

# 童心学国安 光影传使命

## 四平影院打造沉浸式国家安全教育新阵地,杨浦多点联动织密全民国家安全防护网

■记者 汤顺佳 文/摄

本报讯 4月15日,第十一个全民国家安全教育日如期而至,今年的主题是“统筹发展和安全,护航‘十五五’新征程”。

作为上海首家红色主题影院及全市首个院线类国家安全教育基地,四平电影院化身国家安全教育“前沿阵地”,通过“展览+党课+观影”的多元模式,为不同年龄层的市民带来了一场立体化、沉浸式的国家安全教育体验。

### 童心筑防,国安种子播心田

下午两点,来自二师附小的孩子们在老师的带领下,有序步入主题展区。在“国家安全长城行”展区,以图文并茂的展板和实景还原的案例讲解,将国家安全的宏大叙事与中华民族光辉灿烂的历史文化深度融合,立体展现了总体国家安全观的丰富内涵和时代价值。在现场看到,“国家安全头等大事”主题展板前围满了认真观看的学生。

“原来国家安全离我们并不遥远,日常生活中的很多事都需要注意。”学生周嘉乐在听完讲解后告诉记者。展览还围绕国家安全涉及的二十余个领域,重点突出政治安全、社会安全等内容,通过展板展示、现场讲解等形式,向孩子们进行集中宣传,让大家将“国家安全”四字铭刻在心。

展厅另一头,一个独具特色的国安IP展区同样吸引了不少学生的目光。这里集中展示了知名国安文化品牌——小安工作室推出的系列文化作品,包括与上海美术电影制片厂等合作推出的经典IP《黑猫警长》公益微电影,以及备受关注的当代国安悬疑广播剧《国安行动·尚宁的故事》。展区内还设有该广播剧的拍照打卡点。

记者了解到,该广播剧第一季凭借真实的案例原型和紧凑的剧情设计,赢得广泛好评,并荣获2025年国家广播电视总局“与时代同行”原创网络视听节目优秀作品奖。目前,第二季已在全平台开启更新。

对不少孩子来说,这种“走出校园”的实地观展方式比课堂上的理论灌输更加直观,能让他们在真实场景中切实感受到“国家安全人人有责”的分量。“我们都要做国家安全的保卫者,把小小的力量凝聚成一张大大的守护网。”学生叶依果表示。

### 专家授课,于无声处听惊雷

在学生观展的同一时段,影院5号厅即“上海国安厅”内,一堂特殊的电影党课正在开讲。市委党校杨国庆副教授以《“于无声处听惊雷”——〈惊蛰无声〉电影党课》为题,进行了深入浅出的讲授。

现场,他将总体国家安全观的理论知识与银幕作品相结合,剖析了当前我国面临的安全形势,强调了在和平年代增强忧患意识的重要性。杨国庆指出,国家安全并非遥不可及的“高大上”概念,而是如影片所展示的那样,渗透在经济社会生活的方方面面。党课没有照本宣科,而是通过严密的逻辑和鲜活的案例,让在场听众深刻体会到隐蔽战线工作的复杂性与严峻性。党课结束后,现场启动了国安主题公益展映活动,全体观众共同观看了国安题材电影《惊蛰无声》。

“看电影、学知识,这种形式特别生动有趣。”一名电影党课的参与者表示,“国家安全从不是遥远的概念,而是无数人在无声处守护的日常。”

### 光影一年,国安阵地显成效

事实上,四平电影院——这座于



2024年底重装升级为“红色主题影院”的老牌影院,在过去一年里已悄然成为杨浦区开展全民国家安全教育的重要地标。

去年4月,影院挂牌成为上海市首个院线类国家安全教育基地,并设立“上海国安厅”。截至目前,已累计开展国安公益电影展映近20场,接待各类团体参观讲解150余批次,超过1.4万人次在这里学习了解国家安全知识。

