

2026年
4月28日
星期二
农历丙午年三月十二
第30期(总第2994期)

楊浦時報

YANGPU TIMES



本期8版

沪内部资料准印证(B)0189 每周逢二、四出版 新闻热线:65653113 数字报网址:yptimes.shyp.gov.cn E-mail:ypt@yptimes.cn

畅跑森林公园,尽享城区魅力 从林间活力奔跑集到市集欢乐逛购再到商圈实惠消费,十年赛事聚人气

本报讯 4月26日清晨8时,第二届杨浦区青春亲子运动嘉年华暨2026易跑·绿野溢境丛林穿越赛在上海共青森林公园鸣笛开跑。近万名跑者像一道流动的彩虹,扎进层叠绿意,涌入森林花海。

上海市体育局党组书记、局长徐彬,杨浦区委书记薛侃,上海市绿化市容局副局长朱心军,杨浦区委副书记周嵘,杨浦区人大常委会副主任卜健,杨浦区副区长王浩,杨浦区副区长徐明,杨浦区政协副主席明依出席开幕式。

今年恰逢该项森林赛创办十周年。赛事主办方对赛道进行了大幅优化:告别往届7km赛道,成人10KM/20KM组赛道全面升级为10KM一圈的精华赛道,环绕共青森林公园,路线贯穿公园核心景观带,将森林花海、林间步道、自然坡地等特色地貌一网打尽。

从草坪奔向林间,既是大人的丛林穿越,又是孩子的春日奇遇。当天下午,4.4公里、2公里亲子组陆续开赛,全新开发了4.4公里不绕圈、专为亲子家庭打造的赛道,春日的繁花、葱郁的林木、清澈的湖畔一路相伴,告别套圈式设计,全程无重复路段,让家长与孩子奔跑中沉浸式体验林间之美,留下专属亲子回忆。

“体育活力与生态美景相融”,是本届赛事最贴切的注脚。赛道深度依托上海共青森林公园得天独厚的自然禀赋,以“轻障碍、轻越野、全感官”为特色,将运动体验与自然探索



近万名跑者从城市各处汇聚而来,在松涛、花海与溪流之间完成了一场自然之约。这条被上海跑友亲切称为“最美赛道”的森林路线,也在赛事十周年之际迎来全新升级。

巧妙编织。据统计,本届赛事共有来自15个国家和地区的92名外籍选手共赴这场森林之约。十年间,这条赛道从最初2000人规模的社区活动,成长为吸引近万人参赛的城市精品IP。

以赛为媒,一场多维度融合的体育嘉年华同期上演,赛事联动公园及周边商圈、酒店,凭号码布或消费券即可解锁多重专属优惠,联动杨浦区商务委,重磅推出双重消费福利,专属“杨MALL券”可用于区域商业综合体、特色餐饮、影院、体育场馆等多场景,市民通过支付宝“碰一下”即可现场领取,同时,万达广场(上海五角

场店)联动推出专属券包,参赛选手赛包内即可领取,覆盖餐饮、运动、数码电子三大品类,实现“赛事流量”向“消费增量”的高效转化。

主会场内,春日消费市集人声鼎沸,30余家特色品牌汇聚美食、运动、文创与非遗好物,解锁“运动+休闲+消费”的一站式欢乐体验,一旁的绿野青少年体能障碍赛同样人气爆棚,攀爬、跳跃、穿越等趣味关卡前,孩子们奋勇闯关,凭号码布即可享受优惠体验。

从林间活力奔跑,到市集欢乐逛购,再到商圈实惠消费,以体育赛事



这条被上海跑友亲切称为“最美赛道”的森林路线,也在赛事十周年之际迎来全新升级。

为纽带,联动商圈、市集、文旅资源,打造“体育消费+场景体验+商户转化”的赛事经济闭环。杨浦区商务委相关负责人表示,近年来杨浦持续深耕文旅体融合发展,通过赛事引流、福利赋能、场景共建,推动体育赛事与商业消费、文化旅游深度绑定,有效激活区域消费潜力,助力产业协同发展。

从一项社区体育活动,成长为上海市喜闻乐见的精品赛事IP,它承载的不仅是竞技的激情,更是杨浦对“宜居宜业、活力共生”人文魅力的持续塑造。

2026年全民阅读活动周 杨浦主题阅读活动启幕

本报讯 春深四月,书香满城。4月25日,2026年“全民阅读活动周”杨浦主题阅读活动暨大学路“书香文化街区”启幕仪式在上海五角场创新创业学院举行。活动以“一页栖微光一路沁书香”为主题,社会各界代表与市民读者代表逾百人共同参加活动。

现场,上海市委宣传部副部长、市新闻出版局局长权衡,杨浦区委书记薛侃,上海市文化和旅游局党组成员、副局长廖燕灵,复旦大学党委副书记方明,上海图书馆(上海科学技术情报研究所)党委副书记倪珺,杨浦区委副书记周嵘,杨浦区常委、宣传部部长施方等共同为大学路“书香文化街区”启幕。

