

共建和谐美丽城市 共创幸福美好生活

编者按

在阜新菜市场,买菜满额即可获赠手写“福”字;在长白228街坊,体验拓印、面塑等古老技艺……近来,杨浦将菜市场与商业中心变为社区“客厅”,让传统年味在现代生活中找到新的锚点。杨浦的“15分钟”飘出的不仅是饭菜香,还是对居民需求的细致关照。本期2、3版带领读者感受杨浦15分钟社区生活圈的浓郁烟火气。

杨浦的“15分钟”烟火气“可触可感”



让传统年味在现代生活中找到新的锚点

阳普阜新菜市场内人头攒动,青菜、大白菜等平价菜供应充足,新改造的“场中店”里蔬菜、水果、肉类等品类丰富。市民们围拢在摊位前,手中除了蔬菜,还多了一份特别的收获——手写的“福”字或是糖画。“这里菜价挺实惠,买菜满额还送手写的‘福’字,年味很浓。”一位正在挑选蔬菜的市民说。

除了翰墨送福,修鞋修伞、家电维修、平价理发等便民服务也一并登场,一站式解决居民的生活“小烦恼”,将“15分钟社区生活圈”的便捷落到实处。这些贴心举措背后,是服务理念的转变。“菜市场不仅是买菜的地方,更是社区生活的中心。”主办方相关负责人表示,希望通过这样的活动,让大家感受到社区的温暖和人

情味。

与菜市场的烟火气不同,阳普邻里·228街坊的“承古韵·拓新福·福至万家”活动则聚焦于非遗文化的沉浸式体验。

书法区,老师挥毫泼墨,不同字体的“福”字各具神韵;拓印区,孩子们亲手制作生肖图案拓片;剪纸区,非遗传承人巧手翻飞,红色的纸张化为灵动的骏马……“剪纸分为好多种类,剪刀剪的比较粗犷,刻纸则更加精细。”剪纸非遗传承人方春霞一边演示,一边讲解手中的“骏马迎春”剪纸,“这里有个‘福’字,代表着马上有‘福’”。一旁的小朋友则兴奋地举起自己刚写下的“福”字:“我要把这个送给妈妈!”

可触可感的体验,让传统文化不再是橱窗里的展示,而成为亲子互动、家庭共创的美好记忆。

前不久,以“承古韵·拓新福·福至万家”为主题的迎新送福活动在阳

普邻里·228街坊、国和1000同步开展。现场,阳普邻里正式推出全新IP形象“阳仔”,并发布首批限定周边产品。这个“新春伙伴”在春节期间将活跃于各社区活动现场,与居民亲切互动。

在阳普邻里·国和1000,可爱软萌的“阳仔”吸引了众多居民,尤其是小朋友前来打卡合影,为社区空间增添了亲和力与节日趣味。

此外,新春便民公益服务活动在阳普邻里·228街坊展开。活动联合社区卫生服务中心及周边商户,为居民提供免费血压测量、健康咨询以及磨刀、理发等生活服务,将健康关怀与生活便利送至“家门口”。

作为春节期间的重头戏,“阳普邻里·邻舍新春市集”集年货采购、年味体验与休闲消费于一体。年货优选区聚焦粮油、坚果、礼盒等春节刚需;特色小吃区提供糖葫芦、华夫饼等现制美食;手作好物区则展示售卖手写福

字、春联及节庆装饰。

值得一提的是,本次市集还特别延续“藏品入沪”主题,携手西藏企业带来地道特产。西藏申联供销有限公司市场部经理许清雯介绍,此次团队带来了奶酪、奶片等奶制品以及牦牛肉干、沙棘汁等特色产品,“让市民在家门口就能感受雪域风情。”

据悉,此次市集设置了隐藏打卡玩法,在阳普邻里旗下多个点位布置“好运签墙”“翻转寄语板”“红韵打卡角”等互动装置,邀请居民漫游社区,解锁新春地图,参与“我在阳普邻里过福年”话题分享。

从菜市场到商业中心,形式多样的活动却指向同一个目标:让传统年味在现代生活中找到新的锚点。在阜新菜市场,平价菜与手写福字的结合,让日常采购增添了节庆色彩;在阳普邻里·228街坊,非遗体验与商场消费的联动,则让文化传承拥有了可持续的模式。

杨浦着力优化“15分钟社区生活圈”,推动基础消费场景的全面升级与网络织密

便民服务,始于每日的柴米油盐与三餐烟火。2025年,杨浦着力优化“15分钟社区生活圈”,推动基础消费场景的全面升级与网络织密。

“改造后的菜市场又干净又明亮,智能电子秤能自动计价,手机扫码就能支付,还能看到食品安全检测结果,买菜跟逛超市一样舒心!”经常光顾鞍山菜市场的王阿姨,对改造后的市场赞不绝口。2025年,杨浦响应上海市标准化菜市场升级改造民生实事要求,全力推进星杨永吉菜市场、鞍山菜市场、新江湾清流环三路菜市场、国伟路100号菜市场4家市场的改造提升工程,通过制度引领、

技术赋能和场景创新,推动传统菜市场向“管理标准化、交易数字化、服务便利化”转型。

在硬件改造方面,4家菜市场全面优化功能布局,重新划分蔬菜、肉类、水产、豆制品等经营区域,统一配备防滑地面、节能照明和通风系统,增设无障碍通道和休息区。市场内所有摊位均实现证照电子化公示,配备合规智能电子秤,其中蔬菜、水果摊位全部应用智能识别电子秤,可自动采集并实时传输交易数据,为市场保供和价格监测提供数据支撑。同时,建立食品安全追溯体系,实现索证索票数字化管理,每日公示食品快检结果,让市民买得放心、吃得安心。

“小区门口新开的早餐店品种特别全,既有上海传统的四大金刚,也有营养三明治和现磨咖啡,早上出门就能买到热乎早餐,太方便了!”家住控江路街道的上班族李女士说。2025年,杨浦结合“15分钟便民生活圈”建设,加强与连锁餐饮企业的沟通对接,完成新建、改建早餐网点20家,进一步完善早餐服务网络。自2023年以来,全区已累计完成新(改)建早餐网点105家,基本实现居民步行15分钟内即可获得优质便捷的早餐服务。

此次新建、改建的早餐网点选址精准,重点布局在老旧小区、学校、写字楼周边等早餐需求集中区域,涵盖巴比馒头、清美鲜食、肯德基等知名连锁品牌,以及兼具本地特色的早餐店。网点不仅优化了就餐环境,还丰富了产品供给,除了传统早餐品类,还推出低糖低脂、营养均衡的健康早餐选项,满足不同年龄、不同需求的消费群体。部分网点还延长了营业时间,提供午餐、晚餐等延伸服务,成为社区里的“便民食堂”。

■毛慧慧 成佳佳



相关链接

2026年,区政府要完成的与人民生活密切相关的实事项目合计10类62项,主要包括为老服务、儿童友好、旧房维护、市政建设、服务便民、健康家园、体绿融合、公共安全、城市美育、就业保

障等方面,涉及24个部门和12个街道。其中包括:推进2家社区长者食堂建设,推进2家养老机构完成“健康食堂”建设,完成2家标准化菜市场改造提升。 ■宗禾