

# 人工智能发展从技术突破“上半场”迈入与实体经济深度融合“下半场” 打造智能经济新形态

■沈淑莎

## 时事聚焦

今年全国两会,人工智能的热度再创新高。政府工作报告连续三年部署“人工智能+”,今年更首次提出“打造智能经济新形态”。这一全新表述,标志着人工智能发展从技术突破“上半场”迈入与实体经济深度融合“下半场”,也标志着我国数字经济发展从平台驱动、数据驱动转向智能驱动的关键跃迁。

报告围绕智能经济的构建划定三大核心任务:深化拓展“人工智能+”,促进新一代智能终端和智能体加快推广,推动重点行业领域人工智能商业化规模化应用,培育智能原生新业态新模式;支持人工智能开源社区建设,促进开源生态繁荣;实施超大规模智算集群、算电协同等新基建工程,加强全国一体化算力监测调度。报告起草组成员、国务院研究室副主任陈昌盛解读称,这一提法旨在抓住人工智能发展机遇,拓展人工智能赋能千行百业的广度和深度,尽快打开经济增长的新空间,培育新模式、壮大新动能。

近三年的政府工作报告清晰勾勒出我国人工智能政策从探索到应用、从工具到形态的战略跃迁轨迹。2024年,“人工智能+”行动首次被写入政府工作报告,标志着这一概念正式上升为国家战略抓手;2025年,政府工作报告提出“持续推进‘人工智能+’行动”,并将数字技术与制造优势、市场优势更好结合起来,支持大模型广泛应用;今年政府工作报告不仅延续“人工智能+”的战略部署,更首次将

智能经济作为独立的经济形态概念写入其中。这表明,顶层设计对人工智能与实体经济融合的认知已发生质变:人工智能不再仅仅被视为赋能工具或技术手段,而是正在成为像工业经济、数字经济一样,具备独立形态和完整体系的全新经济范式。

智能经济是以人工智能为核心引擎、以数据为关键要素、以全域智能化为基本特征,驱动经济社会全方位转型升级的新一代经济形态,其内涵包括三个层面:智能技术产业化,即芯片、大数据、云计算、物联网等形成独立产业集群;实体经济智能化,即制造业、服务业、农业、基础设施的数字化、网络化、智慧化改造;智能生态体系化,包括数据要素流通、智能决策、人机协同、新业态新模式、安全与治理体系共同构成的经济新范式。作为新质生产力的核心载体,智能经济以“人工智能+”为统领,以智能终端与智能体为入口,以算电协同、卫星互联网、数据要素为底座,以完善治理为保障,构建全链条发展体系。

智能经济是在“人工智能+”基础上的“升维”。“人工智能+”相当于给各个行业配置“外置大脑”,其赋能方式由外而内;智能经济则是与算力、数据、算法、产业深度融合,并渗透进生产、分配、交换、消费全流程,驱动力是由内而外。这种外置赋能到内生驱动的转变,正是智能经济的核心价值。

智能经济的提出可谓恰逢其时。技术层面,大模型能力持续提升,人工智能从“复刻已知”走向“探索未知”,2026年成为“企业多智能体上岗元年”,人工智能从工具变成劳动力的趋

势不可逆转。产业层面,2025年我国人工智能核心产业规模已超1.2万亿元,相关企业超6200家,规模以上制造业人工智能应用普及率超过30%,为智能经济发展筑牢坚实基础。当前,面对新一轮科技革命和产业变革,抢抓智能经济机遇,已成为各国提升竞争力的核心举措。

发展智能经济,既是技术革命的必然,也是高质量发展的必需。它突破单一产业改造局限,通过算力、数据、算法与实体经济的深度融合,重塑经济运行底层逻辑,构建人机协同、跨界融合的新经济范式。这一范式,不仅能激活传统产业,更能催生智能原生新业态,为经济发展注入持久动力。

智能经济的提出与新质生产力培育形成深度呼应。2026年政府工作报告明确“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,因地制宜发展新质生产力,建设现代化产业体系”,智能经济作为新质生产力的核心载体,承担着推动经济结构转型升级的历史使命。

智能经济的发展,不可能一帆风顺、一蹴而就。必须清醒地认识到,当下正面临核心技术短板、数据流通不畅、人才供给不足等挑战。必须坚持创新引领、开放合作、安全可控,统筹技术突破与风险防范,推动智能经济行稳致远。

从“人工智能+”到智能经济,是技术赋能到经济重构的跨越,更是国家战略的前瞻布局。立足新起点,加快打造智能经济新形态,必将为新质生产力发展提供强劲引擎,为中国式现代化建设筑牢坚实支撑。(来源:文汇报)



从“人工智能+”到智能经济,是技术赋能到经济重构的跨越,更是国家战略的前瞻布局。杨浦正加速构建以数字经济为核心主导的“1+2+3+4”创新型现代化产业体系,着力打造杨“数”浦新质秀带创新区,持续加大力度培育新质生产力。 ■资料图

## 新质艺术,在城市更新中“拔节生长”

■廖方



前段时间在复兴岛上呈现的二次元艺术“痛岛”,直接连通了线上线下的双重公共空间,打通双重运营,联动双重更新。这再次提示着,新质生产力浪潮,尤其互联网的迭代,正在以前所未有的方式加速城市空间和艺术创作的融合,这是当前城市更新一个重大的时代背景。 ■资料图

