

多个民生领域今年将有新部署

各部委对就业住房医疗等进行相关部署安排

据新华社 2026年,就业、住房、医疗、养老等民生领域将迎来哪些新变化?近期,各部委密集召开工作会议,进行相关部署安排。“新华视点”记者从中梳理了与你我日常生活密切相关的民生举措。

就业:加强灵活就业、新就业形态人员权益保障

就业是最大的民生。2026年,人社部门将深入实施稳岗扩容提质专项行动,突出抓好重点群体就业,全面提升就业服务质效,全力促进高质量充分就业。

人力资源社会保障部就业促进司有关负责人表示,将多措并举稳定就业岗位,支持他们参加职工保险,保障超龄劳动者基本权益。”这位负责人表示,将集聚力扩大新的就业机会,重点围绕新质生产力、消费新热点、重大工程项目等领域,深入推进就业挖潜扩容。

我们将持续加力提升就业质量,加强灵活就业、新就业形态人员权益保障,支持他们参加职工保险,保障超龄劳动者基本权益。”这位负责人表示,将集聚力扩大新的就业机会,重点围绕新质生产力、消费新热点、重大工程项目等领域,深入推进就业挖潜扩容。

住房:推进现房销售制,规范预售资金监管

2026年房地产市场走向备受关注,着力稳定房地产市场有哪些重点?

住房和城乡建设部部长倪虹表示,将因城施策控增量、去库存、优供给,结合城市更新、城中村改造盘活利用存量用地,推动收购存量商品房用作保障性住房、安置房、宿舍、人才房等。倪虹表示,将加快构建房地产新发展新模式,在商品房销售上,推进现房销售制,实现“所见即所得”,从根本上防范交付风险。继续实行预售的,规范预售资金监管,切实维护购房人合法权益。

同时,将深化住房公积金制度改革。实施物业服务提升行动,探索社区党组织领导下的居委会、业委会、物业服务企业协调运行新模式,探索“物业服务+生活服务”模式,推动“物业服务进家庭”。

生育:力争今年实现生娃基本不花钱

此前召开的全国医疗保障工作会议明确,将根据医保基金可承受能力,

合理提升产前检查医疗费用保障水平,力争2026年全国基本实现政策范围内分娩个人“无自付”。

值得注意的是,如果参保人自主选择更高服务标准的医疗机构进行分娩,或使用一些不在生育保险目录内的药品耗材等,其费用不属于生育保险支付范围,就无法使用生育保险进行报销。

接下来,国家医保局将推动把灵活就业人员、农民工、新就业形态人员纳入生育保险覆盖范围。探索制定包括产前检查项目在内的基本服务包,减轻参保人生育医疗费用负担。将适宜的分娩镇痛项目按程序纳入基金支付范围,落实完善辅助生殖技术项目医保支付管理。全面实现生育津贴按程序直接发放给参保人。

养老:构建普惠可及的养老服务体系

截至2025年底,我国60岁及以上人口达3.2亿人。有效应对人口老龄化,事关国家发展全局,事关亿万百姓福祉。

近日召开的全国民政工作会议,围绕构建普惠可及的养老服务体系

出系列部署安排。

民政部有关负责人表示,下一步要加强失能失智老年人照护,做好独居、空巢老年人探访关爱;大力培育养老服务经营主体,全面实施养老服务消费补贴项目,落实养老服务职业资格制度。

教育:启动新一轮“双一流”建设

2026年,教育部将启动新一轮“双一流”建设,全面推进地方普通高校高质量发展,推动应用型高校主动对接区域重大战略。

围绕合理调整高校布局 and 数量,教育部将推动新增高等教育资源向人口大省和中西部地区倾斜,健全东中西部高校对口支援机制,加快推动中西部高等教育振兴。

教育部有关负责人介绍,2026年将持续优化基础教育资源布局,更好应对学龄人口变化,完善全国学位监测预警模型,全面开展基础教育资源配置机制改革试点,重点支持学龄人口净流入城镇和基础薄弱地区新建、改扩建一批优质普通初高中,扩大资源供给。

