

上海市民艺术夜校今年春季班拟开课2495门,杨浦将推出短视频制作与直播课程

美育菜单上新,让更多人向“美”而行



学员综合满意度超过95%。为进一步响应市民需求,今年春季班大规模拓展,教学点位从首期试点的69个扩增至186个,增幅达169.57%;课程总量从201门扩容至790门,增幅高达293.53%。

这之中,点位拓展重点聚焦企业园区、商圈、公园等新型空间,打造一批“有风景、有烟火、有活力”的教学点。比如,嘉定区新增马陆陶艺村教学点,首次将日间课程延伸至艺术村落,打通城乡美育“最后一公里”,结合乡村自然与人文资源开设《陶艺桌上器物课》课程。宝山区新增坐落于顾村公园的九州书院教学点,创新推出“学员免公园门票”的服务模式,开设八段锦、传统插花、古琴鉴赏等课程。

课程重点拓展职业技能、生活美学、运动健康三大类,形成系统化供给体系。比如,市民文化协会分校青果日月光宝山教学点的课程《生态阳台造趣》,教人们打造一个梦幻而有趣味的花园阳台。暖暖文化分校滨港商

业中心教学点的《无序构造——概念首饰创意起点》课程,涵盖10款首饰制作与3至4种工艺教学,助力学员低成本开启创作与副业之路。普陀区设立高登真如体育场教学点,推出乒、羽等课程,并推出“冬奥同款智慧运动”旱地冰壶课程,激发大众对冰上运动的热情。

周末美育课堂春季班则将以更丰富的课程选择,更便捷的就近服务,切实保障全市青少年及其家庭的美育需求。比如,紧跟数字时代潮流,推出少儿编程、机器人编程、无人机操控与编程、AI创作等科技课程,以项目式、沉浸式教学激发探索欲,将创意转化为实践成果,为青少年插上创新翅膀。

“上海是一个终身学习的城市,市民美育已然成为日常生活的一部分,融入城市肌理。”徐皓告诉记者,为了让更多人向美而行,春季班的报名平台上将新增“候补”功能,如果有学员退费,未报上名的市民可按序补上学位。中青年班的年龄上限从55岁调整为60岁,中老年班从55—70岁调整为60—70岁,以便提供更具针对性的课程和服务。在开课时间上,也会根据报名人员的实际情况进行微调。

■李婷(来源:文汇报,配图:资料图)

在申城,业余时间去上课成为风尚,悦己学习受到各年龄段的追捧。近日,上海三大市民美育品牌项目在上海体育学院科技园集结发布今年春季班课程,端出热气腾腾的开年新一季涵盖日校、夜校“黑白配”菜单。

据透露,上海市民艺术夜校拟开设650个点位2495门课程,新增点位占比13%、新增课程占比33%;上海市民日校拟开设186个点位790门课程,新增教学点占比77%、新增课程占比69%;周末美育课堂进一步优化全域布局,将在16个区设立78个教学点,开设230门特色课程。这三大项目辐射上海全域,覆盖老、中、青、少几乎全年龄段,分别于3月7日、8日、3日10:00开启正式报名,4月初开班。

夜校:更多元的场景、更丰富的课程

作为沪上课程最为丰富的美育学校,夜校点位和课程持续递增,今年春季班将继续加大供给,打造夜间文化生活标杆。以徐汇区为例,今春增加点位13个,新增课程107门,占该区总课程50%以上。普陀区、静安区和崇明区,均增开了6个教学点,分别增设课程88门、73门和27门。

在春季班,市民可以走进更多美育新场景。首家医院教学点——第十人民医院虬江路分院教学点,将推出非遗课程《颜氏中医守护现代生活》;首家中学教学点——朝阳中学教学点,将推出动感十足的《非遗打花棍》课程;首家家居场所教学点——红星美凯龙全球家居店教学点,将推出《智奕围棋》课程,打造独具特色的跨界生活学习新空间。

在新增课程中,人工智能赋能生活工作的应用课程及新媒体运营课程增加显著,体现了上海现代化大都市的时代特征。比如,徐汇区上海交大教育集团智能信息技术研究院教学点,将推出《短视频创作和剪辑》《Python开发实战》等课程。杨浦区昭源进修学校教学点,将推出短视频制作与直播课程。上海市春申旅游进修学院分校新增先劲教育专修学院教学点,推出社会需求大的《养老护理(家庭照护)》课程。金山区起道体育篮球游泳运动中心教学点的《游泳训练营》,则将成为夜校首个水上运动课程。

三个教学点将为外籍人士开设定制课程:闵行华漕教学点推出《国潮非

遗手作》等,普陀塔亚体育教学点推出《巴西柔术基础》,长宁民俗中心教学点推出《对外国际汉语课程》,帮助外籍人士更好地融入本地生活。

“在课程设计上,不仅请进来,还走出去。”上海市群众艺术馆副馆长徐皓介绍,市群艺馆总校今年与上海市旅游协会合作,将打造“行走的城市记忆”Citywalk课程,让市民在行走中触摸城市文脉。

日校:大规模拓展,教学点位增至186个

作为夜校向白天的延伸美育项目,市民日校自去年秋季推出后大受欢迎——10个区课程100%开班,30门课一分钟报满,服务人次超过5万,



地铁文创产品入驻轨交站点自助售货机

在10号线五角场站可买到冰箱贴、书签、软胶笔、钥匙圈等15个品类的产品

市民游客在地铁出行途中,只需轻点屏幕,就能选购兼具上海特色与地铁元素的文创商品。记者近日获悉,上海地铁文创产品已经进驻10座地铁站的自助售货机。

记者在10号线五角场站靠近4号口位置,找到了这个自助售货机。目前,机器上总共可以买到15个品类的

地铁文创产品,包括冰箱贴、书签、软胶笔、钥匙圈等,价格从5至59元不等。其中,售价59元的地铁车头流沙盲盒特别受欢迎。

“盲盒里装的是上海地铁列车流沙挂件,包括6款常规款与1款隐藏款。每款均复刻了上海地铁列车的车头外观:2号线的清新绿、7号

线的温暖橙、10号线的典雅紫、13号线的活力粉、9号线的深邃蓝、18号线的时尚金……”上海地铁博物馆副馆长郭震告诉记者,每款盲盒都带有专属的纪念个性卡,可免费乘坐上海地铁一次。同时,纪念卡片上的地铁插画清新细腻,或展现列车驰骋都市的动感身姿,或呈现定

格站台的繁华光影,将上海地铁的独特魅力浓缩于方寸之间,同样具有收藏价值。

后续,上海地铁博物馆将围绕轨道交通场景,推出更多兼具创意与特色的文创产品。据透露,一批专为自助机渠道设计的“限量产品”目前正在精心筹备与制作中。例如,上海地

铁退役钢轨艺术摆件取材于退役钢轨,经专业拆解、精细打磨、防锈防腐等多道工序淬炼而成,融合申城地标风貌与轨道交通工业美学。这些产品将充分利用自助机布点广、接触频次高的优势,以更丰富的品类和更灵活的触达方式,在不久的将来与市民乘客见面。 ■张晓鸣(来源:文汇报)