

2026上博“马”力全开呈现18个特展

美洲古代文明大展领衔,接棒古埃及大展打造巅峰之作

据文汇报 东馆和人民广场馆共接待观众702.77万人次,其中外省市观众占74%,境外观众占6%;推出夜场及专场149场,在“金字塔之巅:古埃及文明大展”闭幕前夕创新推出的“7×24小时不闭馆”模式,创全球博物馆连续开放时长新纪录;举办线下活动1.6万场,开发文创产品1300余款……2025年,上海博物馆交出耀眼成绩单。

新的一年,上博又将放啥大招?备受瞩目的2026年展览计划近日公布:人民广场馆和东馆举办12个新展,在境外举办1个新展,以及延续展出的5个展览,共呈现18个特别展览。从史上最全叙事的美洲古代文明,到中国历史上首个大一统中央集权王朝的最新考古成果;从纽约大都会艺术博物馆珠宝珍藏展中国内地唯一一站,到全球最大规模的八大人山人展……这些特展各具特色,既有发挥馆藏优势的策展,又有充分体现上博全球资源配置能力的超级大展,贯通古今、融汇中西,致力于以丰富的文化表达展开多层次、多维度的文明图景。“马年,上博将马力全开,持续为海内外观众打造一场又一场融合艺术、历史与想象的文化盛宴,期望再次掀起‘为一个展奔赴一座城’的滚滚浪潮。”馆长褚晓波说。

人民广场馆将闭馆两个月打造“世界树之巅”

其中,最受关注的莫过于7月将在人民广场馆开幕的“世界树之巅:美洲古代文明大展”。这是继现象级大展“金字塔之巅:古埃及文明大展”之后,上博推出的又一聚焦全球古代文明的标志性展览,也是该馆“对话世界”文物艺术系列的第六个大展。展览展期长达15个月,规模空前,将占据人民广场馆三层楼面,在将近6000平方米的空间汇聚超过1000件来自美洲地区的精美文物,力图全景式勾勒古代中南美洲的文明长卷,打造全球史上最大规模、最高等级、最全叙事、最新呈现的美洲古代文明大展,为深化中拉文明交流互鉴、推动构建中拉命运共同体汇聚文明的力量。

从墨西哥湾沿岸的奥尔梅克文明,到雨林深处的玛雅城邦;从众神

之城特奥蒂瓦坎,到雄踞中美洲的阿兹特克,再到安第斯山脉孕育的众多古秘鲁文明以及其后建立的印加帝国——展览将引导观众纵览人类在中南美洲多样的自然环境中展开的对宇宙、秩序与信仰的多样探索,领略美洲古代文明与中华古文明之间的密切关联。“早在2024年古埃及大展开幕时,我们就在思考‘之后该怎么办’。美洲展用了近两年时间筹备,延续‘之巅’的命名,希望继续打造全球博物馆展览的巅峰之作。”褚晓波透露,为筹备该展,人民广场馆将于5月6日起闭馆改造两个月,以全新面貌迎接这一史诗级大展。

作为美洲古代文明大展的重要组成部分,人民广场馆将同期推出两项沉浸式体验——“雨林探秘:玛雅大冒险”和“飞越马丘比丘:云端印加之旅”。前者,观众将佩戴VR设备,进入一个由数字技术高精度复原的神秘世界,亲历奇琴伊察等文化遗产地的昔日辉煌;后者,观众将坐在360度全动态座椅上,借助突破性的VR技术“飞越”绵延的安第斯山脉,深入群山之巅,亲临神秘古城马丘比丘。

