

“十五五”上海瞄准五大新增长点

据文汇报 在服务国家战略、锻造产业长板的征程上,上海正砥砺前行,不断塑造发展新动能新优势。记者从市经济和信息化委获悉,基于现有产业基础,“十五五”市场增量、项目要素资源需求,上海将聚焦低空经济、商业航天、具身智能、生物制造、智能终端,使它们成为本市产业五大新增长点,力争“十五五”时期整体达到万亿元规模。

据悉,“十四五”期间,上海累计已有5个先进制造业集群入选“国家队”,其中既有集成电路、张江生物医药、新能源汽车3个首批入选的集群,也有2024年新增的大飞机集群和船舶与海洋工程装备集群。

五大国家级制造业集群与五大产业新增长点,与上海构建以三大先导产业为引领的新型产业体系、打造四大万亿元级产业集群的战略布局高度契合,它们将共同构筑起经济高质量发展的产业支柱。

国家级集群“五子登科”,跨域协同开创新篇

纵观上海五大国家级先进制造业集群,它们不仅是各自产业领域的“单项冠军”,更以不同的发展模式和引领作用,共同组成上海制造业的高端矩阵。

尤其值得一提的是,长三角(含江西)大飞机集群作为全国首个跨省域先进制造业集群,开创了区域产业协同的新范式。该集群以上海为核心,覆盖长三角三省一市及江西省全域,以上海临港、江苏无锡、浙江杭州、安徽六安、江西南昌为核心承载区,相关工业总产值已超千亿元。上海在其中发挥着“大脑”与“总装”核心功能,聚焦大飞机研制总装及航空发动机、机载系统等核心环节,而长三角及江西地区则形成各具优势的配套供应链。随着C919迈入规模化运营、订单突破千架,C909支线客机批量交付,C929宽体客机稳步研发,一个自主可控、安全高效的大飞机产业链正在长三角乃至更大范围内加速形成,成为区域协同打造国家战略力量的生动实践。

另外4个集群也成色十足:张江生物医药集群集聚超过2700家上下游企业,获批上市的国产1类创新药超过20个,数量领跑全国;新能源汽

车集群则以嘉定区为核心载体,依托上汽、特斯拉等龙头,集聚从智能芯片、激光雷达到固态电池的全产业链生态,去年新能源汽车累计推广规模居全球城市首位,智能网联汽车测试开放道路里程与场景广度国内领先;集成电路集群去年以突破3900亿元的产业规模、占全国25%的份额,稳居国内综合竞争力榜首;上海更是全球唯一集齐航空母舰、大型邮轮、大型液化天然气(LNG)运输船三大造船业“皇冠上的明珠”的城市,2024年船舶海工产值达1200亿元,在高技术船舶品类齐全度和创新密度上位居世界前列。

四大万亿元级集群成型,产业能级整体跃迁

在五大国家级集群强力牵引下,上海的产业能级实现整体跃迁,电子信息、汽车、高端装备、软件和信息服务四大万亿元级产业集群已然成型,成为经济稳增长的压力石和驱动新质生产力的主引擎。

据市经济和信息化委综合规划处处长陈斐斐介绍,上海的四大万亿元级产业集群是从10条重点产业链上“长”出来的。2024年,上海电子信息产业规模已达1.2万亿元,在电子核心产业城市竞争力TOP50中位居第二。目前本市已集聚超过1200家集成电路行业领军企业,人工智能大模型、智能传感器等前沿领域也形成蓬勃的创新生态。

汽车产业在电动化、智能化革命中重塑优势,1.1万亿元规模的背后,是涵盖整车、三电系统、智能座舱、自动驾驶的完整生态圈,上海正从“汽车之城”迈向“智慧车谷”。高端装备产业同样跨越万亿元门槛,它不仅是C919翱翔蓝天、大型LNG船批量下水的基石,更在重型燃气轮机、深海采矿装备、工业机器人等“国之重器”上不断突破。软件和信息服务产业则以超过1.8万亿元的规模,成为支撑全市数字化转型和数实融合的关键力量,在工业软件、互联网服务、金融科技等细分领域占据全国领先地位。

向“硬核”突破要增长,剑指世界级竞争力

在夯实现有产业的基础上,上海

正着力打造新兴支柱产业,“十五五”将聚焦低空经济、商业航天、具身智能、生物制造、智能终端五大新增长点,力争“十五五”时期整体达到万亿元规模。

上海是全国低空经济领跑者,金山区华东无人机基地是全国首批民用无人驾驶航空试验区之一,全国一半以上的eVTOL(电动垂直起降飞行器)头部企业落户上海。闵行区已组建产业联盟,初步形成协同发展格局。近日,市经济和信息化委等部门联合印发《上海市关于链接长三角加快建设低空经济先进制造业集群的若干措施》,首次以先进制造业集群的方式,对低空经济提出清晰的阶段性目标:到2028年,上海低空经济核心产业规模达到800亿元左右,形成低空新型航空器完整产业链体系,建设低空经济国家先进制造业集群,加快迈向比较优势凸显的“世界eVTOL之都”。

