空间艺术季这一文化品牌,不断探索科技与艺术、传统与现代、城市与自然的深度融合,为上海建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市注入源源不断的文化动力。

2025上海城市空间艺术季虽已落幕,但它所播下的文化种子、凝聚的发展共识、探索的创新路径,将持续滋养着这座百年海岛。在量子城市理念的引领下,在城市更新的浪潮中,复兴岛将成为充满人文温度的城市新标杆,为人民城市建设书写更加精彩的篇章。

作为自然资源部与上海市政府的合作项目,本届空间艺术季由上海市规划和自然资源局、上海市文化和旅游局、上海市体育局、杨浦区人民政府联合主办。

■成佳佳 文 王修远 摄
本版部分图片为资料图