文明对话纵贯古今、横跨五大洲

在东馆,多场文明对话亦将渐次展开。3月中旬揭幕的“从莎士比亚到J.K.罗琳:英国文学家肖像与名迹展”,是世界肖像艺术重镇——英国国家肖像馆在中国内地的首展,将通过罕见的肖像绘画与摄影作品,搭配英国8家文献典藏机构提供的珍贵书籍、手稿、信件等,引领观众走近莎士比亚、狄更斯、简·奥斯汀等82位16世纪至今英国文学名家。135件展品,为首次在中国集中亮相。9月下旬举办的“金冠之下:新罗文物精华展”,携手韩国国立庆州博物馆呈现90组/256件新罗代表性文物珍品,其中尤以闻名遐迩的新罗金冠最为瞩目。11月推出的“环宇璀璨:大都会艺术博物馆珠宝珍藏展”,汇聚192件/组纽约大都会艺术博物馆艺术珍品,呈现一部浓缩的珠宝文明史。此展也是在中国内地唯一一站,展品年代纵贯古今,横跨五大洲文明谱系,上博亦将甄选10余件中国艺术珍品参与对话,营造东西方美学交融的视

觉大餐。

作为文明互鉴的形象大使,上博还将走出国门,举办文物艺术出境大展。10月在沙迦伊斯兰文明博物馆举办的“交织的印迹:中国与伊斯兰文明的交汇与共融”,是“百物看中国”系列又一全新演绎,将汇集两馆百余组珍品,深入追溯两大文明千年交往史。

多维度呈现中华文化之美

中华文明源远流长,承载着丰富的历史和文化遗产。以“世界顶级的中国古代艺术博物馆”为主要定位的东馆,深入挖掘阐释中华文化之美是其与生俱来的职责。6月揭幕的“肇兴中国:秦·大一统之路文物考古特展”将目光投向中国历史上第一个大一统的中央集权王朝。这是上博“何以中国”文物考古大展系列的第五个大展,将汇聚甘肃、陕西两地最新秦文化考古成果,通过12家机构珍藏的200多件/组秦文化遗存,系统呈现秦从西周附庸到建立大一统国家的恢弘历程,揭示出秦文化在中华文明多元一体发展进程中的重要作用和地位。

此外,“来自喜马拉雅的瑰宝:西藏萨迦寺文物精品展”,将于9月亮相,甄选萨迦寺珍藏唐卡、雕像、经书、法器文物,勾勒出西藏与祖国血脉相依、交融共生的悠久历史脉络。这些文物绝大多数为第一次离开萨迦寺,展出机会十分难得,是沪藏文化交流的重要成果。

12月重磅登场的“大音希声:八大人诞辰400周年书画艺术大展”,是全球有史以来最大规模的八大人山人展,将集结来自上博、故宫博物院,以及美国大都会艺术博物馆、纳尔逊-阿特金斯艺术博物馆、日本东京国立博物馆、大阪市立美术馆等20余家收藏机构约180件/组相关作品,为观众呈现继董其昌艺术大展后又一“全球总动员”式的艺术盛宴。

人民广场馆还将陆续举办“春风骊骖:马年生肖展”“珠归海上:庄万里家族捐赠两涂轩书画展(第二期)”“暂得之乐:暂得楼捐赠明清瓷器展”,多维度呈现中国古代艺术的多元与精彩。 ■李婷

凝心聚力迈向新征程

■记者 陈涛

本报讯 根据区委宣传部工作部署,2月7日,习近平新时代中国特色社会主义思想进网站学习活动,走进上海欧坚网络发展集团股份有限公司,邀请区委党校副教授万敏做题为《向着中国式现代化的宏伟目标阔步前行,接续奋斗——深入学习贯彻党的二十届四中全会精神》的专题辅导报告。欧坚集团党员干部、业务骨干及职工代表聆听了报告。

报告中,万敏系统阐述了党的二十届四中全会的基本情况、重大成果与深远意义,重点对全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》进行了深入浅出的解读。通过详实的数据和生动的案例,她全面回顾了“十四五”时期我国经济社会发展取得的重大成就,深刻分析了“十五五”时期面临的国际国内环境与机遇挑战,并详细讲解了“十五五”时期经济社会发展

