

共建和谐美丽城市 共创幸福美好生活



人人皆可创作 杨浦打造“创新秀带”



你完善。”沈家成现场演示了“续写功能”，输入半句文字后，AI迅速匹配风格并补充完整。

多模态整合是 CreaiBo 的另一亮点。文字创作完成后，用户可直接在平台生成封面图、音效、配音等，实现“一文多转”全流程闭环。“以前做一条内容，要在多个工具、平台间来回切换，现在一个 CreaiBo 就能搞定。”沈家成表示。

并非取代专业设计师，而是帮助普通人实现“创作自由”

“我们的目标不是取代专业设计师，而是帮助那些有内容却苦于表达的人。”Seede AI 创始人 Longyi 说。

“父亲以前在一家印刷厂工作，我从小就对油墨、丝网印刷这些东西打交道。”谈及与设计最初的缘分，Longyi 表示，自己不是一个科班出身的设计师，而是一个程序员，但恰恰是儿时这段经历，让他对“设计”一词产生了认知——设计就是让信息被清楚地看到、有效地传达。

这个想法，在他看到 AI 技术的发展浪潮后，变得更加明确。Longyi 发现，市场上大多数 AI 工具要么是生成漂亮的风景图、人物画，要么就是提供成千上万个模板让人去套用。但有更多“非设计师”每天的真实困扰是：如何把一篇写好的活动文案、一份详细的产品报告、一份简单的餐厅菜单，快速变成一张能让客户一眼看懂、找到亮点的图片。

“这不是艺术创作，更像是一种‘翻译’。”Longyi 说。他讲的翻译，是指把 Word 文档里死板的文字，翻译成有主次、有重点、有排版的视觉语言。专业设计师做的是创造美，而普通人更需要的是“清晰表达”。

于是，在 Longyi 手中，Seede AI 就这么诞生了。它的工作逻辑很简单：用户把文字内容扔进去，由 AI 来理解这段文字里什么是最重要的标题、什么是分点说明、什么是“高亮”金句……然后自动生成一个排版布局，把内容恰到好处地“嵌”进去，就像一位懂排版的“朋友”。

之所以把产品命名为 Seede，Longyi 表示，是结合了“种子”（Seed）和“设计”（Design）两个词。“我们希望每个人的一点小想法、一段小文字，都能像种子一样，自由地长成它该有的样子，而不是被固定的模板框死。”

“目前，长图文在中国内容创作中的份量很重。”Longyi 说。从电商详情

页、活动邀请函、公众号推送，到政策解读、企业招聘，信息密集的长图是许多行业的“刚需”。因此，Seede AI 将长图制作作为重要功能。一位深圳的政策解读博主曾向他们分享过使用体验：他过去需要花费一周时间整理和制作政策解读图文，现在利用 Seede AI，一个下午就能完成，还能同步生成小红书图文和微信公众号排版两种版式。效率的提升直接带来了内容的提质增量。

“现场的操作演示，让我感觉非常惊艳。他输入简单几句话，就可以生成一套很有设计感的日历，或是一个制作精良的 PPT，对我们工作能带来很大帮助。”现场，一位企业代表直言“惊喜”。

在杨浦，由技术驱动、政策护航、生态支撑的创作方式变革，正吸引越来越多人加入

活动举办地 V 聚场，是杨浦区打造“互联网优质内容创作集聚区”的核心物理载体。凭借区域优势，互联网内容创作者在此形成了天然的“灵感圈”“学习圈”与“朋友圈”，与这座创新载体实现“双向奔赴”。

去年，上海市级政策“沪九条”明确支持杨浦建设具有全球影响力的互联网优质内容创作集聚区。这同样并非偶然，而是基于杨浦坚实的产业基础：数字经济已是区域税收贡献最大产业，区内集聚了哔哩哔哩等头部平台及超 8000 家数字经济企业。独特的“大学—大厂—大 V”三股力量在此交汇，形成强大的创新生态。

2026 年伊始，杨浦的创新步伐进一步加快。新年第一个工作日，区域即举行了重大工程产业项目集中开工仪式，聚焦在线新经济、人工智能、智能制造等领域，为区域产业能级跃升夯实基础。其中，位于复兴岛的上海量子城市时空创新基地等项目的推进，预示着杨浦正布局未来产业。

与此同时，区内像 V 聚场这样的空间，则通过“AI Workshop”这类系列活动，持续为创新生态注入微观活力，吸引并赋能着每一个具体的创作者和创业者。在杨浦，这场由技术驱动、政策护航、生态支撑的创作方式变革，正吸引越来越多人加入。

当 AI 工具将专业能力平民化，当创新土壤滋养每一个创意种子，杨浦正在成为人人皆可创作的“创新秀带”。

■ 汤顺佳
本版部分图片为资料图

最近，“AI Workshop”系列活动第二期、第三期接连在杨浦 V 聚场举行。活动由中信书店、杨浦科创集团、V 聚场联合主办，杨浦区融媒体中心协办。

第二期邀请 CreaiBo 创伴智能创始人、B 站百大 UP 主“图灵的猫”王依然与 CreaiBo 创伴智能 CTO 沈家成来到现场，带领创作者、职场人开启了一场“人机协同”的创作之旅。第三期则聚焦一个更细微的痛点：如何用 AI 让每一个人都能实现“设计自由”。

当 AI 工具将专业能力平民化，当创新土壤滋养每一个创意种子，杨浦正在成为人人皆可创作的“创新秀带”。

作缺少灵感“AI 创作太有‘AI 味儿’”“好文章不能一蹴而就”等。王依然介绍，CreaiBo 的核心定位一直是“创作伙伴”，而非单纯的效率工具。

“我在日常工作中需要大量创意和文本写作，曾经试过很多 AI 工具，要么操作复杂，要么生成的内容千篇一律。CreaiBo 强调‘保留创作者主体性’，这正是我们最需要的。”现场一位参与者表示。

“打开浏览器输入官网，定义创作方向、上传代表作品，AI 就会分析你的风格和创作 MBTI，生成专属创作建议……”CTO 沈家成作为主讲人，通过实操演示，直观呈现了 CreaiBo

应用功能。

不同于传统 AI 工具的“一键生成”，这款工具构建了从灵感激发到成品输出的全流程工作流，每一步都保留用户的主导权。

例如，CreaiBo 设置“灵感激发”功能，用户可以自主输入想法，也能点击“盲盒”获取 AI 推荐的灵感方向；确定选题时，产品的 B 站、抖音、小红书等多平台数据分析功能，能够帮用户预判选题效果；创作过程中，它不仅能根据大纲生成完整脚本，还能在用户“卡壳”时自动续写——结合网络搜索信息和用户专属风格，补全内容的同时，保留个人特色。“你边写，AI 边帮

从创作者出发，让 AI 成为“创作外骨骼”

“在这个 AI 工具层出不穷的时代，很多人困惑于‘AI 怎么用’，更担忧‘创作者的主体性被替代’。”活动现场，王依然的分享直击行业痛点。他坦言，AI 在工作效率上的碾压式优势是不争的事实，但优质创作的核心始终在于人类的创意与思考。“我们不想做一键生成的‘傻瓜工具’，而是希望 CreaiBo 成为创作者的‘外骨骼’，为创意装上一对翅膀。”

这番理念正彰显了 CreaiBo 的设计初衷。这款中文名为“创伴”的 AI 工具，诞生于创始人自身的创作经历——作为 B 站 UP 主，也是长期深耕内容领域的创作者，王依然深知从灵感到作品的每一个环节痛点，如“创