漫步今日上海,人们常有欣喜的体会——城市空间绵绵地化身为艺术的源泉和媒介,艺术也悄然地介入城市空间的转变与运营。上海作为国内城市更新的先行者,在转型发展中不断沉积艺术的新质土壤,衍生出大众艺术与城市更新双向赋能的上海范式,诸如“创意产业园区”“建筑可阅读”“城市空间艺术季”等等。

一位城市更新领域的学者,对此却颇有抚今追昔的感慨:“要知道,在1998年的上海,仓库和艺术还有创意

的结合,基本上听都没听说过。”她彼时任职于城市规划管理部门,在苏州河边一栋“脱产”待拆的老屋中,遇见入驻不久的创意艺术工作室。室内空间新旧并存,在今日看来仿佛预示着上海城市面貌的潜在格调。得知来访者身份后,在场的艺术家急切地表达了此类产业历史建筑的多元价值和再生路径,希望不要拆除。

建筑被保留了下来。到了千禧年后的第一个十年间,上海市区已有众多存量的工业用房和厂区开始向现代服

务业转型。一批艺术圈的“能人”自发入驻,提升空间品位,促进招商和运营,同时也促进了艺术的产业化发展,如钢厂转变为“红坊”城市艺术雕塑中心、纺织厂转变为M50艺术园区等。这些园区提供了广阔的新舞台,吸引更多艺术工作者前来发展。现代传媒方式特别是互联网,又恰恰在同期兴起,汹涌地推动着艺术、创意与信息服务、研发设计融合,铺展了城市的艺术底色。

城市滨水区和历史风貌区的许多特色空间,也由此成体系地得以保存并

迎来新生与新貌,诸如苏州河边的老仓库,黄浦江畔的老码头,小马路上的田子坊、同乐坊等等,都汇入艺术“活水”,置换新业态,避免了盲目拆除。

例如徐汇滨江实施“双A”(Art+AI)战略,汇聚当代艺术氛围和前沿信息技术产业,推动11.4公里沿江“锈带”的转型升级;在近代历史城区地块中,愚园路长宁段定位“艺术愚园”,吸引一批“流量首店”导入历史街区,创建打通线上线下用户的“跨界生活美学体验街区”业态。这样的“双A水岸”和“艺术街区”是“城市公共空间贯通”“15分钟生活圈”等人民城市的规划理念在城市更新中的优雅呈现。

前段时间在复兴岛上呈现的二次元艺术“痛岛”,更是直接连通了线上线下的双重公共空间,打通双重运营,联动双重更新。这再次提示着,新质生产力浪潮,尤其互联网的迭代,正在以前所未有的方式加速城市空间和艺术创作的融合,这是当前城市更新一个重大的时代背景。在早期的Web1.0互联网中,用户只能被动地浏览线上平台发布的文本、图片以及简单的视频,只作为内容的消费者。在“可写”,叠加网络自媒体模式和移动互联网技术普及,催生“数字原生艺术”和“用户生成内容”(User-Generated Content,UGC)模式。

UGC模式推动传统艺术形式与街区运营发生新质反应。例如,电影《爱情神话》、电视剧《繁花》播出后,引发自媒体上大量转发和周边内容创作,并带动了相应的街区物理空间中的流量。在外滩、南京路等“名片街区”之外,延庆路、黄河路、进贤路、桃江路等小马路,也从原先大隐于市的

“对象”晋升为脍炙人口的“形象”,同名原著小说中未登上荧屏的一些场所,也“爱屋及乌”地增补进入公众的上海印象。

UGC模式还被直接运用在城市物理空间运营中。例如,由华亭伊势丹百货大楼改造而成的“TX淮海1年轻力中心”,推行“以展营商”策略,引导入驻的商铺用户持续创作各自的艺术化展陈内容,实现线下百货商店从“物品消费”到“内容消费”的蜕变,进而再构建线上的内容社群,增加顾客黏度。

互联网的模式迭代也不仅是客观的工具技术升级,而同样有艺术思维的启示;即充分关注和运用“人”的主观心理感受,释放用户能动性,极大丰富和促进了线上内容创作和业态创新。不妨再从Web1.0的单调,联想到一些城市规划领域被诟病的“千城一面”“千街一面”问题,便会发现其中也存在类似的深层次思维方式原因。

从互联网的模式迭代,又可以畅想城市空间运营的新质艺术生态。其一,公众已不只是“城市1.0”中的“读者”,还是“城市2.0”中的“作者”乃至“编者”;其二,互联网与城市生活的持续深度融合,引发城市空间的“泛在”,城市形象生成、组合与感受的方式发生深刻变革;其三,当前互联网已处在Web2.0向Web3.0演进的历史节点,城市的数字生产力底座有望向更高阶的人本、可信、价值、智能、全息互联网创新进展,已出现“量子城市”的“城市3.0”畅想及其“数字孪生—数字原生—虚实相生”的创建路径推演。

城市生活常新长青,新质艺术方兴未艾。(来源:文汇报,作者为国家一级注册建筑师)