的指导思想、基本原则、主要目标和重点任务。结合上海及杨浦发展实际,报告就企业如何把握机遇、融入大局、实现高质量发展提出了思考与建议。

据悉,此次专题辅导是杨浦区推动习近平新时代中国特色社会主义思想进网站、进企业的重要举措之一,旨在引导互联网企业和广大职工深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,自觉将思想和行动统一到党中央决策部署上来。

下一步,杨浦将继续创新形式载体,深入开展对象化、分众化、互动化宣讲,推动全会精神深入基层、深入人心,鼓舞全区上下凝心聚力、接续奋斗,为谱写中国式现代化杨浦新篇章而努力奋斗。

宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想

旅行之美,勿忘文明随行

广大游客在旅游中的一言一行,不仅体现了个人的文明素养,更展示了城市的文明程度。那么如何在快乐旅游的同时,做到文明、安全、绿色旅游呢?

爱护环境。在外旅行,舒适干净的环境需要大家共同维护。我们须注意保护环境,不乱扔垃圾;不破坏生态环境,不践踏草坪、攀折花木;不随地乱扔垃圾,做好垃圾分类;要坚持低碳旅行,多多尝试徒步、骑行、铁道旅行。

遵守秩序。遵守交通规则,不随意横穿马路;在景点游玩时,不并行挡道,不乱插队,在游客较为拥挤时,要礼让回避,保证安全;在景区游览时不要大声喧哗,尤其是在博物馆、美术馆等场所,控制好自己说话的音量,以免破坏在场其他人游览的兴致。

以礼待人。衣着整洁得体,不在公共场所袒胸赤膊,不蓬头垢面;行为有礼貌,不辱骂殴打服务人员;主动为老弱妇孺让道,不争先抢行;尊重他人权利,关爱老弱病残,对他人

释放善意是一种本能。

保护文物。爱护花草树木,爱护文物古迹,禁止在文物古迹上乱刻乱画、随意攀爬、触摸文物,拍照摄像遵守规定。遵守禁烟规定,垃圾分类投放,爱惜公共设施。

文明食宿。入住酒店时注意秩序,不抢座,不大声喧哗,不在禁烟大堂吸烟;尊重服务员,注意维护客房和公用空间的设施、设备及整洁卫生;就餐时注意文明礼貌,礼让老人、残疾人和妇女,照顾儿童;吃自助餐选用食品适量,尽可能将所取餐品用完。

入乡随俗。提前了解当地的风土人情,尊重和融入当地的风俗文化;在教堂、寺庙等宗教场所,不能嬉戏打闹、玩笑;按照所在国家和地区的习惯消费。

文明旅游

正面引导

文旅部公布负面典型案例

为落实《文化和旅游部 公安部市场监管总局关于整治强迫购物 促进旅游市场健康发展的通知》,进一步加大旅游市场强迫购物问题全链条整治力度,有力震慑违法违规行为,文化和旅游部选取一批典型案例予以公布。

虚构“政府补贴”诱骗游客购物案。2024年7月,桂林美好国际旅行社有限公司以零团费承接“桂林四天三晚游”旅游团队。行程中,该旅行社委派的导游黄某以虚构的“政府补贴”为噱头诱骗游客购物,并获取不正当利益。桂林美好国际旅行社有限公司的行为违反了《中华人民共和国旅游法》第三十五条第一款的规定。2024年10月,桂林市文化广电和旅游局对其作出没收违法所得、吊销旅行社业务经营许可证的行政处罚;对直接负责的主管人员张某某作出罚款20000元的行政处罚;对其他直接责任人员赵某、黄某分别作出罚款20000元和罚款10000元的行政处罚。

