

感受一堂人民城市的“大思政课”

从“行走”到“走心”，一堂“没有围墙的大课堂”如何让城市理念可感可知

■记者 宋明

本报讯 3月19日至20日，2026年度高校思想政治工作研讨会暨立德树人机制综合改革试点推进会在上海召开。期间，与会人员一行来到杨浦滨江，实地调研“人民城市·大思政课”育人新范式的探索实践。

杨浦区始终将青少年大思政课建设摆在突出位置，认真贯彻落实习近平总书记强调的“把思政教育‘小课堂’和社会‘大课堂’有效融合起来”的指示精神，此次调研所关注的“人民城市·大思政课”课程体系，正是推动人民城市理念传播从静态接受转向动态感知的生动实践——以城市为课堂、以实践为纽带，打造大中小学思政一体化育人新范式。

调研人员一行从秦皇岛路初心码头出发，开启了这场重走习近平总书记提出人民城市理念的“滨江之路”实地体验。

沿江而行时，一支特别的讲解员团队格外引人注目——“杨浦少年说”宣讲团。

这支队伍源于杨浦区自2023年起开展的“杨浦少年说”全媒体风采展示实践活动，在市委宣传部、市文明办、市教卫工作党委的指导下，区委宣传部、区文明办、区教育局联动上海人民广播电台、B站等区域资源，通过培育选拔“小小金话筒”“小小UP主”，引导杨浦学子们主动讲述人民城市理念、传播身边文明故事。

从介绍杨树浦水厂作为上海近代工业文明重要见证的历史价值，到结

合自身实地研学感悟，讲述杨浦的工业遗产如何在新时代焕发新生，“杨浦少年说”宣讲团成员生动阐释了人民城市理念中“保护历史、服务人民”的育人内涵。

“书香滨江是怎样滋养一代代青少年成长？”“杨浦学生视角里的人人屋便民驿站功能评价如何？”另一位接过话筒的学生讲解员，则与大家分享了杨浦滨江从工业岸线到生活岸线的蝶变故事，并讲述自己对“人民城市人民建，人民城市为人民”内涵的理解。

江鸥鸣叫、轮渡鸣笛。“孩子们通过自己的创意表达，以青春视角捕捉杨浦滨江的鲜活脉动，也让我们有了一次不一样的杨浦滨江体验。”随行团队中的一位代表说道。

在上海人民城市实践展示馆内，杨浦高级中学师生代表与复旦大学博士生讲师团成员共同承担了核心展区的讲解，采用分众化、分层式教学模式，引导与会人士依次走进“思想引领”“上海实践”等展区。从人民城市理念的理论溯源，到听障摄影师“无声镜头”里的城市温度，再到“金钥匙”互动装置中的治理精度，大学生以专业视角阐释理论深度，高中生以亲历视角展现实践活力，生动呈现“高校理论引领+中学实践探索+展馆资源支撑”的立体协同育人模式。

“我们这次活动中的杨浦滨江沿线是‘人民城市·大思政课’社会实践课程重点打造的6条精品路线之一，邀请了复旦大学教授及博士生讲师团、区中小学教师与青少年学生以及实践育人点位共同参与、结对研学。”现场的工

作人员介绍道。

杨浦区委宣传部、区文明办、区教育局深化与复旦大学的联动，共同推进“复旦·杨浦‘人民城市·大思政课’整体试验区”建设，完善区校共研共建共享机制。在临展区，与会人员参观了“立德树人筑根基 人民城市育英才”复旦·杨浦“人民城市·大思政课”主题展。复旦大学人民城市研究院副院长宋道雷副教授详细介绍了杨浦与复旦共建“人民城市·大思政课”整体试验区的建设成果。

调研的最后，“杨浦少年说”宣讲团成员与杨浦区少年宫老师共同呈现情景演绎《少年说杨浦》，围绕“赞杨浦人”“说杨浦事”“颂杨浦情”三大主题，以故事化、场景化的形式，生动讲述青少年参与城市建设的鲜活事例，展示了杨浦在人民城市理念指引下开展党的创新理论育人实践的创新探索。

循着这一堂“行走的大思政课”路线，调研生动呈现了杨浦滨江作为“没有围墙的大课堂”的育人图景，同学们饱含真挚热忱且兼具深度的观察与表达，让人民城市理念变得可感可知、可亲可近，也让在场的听者感受到青春力量与城市发展同频共振的蓬勃脉动。

据介绍，“行走的大思政课”今年将全面覆盖区内所有中小学校，通过引导大中小学生开展实地调研、参与联合宣讲，助力他们深入理解人民城市建设的发脉脉路，推动大中小一体化的校外大思政课实践真正“活”起来、“实”起来、“强”起来。

