

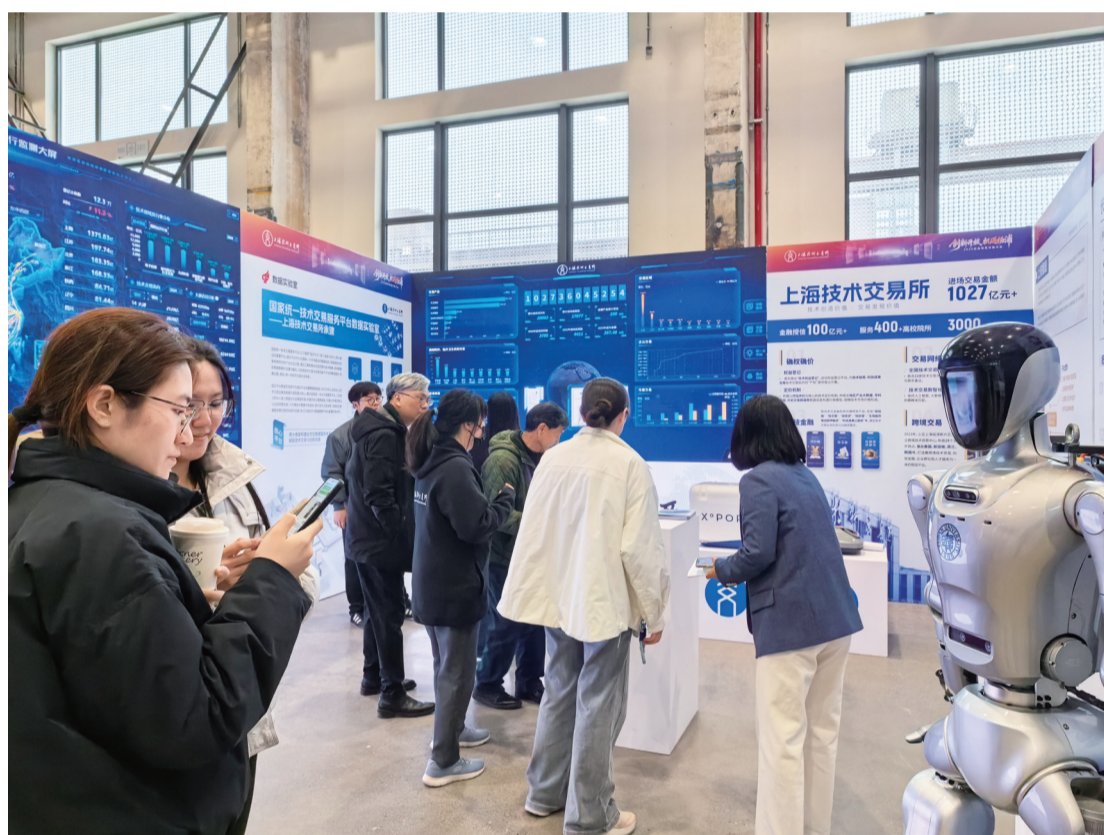
共建和谐美丽城市 共创幸福美好生活

编者按

3月16日,“创新开放·机遇杨浦”应用场景对接大会在杨浦区复兴岛举行。作为2026上海全球投资促进大会的配套活动,杨浦这次推出了极具创新性的科创举措。既不依赖补贴竞争,也不玩概念噱头。政府主动搭建供需对接平台,直接展示涵盖五大类别、带有真实需求的百大应用场景,实现了从“政策招商”向“场景招商”的重要转变。杨浦正全力构建以数智经济为核心的“1+2+3+4”创新型现代化产业体系,打响“杨‘数’浦”品牌,将整座城区打造成科创“超级试验场”。

本期2、3版带领读者感受模式创新之下专注于“落地生根”的“杨浦温度”。

从“给政策”到“给机会”——遍布会场四周的企业展台,是一份“百大应用场景清单” 杨浦,如何撬动创新“最后一公里”



理服务转化为可量化、可监管的数据模型,初步解决了“服务做得怎么样”的核心难题。火山引擎将其AI大模型和智能语音交互技术引入政务办理,推出了长护险评估“边聊边办”应用。市民咨询长护险,就像聊天一样自然,既可手动输入,也可方言交流,系统能听懂、能引导、能办理。复旦大学公共卫生学院、专业咨询公司精算团队带来了基于多源数据优化的失能评估模型,实现了失能评估从“经验评估”到“循证评估”的跨越。“科技的生命力在于应用,而民生的改善是科技最温暖的归宿。”刘欣宇说。

从“单点优化”到“流程重构”:AI在真实场景中落地,激发更多产业间的互相赋能

场景的价值,不仅在于解决当下的痛点,更在于催生新的产业机会。

在火山引擎的展台前,不少人围着询问“报关单智能体”如何运作。这个与杨浦企业欧坚集团合作的项目,将大语言模型、OCR识别技术引入传统报关流程,实现了单据的自动识别与校验,不仅大幅提升了进口报关业务的处理效率,更强化了海关数据合规水平。火山引擎公共服务解决方案总监徐春芳告诉记者:“我们深耕杨浦,也希望让更多企业知道,火山引擎的AI能力可以为他们所用。今年我们的核心工作还是大力投入在AI上,目标是追求智力的上限,勇攀一个又一个产业高峰。”