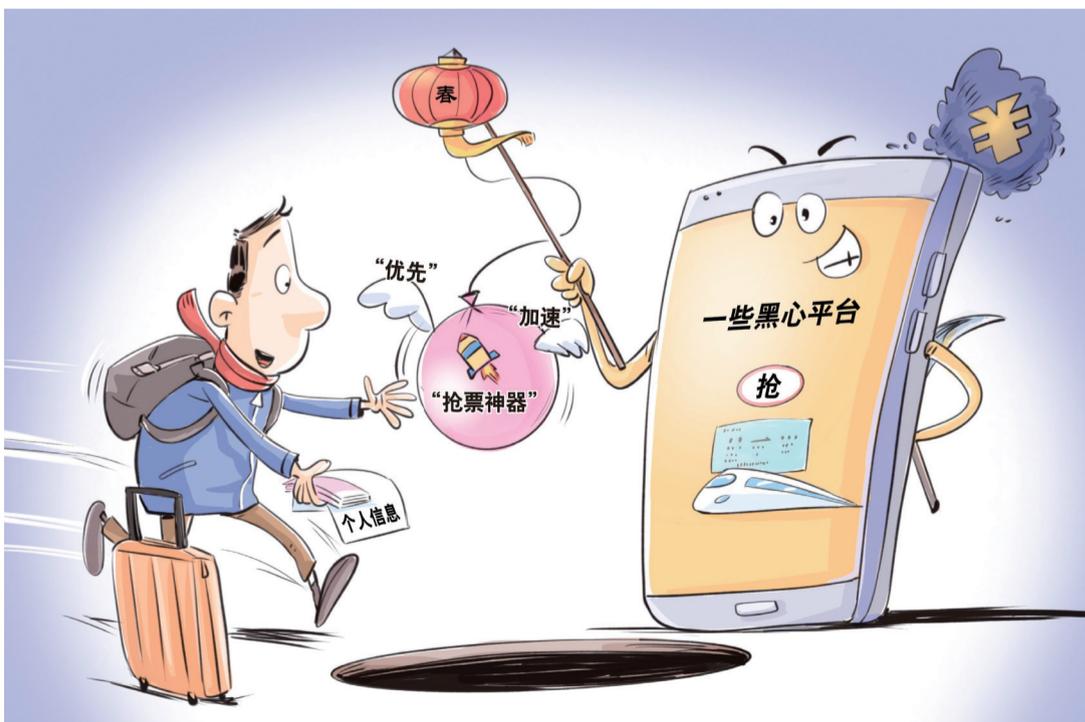
虚构“扶贫”项目诱骗游客购物案。2024年7月,导游李某受恩施游千里国际旅行社有限公司委派,为旅游

团队提供导游服务。行程中,李某以该旅游线路“带扶贫性质”“一个游客可以带动20个岗位”等不实言论,诱骗游客购物。李某的行为违反了《导游管理办法》第二十三条第(四)项和第(五)项的规定。2024年8月,宣恩县文化和旅游局对李某作出罚款3000元、暂扣导游证7日的行政处罚。

导游收取自费项目回扣案。2024年8月,马某某受新疆西域国际旅行社有限责任公司委派,为“独享西域十日”低价旅游团队提供导游服务,在委派社不知情的情况下,在禾木云晓峰索道、喀纳斯游船、喀纳斯家访自费项目中收取相关经营者回扣1970元。马某某的行为违反了《导游管理办法》第二十三条第(六)项的规定。2025年2月,乌鲁木齐市文化广播电视和旅游局对马某某作出没收违法所得、罚款3800元、暂扣导游证30日的行政处罚。

文明旅游

反面曝光



当心陷阱

春节日渐临近,旅客购买火车票又开启“拼手速模式”,一些“抢票神器”“代抢服务”在互联网平台上也活跃起来。北京市市场监管部门近日查办的案件显示,一些黑心平台吹嘘的所谓“抢票神器”,并没有“优先”“加速”作用。花钱让平台代抢票,往往白花钱不说,反而可能耽误行程,造成信息泄露风险。 ■新华社记者 王翔作