

# 共建和谐美丽城市 共创幸福美好生活

## 杨浦持续推动文商旅体展融合发展,不断为区域消费市场注入“新动能” 全域联动,打造“融合盛会”



**本报讯** 近年来,杨浦持续推动文商旅体展融合发展,以文化品牌为牵引,串联起商业、旅游、体育、展览等多元场景。如今,杨浦正在深度实践“票根经济”模式,打造全域联动、多方共赢的融合盛会,不断为区域消费市场注入“新动能”。

### “家门口看演出”,“生活秀带”被音乐“填满”

毛麻仓库、明华糖仓等老建筑褪去工业锈迹,已变身人气打卡地;沿着绿之丘的螺旋步道蜿蜒向上,满目青翠……杨浦滨江已成为深受市民游客欢迎的公共文化空间。近日,这条“生活秀带”飘出悠扬旋律,为市民游客带来贯穿春日的高品质音乐盛宴。第41届上海之春国际音乐节中节——2026年“江潮乐·春日季”系列音乐会在上海国际时尚中心启幕。

恒星乐团率先登场,二胡、琵琶与吉他跨界融合,创造出中西结合的独特音乐风格。舞台上,激昂澎湃的《赛马》、大气悠扬的《对酒》和富有意境的《滴雨》接连奏响;随后,上海Still乐队带来经典英文金曲《Yesterday Once More》,在经典桥段实现了“全场大合唱”;压轴登场的罗小罗则以流行歌曲串烧掀起全场互动,不少观众举起手机记录精彩瞬间,现场掌声此起彼伏……

“演出整体质量很高,尤其是罗小罗的演唱,歌声很纯净,听着特别有感觉。”观众张女士笑着表示,“我是杨浦人,能在家门口看到这么有质感的演出,看完以后还能去江边走走,感受一下春天,这种感觉特别。”

“江潮乐”自2023年创办以来,已累计举办48场精品演出,吸引线上线下近546万人次市民共赴艺术之约,成为杨浦最具辨识度与影响力的文化名片之一。今年,品牌被正式纳入上海之春国际音乐节,由上海音乐家协

会与杨浦区文旅局联合主办,艺术水准与传播能级全面提升。

本次“江潮乐·春日季”的一大特色,是坚持一期一主题。活动紧扣春日底色,结合劳动节、青年节、母亲节、儿童节等节点,推出国潮、爵士、流行、影视原声等主题专场,精准覆盖全年龄段审美需求,让每

一场演出都有记忆点、参与感和获得感。活动将持续至5月31日,每周六16:00—17:00准时上演,“五一”假期及部分周末还将增设专场,共计12场演出。

另一大特色为票根福利。活动着力拓展文化惠民新场景,创新推出票根联动:市民凭演出票根,即可



兑换上海国际时尚中心满减折扣券,以音乐串联消费、旅游、休闲、展示等多元场景,实现“听一场音乐会、游一处滨江、享一波实惠”的沉浸式体验。

近年来,杨浦持续推动文商旅体展融合发展,以文化品牌为牵引,串联起商业、旅游、体育、展览等多元场景。依托“啤酒节”、YOUNG剧场秋是国际戏剧季等活动载体,杨浦深度实践“票根经济”模式,打造全域联动、多方共赢的融合盛会,为区域消费市场注入活力。

据悉,未来,杨浦将持续做强“江潮乐”文化品牌,以更高质量的公共文化供给丰富市民精神生活,构筑文化新高地。

### 全球首个“洞窟式”体验剧落地杨浦,足不出“沪”走进一场穿越千年的“声景考古”

近日,记者从《乐动敦煌·盛世妙音》乐·舞·诗·画国际巡演上海首演新闻发布会暨开票仪式上获悉,今年7月9日至26日,这部脱胎于全球首部洞窟式沉浸体验剧《乐动敦煌》的创新力作将作为驻演项目落地YOUNG剧场·主剧场,共计上演22场,让上海观众足不出“沪”沉浸式感受敦煌文化的魅力,走进一场穿越千年的“声景考古”。

《乐动敦煌·盛世妙音》,以西域乐师白歆(原型为龟兹音乐家苏祇婆)探索东西方音乐融合的故事为叙事线索,在藏经洞出土古乐谱基础上进行了严谨学术转化与当代艺术再造。

导演张华介绍,整合作品以莫高

窟第220窟为视觉蓝本,依托敦煌古乐谱全新创作曲目,构建起了一幅从汉唐遗韵、西域风情到敦煌独树一帜的音乐地理图卷。通过它的多元化呈现,古乐不再只是博物馆里的静态陈列,而是成为了丝路文明生生不息的活态见证。

发布会现场,敦煌古乐团还带来了独唱《按赞的旋律》,舞蹈演员则以《乐动丝路》再现胡旋舞、金剛舞、腰鼓舞等壁画舞姿。102套服饰及16尊伎乐师的造型严格借鉴莫高窟57窟(美人菩萨)、220窟、249窟等经典壁画元素,结合全息影像与舞台机械,营造出全方位的沉浸式体验。

本轮演出期间,YOUNG剧场将推出近千张惠民票及“敦煌文化月”系列活动,包括主题街市、艺术研学、高雅艺术进校园等。票务即日起通过YOUNG剧场官方小程序、大麦、猫眼等平台发售。

截至2026年3月,《乐动敦煌》洞窟式沉浸体验剧已累计演出超2700场,接待观众125万余人次,全网曝光量逾13亿次;原创古乐专辑《撒金沙》于2025年全球上线。该项目曾参与中国驻古巴大使馆“欢乐春节”、新加坡旅游展、大湾区电影音乐晚会等高级别交流活动,并入选文旅部全国旅游演艺精品名录,获中国最佳旅游产业创新金奖。

此次上海首演是甘肃文化“走出去”与甘沪文旅联动的重要契机,成为今夏杨浦乃至上海文化演出市场的一大亮点。活动旨在以文化为纽带,挖掘敦煌艺术的历史底蕴与时代价值,推动中华优秀传统文化跨区域、跨圈层传播,也为甘沪两地文旅深度协同注入新动力。

汤顺佳  
本版部分图片由YOUNG剧场提供

