

共建和谐美丽城市 共创幸福美好生活



从“一个人的卧室”到“一群人的聚场”——“被需要，就是自媒体人的年味”

他们，在屏幕前“烹”出人间烟火气

本报讯 去年，上海市级政策“沪九条”明确支持杨浦建设具有全球影响力的互联网优质内容创作集聚区。于去年亮相的V聚场，是杨浦区打造“互联网优质内容创作集聚区”的核心物理载体。凭借区域优势，互联网内容创作者在此形成了天然的“灵感圈”“学习圈”与“朋友圈”，与这座创新载体实现“双向奔赴”。

对于哔哩哔哩(B站)百大UP主苏星河牛通(以下简称“苏星河”)来说，这个位于杨浦的优质内容创作者线下聚落，让“独自战斗”的UP主们第一次有了“组织”。他用了一个很温暖的字来形容它——那就是“聚”。

“以前我们自媒体基本都在五湖四海，在自己的卧室或者小办公室做内容。”苏星河回忆起早期的创作状态：一个人策划、一个人拍摄、一个人剪辑，一个视频要打磨很久。而“V聚场”的诞生，让这一切发生了转折。

“就像它的名字一样，大家都‘聚’到了一起。以前，大家是隔着屏幕交流，现在大家是面对面交流。这种时候，你会感受到自己并不是孤军奋战。”苏星河说。

这种“聚”，在春节被无限放大。今年春节，“V聚场”里此起彼伏的键盘声，是这群优质内容创作者独有的“春晚”。

“自媒体工作没有严格意义上的国定假日。”苏星河已连续五年选择“在岗过年”。在“V聚场”的一间工作室，对着屏幕，将过去一年软件行业发生的趣事、革新与温情瞬间一一梳理，剪辑成视频——这是他献给粉丝的“数字年货”。“每一天大家都需要娱乐，特别是春节这种本身就很快快乐的时候。”苏星河告诉记者，“平时可能更多挖掘小众功能，但春节需要‘聚’的氛围。抽奖互动、年度盘点……想把代码世界，

‘烹’出人间烟火气。”

很少有人知道，这位半年吸粉超百万的“95后”，曾经历过创业失败。当年那个在校园里发传单、为资金链断裂黯然神伤的年轻人，如今已成长为拥有六百万粉丝的互联网优质内容创作者，并成为“V聚场”首批入驻UP主。

在苏星河心里，“理解”二字分量很重。他的视频从不满足于“教你怎么用”，而是追问“为什么这么设计”。测评购物软件，他讲百亿补贴背后的惠民逻辑；测评社交软件，他聊文化自信的时代命题。粉丝们说，看他的视频，总能学到真诚、实在的“干货”。

这份对“理解”的执着，源于苏星河曾经的创业阵痛。“如果我用情绪化的语言批判某款软件，视频可能更容易火，但这不是我的初衷。”他说，“我希望大家对于能够免费下载的软件，有更宽容、更理性的态度。”

苏星河选择在细节中挖掘价值，从创业大赛讲台，到“V聚场”的创作空间，他的轨迹始终与杨浦重叠。这片被称为“双创热带雨林”的土地，给了失败者重来的勇气，也给了坚守者不孤单的底气——数字经济已是杨浦税收贡献最大产业，区内集聚了哔哩哔哩等头部平台及超8000家数字经济企业。独特的“大学+大厂+大V”三股力量在此交汇，形成强大的创新生态。

2025年五角场创新创业大赛上，苏星河作为“过来人”对年轻的创业者说：“创业不是一件具体的事，甚至不是实现价值的使命，它是一种状态。”这句话或许同样适用于他的春节坚守。他不是“加班”，而是在过一种名为“创作”的生活。当被问及是否觉得辛苦时，苏星河摇摇头，笑着说：“被需要，就是自媒体人的年味。” ■ 窦雨琪 宗禾

相关新闻

杨浦打造优质内容“梦工厂”，培育新质生产力“增长极”

政策端：“六维度”构建“大生态”