消费:优化实施消费品以旧换新政策

全国发展和改革委员会指出,2026年将优化实施消费品以旧换新政策。近日召开的全国商务工作会议也提出,优化消费品以旧换新政策实施,推动商品消费扩容升级。

国家发展改革委政策研究室副主任李超表示,将着力提升覆盖人群广、带动效应强的重点消费品“得补率”,在保持汽车补贴上限不变的基础上,将定额补贴调整为按车价比例进行补贴,家电以旧换新调整为补贴1级能效或水效产品,补贴产品售价的15%,单件补贴上限为1500元。

为优化实施“两新”政策,国家发展改革委会同财政部已向地方下达2026年第一批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金计划。

“2026年消费品以旧换新以更大力度支持绿色智能商品消费,比如购新补贴纳入智能手表手环、智能眼镜等。换新的‘新’不仅指新商品,更是通过政策支持引导,为新产品、新技术提供更广阔市场,努力换出新赛道、新产业。”商务部有关负责人说。 ■王雨箫



豫园灯会璀璨点亮

1月26日拍摄的豫园商城中心广场上的马年主题灯组“骏驰九州,步步生花”。

1月26日晚,以“以梦为马,旷野生花”为主题的2026上海豫园民俗艺术灯会正式亮灯,开启为期36天的海派年味视觉盛宴。

■新华社记者 刘颖 摄

“一站式”出海服务平台将上线

据新华社 2026年,我国将如何提振消费、支持外贸创新发展、拓展双向投资新空间?在国务院新闻办公室1月26日举行的新闻发布会上,商务部有关负责人回应外界关切。

商务部市场运行和消费促进司司长杨沐说,2026年,将优化实施消费品以旧换新,促进汽车、家电、数码和智能产品等大宗耐用商品消费;开展汽车流通消费改革试点,进一步释放汽车消费潜力;开展好有奖发票试点工作;推动出台促进首发经济等一批政策举措。

服务消费已成为扩内需、促转型的重要动力。商务部副部长郑东说,继续实施服务消费提质惠民行动,会同相关部门推动提升文化娱乐、旅游休闲、餐饮住宿、体育赛事、医疗健康等领域的供给水平。坚持“对外开放、对内放开”,一方面,扩大服务业高水平开放,深化云计算、生物技术、外商独资医院等领域开放试点;另一方面,清理不符合市场规律、阻碍消费升级的服务消费领域不合理的限制措施。

随着免签国家范围扩大,离境退税政策优化升级,“中国游”“中国购”持续火热。据介绍,商务部将在今年组织开展20多场“购在中国”专题活动,组织15个国际化消费环境试点

城市举办“城市专场”活动,支持各地举办“地方站”活动;还将出台扩大入境消费政策措施。

服务贸易和数字贸易是推动贸易创新发展的重要抓手。商务部对外贸易司司长王志华说,2026年将完善跨境服务贸易负面清单管理制度,建设国家服务贸易创新发展示范区。在创新发展数字贸易方面,将启动建设国家数字贸易示范区。制订数字贸易相关标准,推动国内国际规则相通相容。推动服务外包数字化转型,培育壮大数字贸易经营主体。

商务部外国投资管理司负责人王亚介绍,将有序扩大电信、医疗、教育等领域自主开放,推动试点项目尽早落地,在已开放的领域保障外商投资“既准入又准营”。与此同时,将落实好境外投资者以在华取得的利润直接投资税收抵免,鼓励外商投资产业目录等政策措施,一视同仁支持外资企业参与提振消费、政府采购、招投标等活动。谈及对外投资,王亚说,将建设国家层面海外综合服务大平台。统筹外事、法律、财税、金融、经贸、物流、海关、贸促等领域服务资源,围绕企业出海共性需求,形成“一个窗口”“一站式”出海服务平台。该平台将于近期在商务部网站上上线。 ■谢希瑶