一年来,四平电影院逐步构建起

“展览、展播、集市、观影”四位一体的国家安全宣教矩阵。影院常态化设置国家安全主题展览,面向市民免费开放。小安工作室、国安知识灯箱、主题海报和宣传读物随处可见,街坊邻里、学校师生、观影群众均可随时前来参观学习,团体包场还可预约参观讲解服务。

影院总经理吕忻表示,一方面,影院将继续开展国安主题公益观影活动;另一方面,将结合“国家安全长城行”主题展览和“新时代国安文化”展区等内容,持续为更多机关、企业、社区、学校

等群体开放服务,量身定制主题参观、专场观影、课程宣讲等活动,推动国家安全教育在光影之间走深走实,为筑牢国家安全人民防线贡献力量。

据悉,除了四平电影院持续营造浓厚的国家安全宣教氛围外,杨浦区还在全区多点位同步铺开宣传,通过张贴海报、播放宣传片等形式,将国家安全意识送达街头巷尾,让“国家安全,人人有责”不止是一句口号,更成为杨浦市民内化于心的行动自觉。

# 在工业遗存里种下“春芽”

■记者 沈莹

本报讯 3月,“春芽儿童文学周”在复兴岛举行。会上,“春芽儿童文学周”儿童友好阅读空间正式发布。这颗寓意着“春生万物、播种希望”的文学种子,未来将深深扎根于杨浦滨江的沃土,嵌入即将落成的上海国际儿童友好中心,为申城少年儿童撑起一片滋养梦想的文学晴空。

### 落子“一米高度”会客厅,打造世界级儿童阅读新地标

会上,记者了解到,这方承载着孩子们阅读梦想的温暖空间,将落址于杨浦滨江核心区域的上海国际儿童友好中心(在建)。作为杨浦区覆盖全区的“1+1+N+服务”儿童友好公共服务网络的“一南”核心,该中心总建筑面积约2700平方米,毗邻杨浦区图书馆滨江馆。

如今,杨浦滨江成为“一米高度”的筑梦之地。近年来,西起杨树浦路秦皇岛路、东至杨树浦路贵阳路的这段全长5.5公里的滨水空间,成为了世界级儿童会客厅。

根据住房城乡建设部办公厅、国家发展改革委办公厅、国务院妇女儿童工作委员会办公室印发《城市儿童友好空间建设可复制经验清单(第一批)》,“上海市杨浦区将滨江空间5.5公里示范段打造为儿童成长友好空间”项目入选。

正是在这样一块有着“国家级”认可度的儿童友好示范热土上,“春芽”儿童友好阅读空间的植入,显得意义非凡。它不仅是对工业遗存的保护性改造与活化利用,更是融合了



上海国际儿童友好中心效果图

数字化与绿色生态理念,将冰冷的建筑转化为安全、有趣、适儿化的特色活动场所。

未来,它将联动“一江一河”沿线区域,让高品质的阅读空间真正走到孩子们的身边。

### 跨界融合赋能,让儿童文学在工业遗存中“向阳而生”

城市空间是硬件,而优质的阅读服务则是注入其中的“灵魂”。

据杨浦区妇儿工委办相关负责人透露,“春芽”儿童友好阅读空间将不仅是一个摆放纸质书的传统阅览室。面对新时代的少年儿童,这里将探索一条跨界融合创新的新路径。

在发布仪式现场,杨浦区妇儿工委办相关负责人向记者描绘了这一空间未来的生动图景:“我们整个区的儿童友好城市建设,最终都将聚焦

于为孩子们提供优质的服务。把‘春芽’品牌引入即将落成的上海国际儿童友好中心,正是对杨浦儿童友好服务品牌的一次全面提升。”

该负责人表示,“除了传统的纸质书本阅读,我们计划在这个极具滨江特色的实体空间里做一些特别的设计。未来,这里会融入AI技术和现代化的多媒体手段,不仅能举办作家讲座、开展科普教育,还能让孩子们基于阅读进行互动创作。它不仅是孩子们的文化乐园,更将成为展现中国儿童文学发展成果、开展国际文学交流的生动窗口。”