杨浦对接市级“沪九条”政策，突出“看得懂、拿得到、用得上”，已发布《杨浦区打造互联网优质内容创作集聚区支持政策》(简称“YOUNG立方”)。围绕“免、奖、服、投、补、管”六个维度，构建起全周期、全流程、全场景的互联网优质内容创作生态支持体系。

“免”，即对经认定入驻“V聚场”企业，给予首年房租全免、第二年减免75%、第三年减免50%的政策支持，并分阶段覆盖至全区经认定的各类优质载体。“奖”，每年举办互联网优质内容创作综合评比，对于具有较大影响力的优质内容，单项内容给予最高10万元奖励。分赛道开展创作者荣誉评选，根据称号评定给予最高10万元一次性奖励，并优先推荐参加各级荣誉奖项申报。“服”，涵盖内容出海、实习联动、社群生态、平台支持、网信事务快速通道等五方面服务支持。“投”，从区级基金、成长基金、银行支持三个层级给予金融支持。“补”，涵盖场景补贴、活动补贴、人才补贴。“管”，即加强

合规指导，包容审慎监管，引导和帮助内容创作企业成长壮大。

同时，杨浦持续储备接续政策，编制联动载体清单、共享直播资源清单，联动B站“管家计划”、抖音“上海朋友圈计划”、小红书“创作者聚集地计划”等平台支持措施，为创作者和企业发展提供持续支撑。

金融端：“多层次”引导“资本流”

根据“YOUNG立方”政策体系，杨浦将联动头部平台企业共同设立不少于10亿元的互联网内容创作投资基金，支持微短剧、二次元、动漫游戏、网络文学、直播经济等“互联网内容创作”产业发展；联动上海市大学生科技创业基金会设立“互联网优质内容创作”分基金，对新设企业给予种子期成长支持；与区内银行、担保等机构合作，建立“金融伙伴计划”，通过“园区贷”“批次贷”“创新贷”等形式，推出具有互联网内容产业特点的金融产品。为创作者和产业链企业提供政策性担保(担保费率0.5%)，并给予银行贷款50%贴息支持。

2025年9月下旬，“杨浦微聚场基

金”(简称“V聚场基金”)之“雏鹰计划”正式启动申报。“V聚场基金”面向在杨浦注册公司、符合资助申请条件的互联网优质内容创作项目。“雏鹰计划”主要适用于创业项目，资助金额最高不超过50万元，资助期3年，创业者按36个月等额本金免息还款。

人才端：“服务包”留住“顶流咖”

根据“YOUNG立方”政策，经认定符合条件的国内外互联网优质内容创作者，可享受以下政策支持：

人才安居方面，国内创作者，经认定符合条件的，每人每月给予最高8000元租房补贴，最长不超过3年；在本区购买首套商品住房，给予一次性购房补贴支持；国内或外籍创作者，到杨浦参加重大创新创业品牌活动(非商业行为)，提供每次最长5天、一年两次的“YOUNG人才公寓”免费入住服务。落户资格方面，国内创作者，经认定符合条件的，优先给予落户资格；外籍创作者，经认定符合条件的，在通关通行、在华工作、证照办理等方面给予便利。

在数字经济时代，培育发展新质

生产力需要“软硬兼施”，不仅需要高精度的政策设计与高密度的资源导入，也需要高流量的“赋能加持”。通过高强度、高频次的活动引流，不仅短期内有助于迅速打开区域文化品牌建设新局面，从长期来看也有助于形成“以品牌引人才、以人才带产业、以产业塑品牌”的良性循环。

未来，杨浦将持续深化“大学+大

厂+大V”创新大三角机制，拓展打造“一楼(V聚场)、一街(大学路步行街)、一园(B站新世代产业园)、一区(全域优质内容创作集聚区)”的产业生态，推动实现质变，形成更多可观测、可衡量的产业创新突破，为中国式现代化的上海实践贡献更多杨浦智慧与力量。

(综合自《解放日报》) 本版部分图片为资料图