在商业航天领域,上海将在“十五五”时期加大可重复使用火箭大推力发动机、回收技术等攻关,加快研制手机直连、智算、雷达遥感等商业卫星,建设千帆星座、智慧天网等通信和遥感商业星座等。

在具身智能方面,上海正逐步打通“技术研发—场景验证—规模落地”的商业闭环。张江集聚近200家上下游相关企业,已建成国家首个异构人形机器人训练中心、开源社区等平台。

在生物制造方面,上海将打造“1+5”核心创新能力,即“AI+”微生物智能化开发制造系统,以及非粮生物基原料高效利用、无机碳源生物转化技术、底盘细胞创制、酶催化低成本路径设计、颠覆性生物反应器五大共性技术。

目前,谷歌、苹果等巨头正把握AI发展契机,加速推出新型终端产品。上海发展智能终端也独具优势,已集聚中兴(努比亚)、英众、华勤、龙旗等一批龙头企业,计划到2030年打造一批具有全球影响力的智能终端品牌,AI电脑、AI手机、AI新终端的规模均达到千万台以上。

■沈淑莎

大空间VR重塑城市文旅消费

据文汇报《全面推动上海旅游业高质量发展三年行动计划(2025—2027年)》明确提出,要集成运用大模型、元宇宙等前沿技术,构建“一机游上海”的智慧文旅生态体系。VR大空间,正是这一愿景落地的重要载体。

技术与艺术的共生体

冬日寒意渐浓,上海街头行人裹紧外套匆匆而过。然而,在静安区张园的W1楼二层,却涌动着一股暖流——这里正上演着一部名为《摇摇·1995》的VR音乐电影,将观众带回那个热气腾腾的上世纪90年代夏天。

步入体验空间,戴上轻盈的VR眼镜,地铁呼啸启动,载着你驶入时光隧道。列车到站,眼前已是夏夜微醺的弄堂口,耳边传来熟悉的上海方言:“阿尼头,依帮帮忙寻一记‘香菜’好(口+伐)?”——那是十岁男孩阿尼头被邻居咪咪拜托寻找走失猫咪的一幕。而这场看似寻常的寻猫之旅,悄然串起一幅鲜活的时代群像:文艺青年卷毛哥默默注视着即将出国的咪咪;服装店老板莉莉姐与创业青年小宁波在电话亭旁碰撞出电商萌芽;表哥长腿则在时代洪流中摸索自己的出路……

观众不是旁观者,而是穿行于“春风里”弄堂中的亲历者。脚下是石库门老房子的青砖,耳边是申花夺冠时整条街的欢呼声,远处公用电话亭传来断断续续的碎语。甚至还能在VR幻境中参与一场“兵人对战”游戏。当咪咪最终远赴异国,卷毛哥成为作家,莉莉姐跃入互联网浪潮,阿尼头站在苏州河边回望——那些散落又重逢的身影,拼成了上世纪90年代上海最温暖、最鲜活的城市记忆。

“在家庭影音体验越来越好的今天,VR大空间项目恰恰提供了让用户走出家门、走进景区商圈的充足理由。”《摇摇·1995》导演兼编剧张亦驰认为,VR大空间是“技术与艺术的共生体”,这种沉浸式探险具有全年龄段吸引力,尤其能激发家庭用户的共同参与感。据现场工作人员透露,这是全国首部融合海派情怀与沉浸式科技的VR音乐电影,10天吸引了近万人体验。不少游客抱着体验30年前的上海情怀而特意前来,随后在张园以及周边商铺消费,有效反哺了实体经济。

从景点绑定到全球复制

大空间VR项目的商业模式呈现出双重属性:一方面,它可以像传统文旅项目那样深度绑定特定景区

或文化地标;另一方面,又具备类似电影放映的可复制性,能够在全国乃至全球范围内快速部署。

线下VR场景不仅数量激增,业态也日趋多元——从最初的展览展示,逐步演进为类院线运营模式,尤其以景区、博物馆、图书馆、文化馆及剧场改造而成的“全感剧场”表现最为亮眼。这些空间通过行走式探索与与文化内容深度融合,部分场馆在2025年单点年收入已超过同地点传统电影院单厅票房,达到200万至1000万元。

它既能吸引追求新鲜体验的年轻一代,又能激活文旅消费的潜力,还为传统文化提供了现代化、国际化、情感化的表达路径。以《封神前传:一个女将军的殷商盛世》为例,观众首次体验到一种名为“行浸式”的全新观影形态:无需引导,自由穿行于按1:1比例复刻的殷商宫殿与战场之间,亲身走进中国历史上首位有文字记载的女将军——妇好的传奇人生。主创团队通过精心铺设的情感节点与历史细节,让观众在自主漫游中自然被带入高潮剧情。这种打破传统镜头语言、强调主体能动性的叙事方式,被视为未来观影模式的重要演进。也因此,《封神前传》被业内誉为“从VR大空间迈向VR大电影内容升级的关键转折点”。