以文学为桥,跨界破圈。“春芽”儿童友好阅读空间的发布,是杨浦区贯彻人民城市理念、提升城市文化建设的又一次生动实践。期盼每一株在这里阅读的“春芽”,都将在充满爱意与关怀的阳光下,茁壮成长。

### 烟火处生新意,菜篮子拎出“大民生”

(上接第1版)在敦化、国和、安图等市场试点“平价菜”自营模式。这一转变的效果立竿见影——通过产地直采、精简流通环节,自营专柜的蔬菜价格普遍比市场均价低15%以上,且并未因市场波动而跟风涨价。

一组数据最具说服力:在长岭市场,通过引入“惠民优菜坊”场中档模式,冬笋卖到了6.97元/斤,青菜仅需0.98元/斤,日均吸引超过4000人次的客流,让一度冷清的市场重聚了久违的烟火气。在国定菜市场,自营专柜设立后,不仅平抑了菜价,还带动了市场整体人气,空摊率在短短半年内大幅下降,让经营户的信心也足了。

为了让这本“民生账”算得更精细,杨浦还引入了数字化手段。在国和菜市场,AI识别智能秤、智慧大屏等技术的应用,不仅实现了菜价公示、农残检测信息的透明化,更通过数据分析精准指导采购,将管理成本压缩了10%,日均客流提升了10%。

“国企自营+智慧赋能”的模式,不仅发挥了国企在保供稳价中的“压舱石”和“鲶鱼”作用,更通过发放惠民卡等方式,将实惠精准滴灌到困难群体手中,真正体现了国有菜市场“保基本、兜底线、促公平”的公益属性。

### 从“保基本”到“高品质”,一张蓝图绘到底的民生定力

面对生鲜电商的冲击、消费群体的代际更替以及基础设施的老化,杨浦区国有菜市场正站在转型的十字路口。数据显示,传统菜市场面临着年轻客流流失、空摊率上升等严峻挑战,部分市场空摊率一度超过50%。

如何破局?记者了解到,杨浦制定的《国有菜市场新一轮提升改

造行动方案》给出了清晰的路线图。根据这一方案,未来三年,杨浦将根据区域定位和人群结构,对全区19家国有菜市场实施分层施策:

五星级市场将变身“潮流地标”。以鞍山市场为例,这里周边高校林立,年轻人占比高。未来的鞍山市场将引入老字号餐饮、网红轻食,打造高校文创市集,让菜市场成为年轻人的“打卡地”,力争实现青年群体进场率大幅提升。

四星级市场将深耕“高密度服务”。在人口密集的敦化市场,将重点引入“四大金刚”等上海特色早餐,并通过小程序试点“线上预订、线下自提”,为忙碌的白领和腿脚不便的老人提供精准服务。

低效能市场将进行“空间重构”。位于滨江区域的龙江市场,将通过缩减摊位、提升品质,适配滨江“世界客厅”的高端定位,引入精品咖啡、有机轻食,并为社区公益预留接口,实现从“菜场”到“滨江生活驿站”的华丽转身。

这一轮改造,旨在解决“民生保供”与“消费升级”的三维矛盾。杨浦商贸集团计划用三年时间,通过“空间重构”“微更新”和“场景服务升级”,不仅要完成硬件的提质,更要构建起“人才梯队+物流配送+冷链仓储”的三位一体供应链体系,从根源上提升国有菜市场的核心竞争力。

从“十四五”的探索实践,到未来三年的全域提升,杨浦正以实实在在的行动,书写着人民城市的生动注脚。菜市场不再仅仅是老百姓采购食材的空间,还是连接邻里的纽带,是平抑物价的防线,更是城市温度的感知触角。在杨浦,烟火气里有大民生,菜篮子里装着的是人民对美好生活的切切期盼。