

如何持续提升国际文化大都市软实力? 代表委员聚焦热议 加快打造上海文化品牌



日前,“骐骥聚势 灵感奔涌”2026 V聚场·迎新茶话会在V聚场举行。2025年7月,作为“沪九条”政策发布后的首个落地场景,V聚场在杨浦区创智天地6号楼率先亮相,标志着杨浦区互联网优质内容创作集聚区建设迈出坚实一步。如今,这座“创作梦工厂”凭借高品质硬件载体与高质量软件服务,已集聚一批头部创作者、创作公司、MCN机构等优质主体入驻,成为杨浦文化新地标。后续即将启用的二期载体将着眼于AI创新生态构建,以技术赋能创作。 ■朱良城 摄

在全球城市竞争中,文化软实力的作用日益凸显。近年来,从培育文化创新生态到推动文旅商体展融合发展,上海正以系统布局,将文化资源转化为城市发展的重要支撑要素。

上海提出,“十五五”时期,将加快打造具有世界影响力的上海文化品

牌。两会会场内,如何以文化赋能城市发展,持续提升国际文化大都市软实力,成为代表委员们聚焦的重要议题。

提升“影响力”,深挖文化内涵打造优质IP

文化创新的核心是内容创新。政

府工作报告提出,激发文化创新创造活力,提升文化原创能力,努力把上海打造成文化建设的高地、展示中华文化的重要窗口。

去年7月,上海推出支持互联网优质内容创作的“沪九条”,通过扶持政策,支持建设具有全球影响力的互联网

优质内容创作集聚区。上海丰富的文化活动中,为创作者提供了源源不断的素材,反过来,大V、UP主们的创意表达又进一步提升了上海故事的影响力。

在市政协委员、上海大学上海美术学院执行院长金江波看来,互联网让文化创作的叙事逻辑从精英化、模式化向大众化、多元化发展,不仅激发了创作活力,也以更具创意的方式向全世界讲好上海故事。他注意到,近年来,文化内容创作方式也越来越丰富,当前,网络文学、网络游戏、网络影视剧作为文化出海“新三样”,已成为讲述中国故事、传播中华文化的重要载体。

“但出海内容对中华优秀传统文化、海派文化内涵挖掘不深,缺乏具有全球影响力的IP。”金江波建议,实施“上海故事全球表达”工程,设立专项基金,支持融合非遗、海派文化、城市精神的原创“新三样”作品创作,鼓励中外联合创作,构建“双向互译、双向互动”的数字文化共同体。

政府工作报告提出,创新城市形象全球推广机制。在代表委员们看来,原创内容生产和IP化运作模式是提升文化影响力的重要途径。

市人大代表、弘毅文化集团首席执行官、执行董事程武说,优质的“城市IP”是凝聚城市精神的情感纽带。上海兼具红色基因、海派精神与江南风韵,建议深挖这份资源,系统性建立“上海城市IP资源库”与分级开发指引,重点遴选和打造数个具有高共知度与开发潜力的核心IP。

在科技创新突飞猛进的今天,文化+科技日益成为增强全球文化话语权的关键路径。市人大代表、上海文化广播影视集团有限公司副总裁王健儿说,目前,全球微短剧产业高速发展,建议依托上海优势,加快搭建全国首个全链条AI微短剧平台,让上海成为中国文化“走出去”的数字枢纽和全球数字文化产业重要节点城市。

发挥“牵引力”,让文化消费新场景更丰富

今天,文化对消费的牵引力越来越强,日益成为重要的经济增长点。如何更好发挥文化的经济功能,成为代表委员们热议的话题。

政府工作报告显示,过去一年,全市博物馆、美术馆举办文化展览1565

场,接待海内外观众4900万人次。两会现场,不少代表委员提到了上海博物馆的“古埃及文明大展”,该展览实现总营收7.6亿元,创下全球纪录,更带动城市综合消费超350亿元,成为现象级文博大展。

“这是文旅商体展联动非常经典的案例。”市人大代表、上海博物馆馆长褚晓波说,博物馆的价值不止于场馆之内,更在于融入城市发展全局,通过“展览+”的模式,文化效能得以从“馆内”延伸至“全城”。他建议,以跨界融合为路径,拓展文化效能边界,打造“特展+文创+餐饮+社交+演艺”的综合文化体验模式,让软实力转化为可感知、可衡量的发展动能。

文旅商体展深度融合的同时,文化消费的新场景也越来越丰富。近年来,上海市集经济蓬勃发展,外滩源新年市集等一批特色项目走红。市人大代表、国泰君安期货有限公司计划财务部总经理助理马炜说,多数市集停留在“摆摊售卖”层面,对海派文化、非遗资源、历史风貌等本土元素挖掘不够,建议推动市集与历史建筑、风貌街区、文旅地标深度绑定,支持植入传统演艺及艺术装置展览等文化内容,联动文旅部门将优质市集纳入城市旅游线路,提升品牌影响力。

“文旅商体展联动,要坚持市场化原则。”市人大代表、上海春秋国际旅行社(集团)有限公司董事、副总经理周卫红说,资源配置需遵循市场化逻辑,可引入更多企业参与,通过竞争合作扩大产业规模,让多元主体共同激活文旅商体展生态。

市政协委员、豫园股份董事长黄震建议,进一步发挥民企带动作用,组建大型赛事、演出、知名景点、商圈龙头企业合作联盟,发布“票根权益共享清单”,依托票务平台开发“门票+”一站式定制服务,构建涵盖“吃住行游购娱”全链条的消费“第二空间”。