“老有所学”升级拥抱时代

50万学额围着需求转，上海老年教育“焕新”开学



■记者 沈莹文/摄

本报讯 银发族重返校园。杨浦区老年大学近日迎来了2026年春季学期开学，900名银发学员怀揣着对知识的热忱奔赴课堂。

2026年春季新学期，上海全市市、区、街镇和社会力量办老年教育机构共提供学额超50万个，预计全年提供的老年教育学额超过105万个。其中，本学期上海老年大学面向全市提供超2.8万个学额，供给学额再创历史新高，不再“一座难求”。

为缓解抢课难，学校深化“市-区-街镇-居村”四级办学体系，目前已构建起“1所市级总校+47所分校+65个教学点”的立体网络，近40个新增教学点加速向郊区辐射，让长者在家门口就能“上好课”。

课程“焕新”：指尖流淌的不只音乐，更是新潮生活

“阿姨，看镜头，笑一笑！”在欢声笑语的破冰互动中，杨浦区老年大学迎来了2026年春季学期开学。这一温馨活泼的开学场景，是上海老年教育蓬勃发展的一个生动缩影。

今年，在上海市教委和上海开放大学的统筹下，上海老年大学迎来了“扩容、提质、增能”的全面升级，两校紧密联动，共同织密全域优质老年学习网。上海老年大学不仅将AI应用等新潮“金课”引入课堂，更通过“教育+产业”的跨界融合，推动长者从单纯的“老有所学”向激发银发经济活力的“主动享老”大步迈进。

传统底蕴与数字潮流交相辉映，是今年开学季最大的特色。记者了解到，在杨浦区老年大学，长者们的课表极其丰富：既有《形体芭蕾》的优雅、《旗袍仪态与表演艺术》的风华，也有《花式空竹》的传统底蕴。更亮眼的是

数字赋能课程，《手机剪辑短视频》和《老年人AI应用》紧跟时代，教老人们玩转AI绘画和语音助手，用镜头定格晚年美好。

围着需求转，课程才对味。上海老年大学不仅推出了德语、法语等小语种，还联合欧莱雅打造《银发形象管理》，联合曙光医院开发《慢性病管理》，更牵面向全市广发“英雄帖”，启动“能者为师”选拔项目。不论是高校专家还是企业骨干，只要“专业扎实、适配老年教育”，都能站上讲台，让课程稳稳接住老年人的真需求。

生态“破圈”：把课堂搬进大社会，激活银发新经济

如今的银发课堂，早已打破了传统的校园围墙。

读万卷书，也要行万里路。新学期，由上海教育电视台、维京游轮与老年大学共同组织的“银发趣游学，圆梦看世界”国际康养游学项目全面升级。20位名师打造“康养游学大师课”，200余名学员已经登上游轮走出国门，在“行走的课堂”中领略多元文化。此外，携手青浦区开展的“上善悦学·乐游青浦”项目，也让老人们在绿水青山中沉浸式游学。

值得一提的是，数字经济也为长者打开了新天地。在上海老年大学的短视频创作、直播带货等课程培育下，不少学员已能独立运营自媒体。去年首届上海老年学习课程展上，一支全由学员组成的“银发记者团”穿梭采访，线上触达逾万人次。

从杨浦区的特色课堂，到覆盖全市乃至迈向国际的终身学习网络，上海老年大学依托上海开放大学的平台支撑，正将优质教育资源转化为激发“银发经济”的澎湃动力。

“创·在上海”国际创新创业大赛在复兴岛启动

（上接第1版）“国际顶尖孵化器大会”“创100+训练营”“GATEWAY 跨境社群”“AABI 创新大会”等品牌矩阵，持续释放服务品牌影响力，共同打造展现协同创新、开放创新、融合创新的高水平交流活动。

活动现场，与会领导走进现场巡展，实地参观大赛优秀项目展示，与重点项目创业者代表亲切交流，详细了解项目研发、落地运营及未来规划等情况，对创业者们的创新成果给予充分肯定，并鼓励大家继续扎根上海、勇攀高峰，在这片创新创业沃土上实现更大突破。

不止于24日的大赛启动仪式，为期三天的主题活动精心打造了一场全方位、多维度的科创赋能盛会。3月23日，科创咖啡创投沙龙以“路演+圆桌”方式，推动硬科技项目与资本精准对接，加速成果产业化。24日，上海青年科技创业先锋思享汇搭建政企对话平台，聚焦前沿科技与新

当儿童文学遇上AI浪潮

春风里，杨浦汇聚文商旅体展资源探索“变形记”