而在另一部作品《要塞1304:卡尔卡松的荣耀》中,体验者则重返中世纪南法的堡垒之城。粗砺的石砖、吊桥绳索的拉力、市集里苹果的脆响与刚出炉面包的香气交织成感官交响;圣纳泽尔教堂彩窗流光溢彩,管风琴轰鸣如神谕降临;当敌军压境,你握紧沉甸盾牌、投掷灼热希腊火,爆炸的震动直抵脚底——这场45分钟的沉浸之旅,以“毫米级”历史考据与全感官交互,让游客真切感受到守护要塞的荣耀与悲壮。

此外,国际合作项目亦不断拓展VR大空间的文化边界:《生命的纪元》携手法国国家自然历史博物馆,以35亿年地球进化史为蓝本,打造一场跨越时空的生命史诗;《巴黎1874·印象派之夜》通过1:1数字扫描莫奈、雷诺阿等大师真迹,重现印象派诞生的历史瞬间;而《永恒的巴黎圣母院》则让观众360度无死角欣赏这座哥特建筑杰作,甚至登上69米高的钟塔,俯瞰塞纳河畔的晨曦。

截至2025年9月,国内已有超200个大空间VR项目。VR大空间所连接的,不只是屏幕与现实,更是记忆与想象、本地根脉与全球视野。

■卫中

每年可开展四次春秋游

据新华社 基层工会每年最多可开展四次春秋游活动,职工可通过工会获得电影券、文旅消费券等支持……近日,全国总工会、文化和旅游部、国家电影局、国家体育总局联合印发《关于深入推进新时代职工文体工作高质量发展扩大职工文体消费的意见》,围绕系统推进职工文体工作、扩大职工文体消费作出部署,进一步满足广大职工日益增长的精神文化需求。

意见提出八项重点任务,明确到2030年,基本建成覆盖广泛、层级清晰、特色鲜明的职工文体活动体系,打造具有全国影响力的职工文体品牌项目,形成健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化。

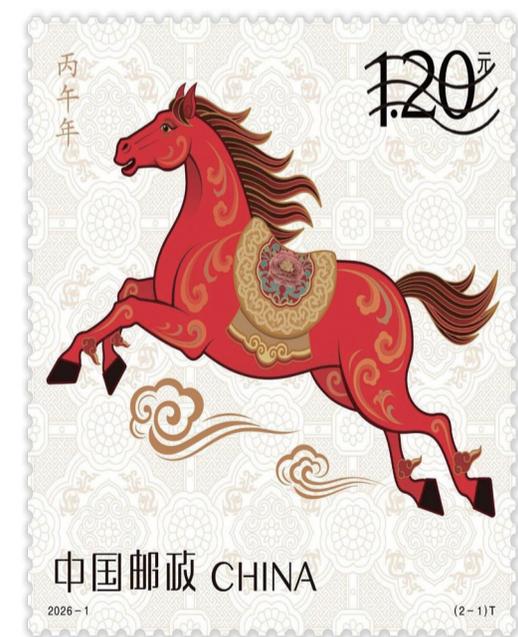
在优化职工文体消费环境方面,意见提出鼓励提高工会经费中职工文体活动支出比例,推动用人单位就文体活动和带薪年假开展集体协商,扩大职工疗休养规模,鼓励基层工会每年最多可开展四次春秋游活动。鼓

励各级工会联合文旅、电影、体育等部门,推出职工专属文体旅优惠产品与服务,支持购买景区门票,发放文旅消费券、电影券,举办主旋律电影展映活动,办好“惠工影院”。

意见提出,要重点扩大职工文体活动规模,明确由全国总工会牵头,联合多部门策划组织全国性职工文体活动。鼓励各级工会联动文旅、电影、体育部门和各类场馆打造区域职工文体活动品牌。鼓励基层工会开展小型化、多样化、日常性活动,提升职工参与便利度。

意见鼓励拓展夜间、户外、社交、亲子等新型活动,利用商圈、公园绿地、工业遗址、红色教育基地、电影放映场所等空间开展沉浸式、互动式体验活动,结合技能展示、劳模交流等形式将思政引领融入文体活动。推动企事业单位文体设施有序开放,依托“职工之家”App打造数字文体服务平台。

■樊曦



《丙午年》特种邮票发行

1月5日,中国邮政发行《丙午年》特种邮票一套2枚,面值均为1.2元,图案分别为“驰骋宏图”和“万骏臻福”。

“驰骋宏图”,以“腾跃新时代”为核心意象,一匹红马奔驰于祥云之上,鬃毛如焰,四蹄生风。“万骏臻福”以“万马奔腾,驰骋千里”为核心意象,展现了三匹奔跑的骏马,三为众,寓意奔腾不息、共同奋进。当天,杨浦邮政支局网点共投放了3224套《丙午年》特种邮票套票,小本票113本,已全部售罄。集邮爱好者可关注中国邮政官方网站等线上渠道进行选购。

■记者 王歆瑜