乘免签政策东风,去年上海入境游接待总量超936万人次

“入境游第一站”势头强劲

据解放日报 2025年上海入境游市场交出亮眼答卷。记者从上海市文化和旅游局获悉,2025年全年上海接待入境游客总量936.02万人次,同比增长39.58%;其中入境过夜游客878.94万人次,同比增长45.09%,两项数据均创下历史新高。乘着免签政策东风,上海在入境游赛道走出强劲上升曲线,“中国人入境游第一站”吸引力持续攀升。

从全年数据看,2025年上海入境游客中,外国游客以713.87万人次占比超七成,同比增幅近50%,构成绝对主力。其中,亚洲近邻国家是稳定增长的“压舱石”,欧美及新兴市场贡献了关键增量,整体客源结构更趋多元均衡。

来西亚、新加坡组成的东南亚—东北亚核心客源圈,合计贡献了上海全年入境游客总量近三分之一。其中,韩国人入境游客达90.91万人次,同比增长103.62%,人次与增速双居榜首;日本游客63.87万人次位列第二,同比增长55%;泰国游客51.37万人次,同比增长70.16%。

马来西亚、新加坡分别以47.15万人次、37.47万人次稳居近程客源国前列,进一步夯实亚洲市场根基。远程市场也在免签政策推动下加速回暖。美国以54.12万人次成为远程客源国第一,在上海入境游十五大客源国中,人次仅落后于韩国与日本。

游客增速方面,俄罗斯、意大利、澳大利亚包揽远程客源国增速前三,全年增幅分别达59.23%、52.43%、

44.46%。尤其自2025年9月我国对俄罗斯游客试行免签政策后,第四季度俄罗斯人入境游客增速显著跃升,单月平均增幅从约45%快速攀升至80%以上。业内人士表示,“亚洲近邻为主、远程市场补充”的多元结构,有效分散了单一市场波动风险,为上海入境游的长期稳定发展提供了更强支撑和发展韧性。

免签政策红利持续释放,城市服务接轨国际、文旅产品供给侧改革,成为支撑申城入境游高速增长的核心因素。2026年,上海入境游已开启新征程。依托免签政策红利,上海正深化文旅商体展融合发展,推动文旅产品从流量吸引向深度体验转型,全力向世界著名旅游城市的目标迈进。 ■李宝花

“中国网事·感动2025”公益盛典暨年度颁奖典礼在京举行

据新华社 由新华社主办的“中国网事·感动2025”公益盛典暨年度颁奖典礼1月28日在北京举行,活动揭晓“中国网事·感动2025”十大年度网络人物。

“中国网事·感动2025”十大年度网络人物有:戈壁“戍边额吉”敖云其木格、“硬核救援侠”石欣、“马背上的森林守护者”李东魁、太行山深处的“中国好乡邻”黄崖沟村村民、“独臂守墓人”蔡恩坤、村里的“药箱骑士”王驹、“给世界光亮”的盲人乐手达瓦次仁、“雷锋所长”刘鹏、“守护夕阳红的90后院长”格西王姆、“边境蒙面英雄”安晓华。

票和专家线下评审相结合的评选方式选出。他们来自五湖四海,涉及教育、医疗卫生、基层治理、公共安全等行业,有诚信守诺的普通人、自强不息的奋斗者、扎根一线的守护者、关键时刻挺身而出的担当者……这些故事,源于日常烟火,扎根现实土壤,既承载着社会温度,也折射出时代厚度,成为观察当代中国精神风貌的生动注脚。

“中国网事·网络感动人物评选活动”由新华社于2010年发起,新华网、新华社“中国网事”栏目承办,已举办十五届,是国内首个以普通百姓为评选对象,发动网民通过新媒体方式进行线上、线下评选的网络公益品牌活动。 ■陈钟昊