

共建和谐美丽城市 共创幸福美好生活



从小玉快闪的“现象级”爆发,到首店经济的常态化布局,再到IP场景的多元化创新 杨浦青春经济持续跑出“加速度”



“开业才5分钟,热门周边就被抢空了!”日前,超人气原创治愈系IP小玉(YuY)华东地区首站快闪店登陆上海五角场合生汇L1中庭,软萌治愈的形象、独家限定周边与沉浸式打卡场景迅速引爆客流。活动首日,商场客流达11万人次,同比增长10%,次日客流飙升至16万人次,同比增长29%,单日销售额突破100万元。

近年来,杨浦区商务委锚定青年消费新赛道,以IP赋能、场景创新、业态升级为核心抓手,紧扣“数字化、年轻态、沉浸式”发展导向,推动五角场商圈从传统商业载体向青年潮流消费高地加速转型,让青春动能持续转化为区域经济发展的强劲动力。

让“打卡消费”升级为“情感体验”

在合生汇小玉快闪店现场,店员忙碌补货的身影与络绎不绝的人群形成鲜明对比。这款由00后艺术家原创打造的IP,凭借“不完美却真实”的软萌人设,精准击中当代年轻人的情感需求——既能缓解生活节奏带来的焦虑,又能通过收藏周边获得社交与情感共鸣,开业首日就吸引大批年轻白领、学生群体跨区打卡。

作为本次快闪的核心亮点,红发白皮波点女孩上海限定款、原创插画墙、巨型主题装置等场景设计,让“打卡消费”升级为“情感体验”。不少消费者表示,小玉不仅是潮玩,更是“情绪治愈师”,其传递的自由与自我理念,与杨浦青年群体的价值追求高度契合。从线上表情包到线下快闪,从文创周边到主题互动,小玉IP的破圈落地,正是杨浦深耕治愈系消费、激活青年情感消费的典型案例。

除了小玉,近期五角场商圈的IP快闪呈现“百花齐放”态势。清明小长假期间,百联又一城引入“竹竹莓乐园”快闪,樱花主题场景搭配软萌竹鼠、云南兔形象,吸引市民游客争相打卡,限定款周边首发即售罄;五角场万

达广场则落地闪魂×如鸢“心间探影”主题快闪,复刻国风剧情手游场景,为二次元爱好者打造沉浸式次元盛宴,成为年轻群体的社交新地标。这些IP快闪活动,既填补了治愈系、二次元等细分消费场景空白,又通过“首展+限定”模式提升了商圈吸引力,实现流量与销量双提升。

首店+IP 双轮驱动,构建多元化消费矩阵

作为五角场商圈青年消费的核心载体,合生汇、百联又一城、五角场万达广场等商业体,正以“首店+首发+快闪”为抓手,构建多元化消费矩阵,

持续释放青春经济活力。

今年以来,合生汇持续加码首店经济与IP联动,一季度总客流突破1000万人次,同比增长14%;总销售额达18亿元,同比增长7%,实现开门红。除小玉快闪外,3月落地的CDP x Pick Pink F1赛车快闪·上海首站,通过Alpine F1车队1:1模型展车、限量收藏品首发等环节,吸引超100万人次客流,社交媒体曝光量突破800万,让速度文化与潮流商业深度融合;烤匠上海首店开业当日取号超6300桌,最长等位时长达15小时,相关话题登顶全城热搜,通过“票根经济”带动全场多业态客流转化。同时,商场还引入冰川、Keds等全国首店,STANCE上海首店等多元品牌,形成“美食+潮玩+体验”的业态闭环。

百联又一城则聚焦治愈系与萌宠经济,打造8000平方米“超级鸟局”萌宠乐园,兼顾二次元消费与宠物体验需求,成为青年群体“逛玩购”一站式目的地。今年4月落地的“竹竹莓乐园”快闪,延续治愈系IP运营优势,通过主理人签绘、主题茶话会等互动,将首发消费升级为社交体验,进一步巩固潮玩消费集聚地地位。

五角场万达广场落地《全知读者视角》主题餐厅、闪魂×如鸢快闪等活动,覆盖动漫、游戏、餐饮等多元场景,吸引年轻群体高频集聚。商圈内百联ZX造趣场通过60余家全新品牌、近80%首店比例的布局,成为“谷子乐园”,今年前两个月销售额同比增长111.18%,成为年轻消费新增长极。

政策赋能+场景升级,让青年群体在五角场实现“消费一整天”的需求

五角场商圈的火热,离不开区商

务委的精准赋能与政策支持。近年来,杨浦区深入实施提振消费专项行动,放大“玩转杨·数·浦”消费券撬动效应,为青年消费注入政策红利;推动五角场商圈提质升级,引进烤匠等上海首店,推动百联ZX造趣场、万达π街等品牌焕新;出台《杨浦区推动直播经济集聚区建设三年行动计划》,举办“白玉兰直播盛典”,以数字化手段赋能青年消费场景创新。

在政策引导下,五角场商圈形成“错位发展、主题串联”的运营格局。百联又一城聚焦治愈系萌宠与首发经济,合生汇主打赛车、治愈系IP与首店集聚,万达广场深耕主题餐饮,百联ZX造趣场打造潮玩集合地,各商业体通过差异化定位实现资源互补,让青年群体在五角场实现“消费一整天”的需求。同时,商圈持续优化配套服务,推出大学生专属权益、游客专属权益,升级会员小程序实现精准运营,进一步提升青年消费体验。

未来,杨浦将继续深耕首店经济与IP体验经济,聚焦青年消费、潮流消费、IP消费场景供给,推动“IP+商业”赋能传统商圈提质升级,持续引进高能级IP首展、首店,丰富治愈系、赛车等细分消费场景;强化商圈数字化、沉浸式改造,完善交通、餐饮、住宿等配套服务,吸引更多青年群体集聚。

从小玉快闪的“现象级”爆发,到首店经济的常态化布局,再到IP场景的多元化创新,五角场商圈正以青春为底色,以创新为动能,成为杨浦释放消费活力、推动经济增长的重要引擎。随着更多青年友好型场景的落地,杨浦青春经济将持续跑出“加速度”,打造上海青年潮流消费新高地。

■成佳佳

本版部分图片为资料图