■记者 沈莹

本报讯 作家黄春华笔下的《猫王》借由AI一秒“活”成大片，传统的童书正乘着日销三百万册的新媒体流量东风飞入千家万户。

3月22日，作为“春芽儿童文学周”的亮点活动，儿童文学新业态跨界合作研讨会在上海杨浦区复兴会堂举行，知名作家、出版人、科技极客与流量操盘手等160余人齐聚一堂，在数字时代的春风里，联动“文商旅体展”共绘儿童文学高质量发展的崭新图景。

面对AI的“汹涌来袭”，写作者会不会被取代

“不改革无生存、不技术无未来、不跨界无发展。”研讨会一开场，中国少年儿童新闻出版总社党委书记、董事长曾锐的话掷地有声。

长期以来，儿童文学多局限于纸质书页上的单向输出。但如今，面对伴随智能手机和网络长大的“数字原住民”，传统的文字表达正面临着前所未有的挑战。

现场，一场“魔法”让在座嘉宾直呼震撼。数字艺术家程佳伟熟练运用AI，将著名儿童文学作家黄春华的代表作《猫王》从静态文字，一跃转化为充满视觉冲击力的动画短片。纸上的“猫界史诗”瞬间有了呼

吸，栩栩生动。

面对AI的“汹涌来袭”，写作者会不会被取代？黄春华显得很从容：“一部好作品的母体，决定其高度的是作者底层的认知。一个作家永远写不出他认知以外的东西。”在他看来，无论AI浪潮如何凶猛，写作者稳住重心的压舱石，依然是那个丰沛的、对世界充满好奇的灵感。

中国作协创研部主任岳雯则敏锐地捕捉到了读者身份的转变。在“新大众文艺”的浪潮下，孩子们不再是干巴巴的看客，而是渴望互动的参与者。“与其去虚构一个完美无瑕的故事，不如更珍视我们丰沛人生中的热爱与困惑。”这意味着，未来的儿童文学不再是单向说教，而是一个由作家、AI、家长和孩子共同“众筹”创造的奇妙宇宙。

积极拥抱新消费，爆款背后的“懂你”商业逻辑

如今，科技成为儿童文学破圈的“外挂”，同时，敏锐的商业洞察则是支撑其长远发展的“底盘”。在新媒体时代，优质儿童内容如何跨越山海，精准抵达受众？

抖音电商图书教育品牌业务负责人邵莉莉，从海量的大数据中为现场嘉宾拆解了当下真实的商业逻辑：时代的风向变了，传统出版业“我出什么书，读者就看什么书”的“供给决

定消费”模式已然失效，取而代之的是“需求驱动生产”。

“在童书这个品类里，真正的读者和购买者往往不是同一个群体。”邵莉莉说，买单的是家长甚至爷爷奶奶，而阅读的却是孩子。这意味着，新媒体端的内容营销，必须精准匹配买单者的“情绪账单”与“教育焦虑”。

邵莉莉分享了一组接地气的数据：在抖音平台上，儿童文学、幼小衔接、立体玩具书的销量增幅惊人。为什么高客单价的《地理百科全书》或者《四大名著》立体书能卖得如此火爆？因为背后买单的往往是爷爷奶奶们，他们或许不懂复杂的互联网，但为了孙辈的教育投资，他们花钱毫不手软。

“新消费在一定程度上是指向了情绪消费。”这恰恰印证了曾锐的观点——人们买的不再仅仅是纸张的实用功能，更是情感的链接与心灵的慰藉。从单向的文字，到短视频、直播间的立体化“种草”，再到文创IP的周边开发，新媒体电商缩短了从“内容”到“消费者”的路径，用大数据的探照灯，照亮了那些未被满足的心理健康、情感沟通等细分需求。

春芽破土，繁花可期。当儿童文学的根系深扎于杨浦这片富有活力的沃土，当“文商”联动、跨界融合的新叶在春风中舒展，一条以内容为核、技术为翼、商业需求为舵的儿童文学新航道，正徐徐前行。

促进绿化与城市发展深度融合

（上接第1版）一心一岛”全域创新空间格局的重点区域，要坚持高标准规划、高品质建设，加强设施功能配套，努力打造人与自然和谐共生的现代

化样板间。要始终坚持以人民为中心的发展思想，把最好的资源留给人民，打造具有杨浦特色的“复兴”IP，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

据悉，今年，杨浦计划新增公园绿地2.5公顷，附属绿地建设2处，绿

道建设1公里，立体绿化建设0.7公顷，新增口袋公园1座。“十五五”期间，杨浦将持续推进公园城市建设，不断优化绿色空间布局，促进绿化与城市发展深度融合，为打造人与自然和谐共生的现代化样板间按下“快捷键”。

■记者 宋明