“作为一家科技企业,我们的客户大多是互联网原生客户或者AI原生客户,但是我们的产品又是赋能千行百业的,所以我们希望能让更多的客户能够了解到我们。”陈宝金说,“其实我们很多场景可以从游戏、社交跨界到工业互联网,比如我们最初做的降噪技术,是为了解决用户在社交场景下地铁噪音大、信号不好的问题,但现在我们已经把它运用到了工业互联网领域,在车间中也能起到降

噪作用。我们也希望通过今天这样的平台,激发出更多这种产业间的互相赋能。”

这种“既视感”极强的对接,正是杨浦此次大会的特意设计。外场展示区明确要求参展企业提供“可视化、可感知、可体验”的实物展品,让需求方“看得见、摸得着、用得上”。杨浦区投促办副主任郑蕙婷将其概括为“场景招商”的新路径:“让企业用硬核产品说话、用落地场景说话,让供需双方、政企双方在沉浸式体验中实现精准对接,真正实现技术实力与治理痛点、市场需求的精准匹配。”

复兴岛变身“超级试验场”,为企业打造“永不落幕”的应用场景对接集市

如果说百大场景的发布是一次场景中亮相,那么“复兴场景汇365对接平台”的启用,则意味着这场对接将进入常态化。

由上海技术交易所、国家技术转移东部中心、复兴岛创客学院共同运营的这一平台,试图构建从场景发布、对接落地到持续跟踪的全链条服务。“我们今天这场大会只是一个起点,而不是终点。”孙莉敏说,“有真实的场景和需求,更需要一个常态长效的机制让二者相遇。”

更大的想象空间,来自复兴岛本身。这座黄浦江上唯一的内陆岛,当天发布了包括全球设计创新营、数智交通网、空间智能体、量子科技实验场在内的八大“超级场景”。市规划资源局数字城市处副处长程蓉介绍,复兴岛的独立地理空间,为系统性开展城市场景试验提供了天然优势。“我们要把它打造成‘可感知、会思考、能进化’的未来城市样板,让全球的创新理念在这里测试、落地。”

正如一位在场的企业家所言:“以前招商是给土地、给政策,现在是给机会。对一个科技企业来说,没有什么比一个真实的落地场景更有吸引力。”

■毛信慧 轩文 王修远

“一个小时,我们就对接了二三十家潜在客户。”3月16日,站在复兴岛复兴云厅的展区内,声网副总裁陈宝金感慨道。这家总部位于杨浦的全球实时音视频云服务商,带来的是一款AI养成系情感陪伴硬件。去年声网与珞博智能联合打造的潮玩芙惠Fuzozo,“618”预售10分钟破千单,月出货2万台,斩获主流电商平台AI玩具品类销量冠军。它凭借声网提供的流畅全双工对话能力,让用户第一次感受到——原来和机器聊天可以如此自然。

当天,“创新开放·机遇杨浦”应用场景对接大会在复兴岛举行。与往常以政策宣讲或土地招商为主的大会不同,这场活动没有大量的“PPT招商”“政策宣讲”,取而代之的,是遍布会场四周的70余家科技企业展台,是政府、高校、企业轮番上

台讲述的“痛点”与“解法”,是一份厚达百余页、涵盖智慧政务到量子科技的应用场景清单。

“供需同台”,让场景从单向的“发榜”变成平等的对话

长久以来,应用场景开放往往被认为政府或大企业“出题”,中小企业“答题”。但在杨浦区科经委副主任孙莉敏看来,真正的创新生态,应当是双向奔赴。

“我们不仅仅向政府部门征集治理的痛点,也向高校、院所和科技企业征集他们的技术能力。”孙莉敏说,最终梳理出的105个场景中,政府端的需求约占40%,而企业主动提供的供给型场景占到了60%。“我们希望把企业的产品方案转化为可以落地的场

景,让他们向大家展示——我能解决什么问题。这是这次大会和以往很大的一个区别。”

这种“供需同台”的设计,让场景从单向的“发榜”变成了平等的对话。

长期护理保险被称为“第六险”,是应对人口老龄化、保障失能老人生活质量的重要民生制度。但在实际运行中,由于服务分散在数万个独立家庭空间,服务质量如同“盲盒”,难以监管。“正是为了解决这个民生难题,我们开放了杨浦区长护险的真实管理场景,向社会寻找‘解题人’。”杨浦区医保局局长刘欣宇介绍。

于是,当政府把这个真实痛点开放出来,万达信息、建朗科技等带来了基于毫米波雷达和行为点云技术的“礼视感知照护盒”,在充分保护个人隐私的前提下,让看不见的评估和护