在代表委员们看来,文旅商体展分离不同领域,实现深度融合需加强协同。市人大代表、上海市人大城建环保委委员许丽萍说,文旅商体展是综合性产业链,未来,要从“活动叠加”迈向高阶的融合发展。她建议,除目前设立的市级联动机制外,进一步强化产业链的总体布局和协同,提升产业链对城市经济发展的贡献度。

■顾杰(来源:解放日报)

上海启动新春国风季,超1200场主题活动勾勒鲜活年味图景 我们的节日:满城灯火照亮每一个梦想

2月8日,“我们的节日”新春国风季活动在上海环球港启动。90后淘宝闪购骑手沈欣第一次站上舞台,面对台下观众,她有些腼腆:“今年留在上海过年,想多跑几单,多挣一点。”顿了顿,她又轻声说:“最盼的,是过年能把徐州老家的一双儿女接来——好让他们看看,爸爸妈妈每天骑车跑过的这座城市,长什么样。”

上海市精神文明建设办公室此次特意邀请包括沈欣在内的多位文明骑手,在岁末的舞台上说说心里话。他们身后,环球港内早已年味浓浓:年画摆上艺术展架,投壶、套圈游戏摊位挨着潮流店铺,中庭舞台上海派脱口秀与民乐演奏交替上演。即日起至3月3日元宵节,市精神文明办将会同各区推出超1200场新春主题活动,勾勒出一幅鲜活生动的上海节日文化长卷。

沈欣和伙伴们的新年愿望,就这样融入了城市节日的和声里。

是奋斗梦想,也是家

当天,沈欣和丈夫张贝贝一同上

台。她望向身旁的爱人,语气里带着骄傲:“平时大家只看见他穿着雨衣在风里跑的样子,可能没人知道,我老公爱唱歌。”张贝贝2020年成为骑手,随着行业逐渐规范、保障增多,他也把妻子带入了行。

聊起近日雨雪,夫妻俩笑了。“谁不怕这种天气?路滑,心里急,手上却不敢快。”张贝贝说。他随即又坦言:“但这种天单子多,单价也高。肯跑,就能多挣些。”他整理了一下身上的防风外套,“跑起来就不冷了,我在里面加件薄羽绒,又暖又方便。”

他们在老家的孩子由爷爷奶奶照顾,每晚只要得空就视频通话。屏幕那端,孩子一声声爸爸妈妈,听得人鼻头发酸。

送外卖的日子,像被对折成两面:朝外的一面,是奔波的辛劳;折在里面的一面,却是具体而温热的人生——他们是彼此依靠的爱人,是儿女思念的父母,也是远方父母的牵挂。他们悄悄计划着未来:或许能用一单一单跑出来的积蓄,在这座城市慢慢扎根。

“年夜饭我们计划好了。”沈欣接话,“跟着网络教程学几道菜,荤素搭配,就是团圆的味道。”如他们一样的无数劳动者,正骑行在渐次挂起红灯笼的1168条道路间,穿梭于透出暖光的2177个社区里。近14万盏灯笼织就城市的年味背景,宏大的节日气象与微小个体的奋斗梦想在此紧紧相拥。

新春活动多点开花

随着“我们的节日”新春国风季全面启动,上海16个区新春活动同步开花。从核心商圈到交通枢纽,从文明社区到乡村院落,一场覆盖全市的文明实践正生动铺展。

在虹口区,“马跃龙腾”生肖艺术作品展出百余件以马为题材的创意之作,为传统生肖文化注入现代表达。静安区兴业太古汇变身国风乐园,海派民俗展、非遗市集与国风表演在此交融,展开一场传统与现代的对话。

温暖在城市的脉络中流动。徐汇区将专场活动设于铁路上海南站候车

大厅,秋海棠书法小志愿者手写春联与“福”字赠予旅客,“师三”民乐团的新年音乐会抚慰旅途辛劳。汉服巡游等新颖形式,让传统文化在归乡人潮中绽放新彩。

宝山区“上海城市猫岛”内,一场“猫咪年夜饭”温馨举行,市民与志愿者为400多只被救助的猫咪准备定制猫饭,传递文明养宠的善意。奉贤区杨王村围绕“好地方、好日子、好家风”主题,打造“新春‘箱’遇”后备箱市集,酒酿、烤红薯、手工年货等本土好物汇聚浓浓烟火气。嘉定州桥老街等海派文化街区推动文旅商体展融合,崇明区则将活动深入商圈,为传统节日注入新鲜活力。

老手艺融入当代消费脉搏

活动结束后,沈欣拉着爱人逛起环球港的新春市集。“南来北往幸福年”民俗展汇聚各地年俗智慧,“年画话新年”让年画娃娃与吉祥图案从历史中走出,映照当代沪上风情。中外脱口秀演员以多元视角解读年俗,电

影互动、IP巡游、机器人嘉年华等活动接力登场,烘托出“天天有精彩”的春节氛围。

77岁的陈杏芝是上海市非遗项目“香囊制作技艺”代表性传承人,手指翻飞间一枚葫芦形香囊逐渐成形。“这是奶奶教的手艺。”她说,仅一天,她的香囊销售额已超千元,“过年卖得更好,我们的文创产品已上线淘宝,节假日销量破万是常事。”对她而言,老手艺从未远离生活,它附着于具体节令,自然融入了当代消费脉搏。

不远处,“江南围绣画”摊位前,传承人范冬梅与身为高校教师的爱人一同守护这项嘉定非遗。“一到传统节日,关注和销量都明显上升。”范冬梅说。

“人气确实旺了不少。”环球港相关负责人感受真切。在建设城市文明的当下,商业空间正承载起文化传播的使命,鲜活的文化内容和浓浓年味,也为城市空间注入了更持久、更温暖的吸引力。

■王宛艺(来源:文汇报)