活动中,“岁月之书·时光品读”“生活之书·缤纷共读”“城市之书·无界大学”三大板块依次发布,立体展示杨浦深入推进全民阅读工作,持续打造书香社会的生动实践。

杨浦图书馆建筑启幕90周年主题活动正式发布,杨浦区文旅局主要负责人和上海市文旅局、上海图书馆相关负责人共同为“杨浦图书馆建筑启幕90周年纪念标识”亮灯,得物相关负责人对得物“图书交易平台”进行现场宣推。据悉,杨浦图书馆将以馆藏文献为媒,回溯九秩文脉,陆续开展“烽火与微光”系列讲座、“九秩文华”主题艺术馆藏展、“民国遗稿寻访记”等特色活动。

2025年度杨浦区公共图书馆市民借阅读报告发布,通过数据勾勒区域阅读生态图谱,感知城市文化脉动。杨浦区“家+书屋”主理人代表作特色阅读空间推介,生动呈现“家门口的书香”建设成效。V聚场负责人发布“云书房”阅读品牌,项目将以数字化手段拓展阅读服务边界。

“大学路书香文化联盟”正式成立,五角场街道办事处负责人介绍联盟成立宗旨和全年策划开展的系列活动。相关联盟代表共同见证,并将持续构建“校区、园区、社区”三区联动的书香生态圈。“大学路书香文化街区地图”“大学路书香学分打卡护照”同步发布,上海市委宣传部、杨浦区委宣传部相关负责人分别向居民、学生及青年白领代表赠送“学分护照”和“书香地图”。五角场街道党工委主要负责人与B站党委相关负责人共同为“B站UP主签售点”揭牌,KIC创智天地发布第四届“KIC知识艺术节”,打造大学路知识街区、知识阶梯图书馆及一系列线下文化体验内容。

在名家分享环节,中国作家协会会员、军旅作家周建新携其代表作《五角场的五只角》,与中国作家协会会员、公安作家刘翔,以“从历史深处走向现代繁华”为题,立足个人写作与阅读经历,解读城市副中心的变迁历史,带领读者们在文字中重走杨浦百年发展历程。

近年来,杨浦以习近平文化思想为指引,深入践行人民城市理念,将全民阅读活动作为提升城区文化软实力、不断满足市民日益增长的精神文化需要的重要抓手。从图书馆建筑九秩风华到“家+书屋”遍地开花,从“云书房”数字赋能到“书香大学路”街区营造,杨浦正以多元路径构建全域覆盖、全龄友好、全时共享的全民阅读服务与活动体系。

上海乒乓球嘉年华杨浦赛区挥拍开赛 奥运冠军樊振东视频送祝福,多元队伍同台竞技,运动赋能美好生活

本报讯 4月25日下午,2026上海乒乓球嘉年华杨浦赛区暨第一届杨浦区乒乓球超级联赛在杨浦区复兴岛船台PARK开幕。乒乓球奥运冠军、男子单打大满贯获得者樊振东通过视频为赛事送上真挚祝福,激励参赛选手在赛场上奋勇拼搏、赛出风采。

在全场期待中,杨浦区委书记薛侃宣布赛事正式开幕,并与上海市体育局党组副书记、副局长陆燮,杨浦区人大常委会副主任卜健,杨浦区副区长王浩,中国乒乓球学院院长、上海市社区体育协会会长施之皓,悉尼奥运男双冠军、世乒赛男双卫冕冠军、中国乒乓球学院副院长阎森,耐克大中华区政府及公共事务副总裁马征等领导嘉宾共同挥拍开球。

作为中国乒乓球运动的重要力量,上海自1953年以来已为国家队输送近60人次主力队员,占比超三分之一。2024年巴黎奥运会,上海运动员樊振东获得了男子团体、个人两枚金牌,进一步提升了上海市民在乒乓球项目的参与度。本次赛事采用混合团体赛制,设置混双、男双、女双、男单、女单五个项目,面向在杨浦工作生活的市民开放报名。赛事主办方表示,通过“零门槛”参赛设计,旨在

让乒乓球运动真正融入社区,激发全民健身热情。

“现在很多民间高手很厉害,估计我也打不过的!”阎森笑着说,看到现场非常热闹,有很多队伍,还有外国友人的参与,这种全民参与的氛围对于乒乓球今后的发展非常好,希望“大杨浦”能把队伍的水平发挥出来,在全市取得优异成绩。

本次赛事24支队伍中,多支特色队伍引人注目。京东家政代表队由一线家政服务人员组成,展现新业态从业者的体育热情;戴尔享乐乒乓团队汇聚科技企业员工,诠释科技人的运动活力;得物一同济科技园联队以“互联网+体育”模式展现跨界活力。

多元队伍同台竞技,生动诠释杨浦“全民参与、开放包容”的体育精神。YFA友锐国际与YFP友力国际两支代表队汇聚10余个国家和地区的外籍选手,堪称“小小联合国”,为杨浦赛区增添浓厚国际色彩。来自乌兹别克斯坦的小伙大利(Abduljalil Juraboev)和来自定海路街道的杨浦大爷大战“三百回合”,仍意犹未尽,“他们队伍特别厉害,虽然都是年纪大的,但是天天坚持锻炼,这点真的很好。”大利说,上海的大爷们都非常厉害,自己平时也会去公园里找他们切磋。

值得一提的是,本次赛事的举办地复兴岛船台PARK,本身就是一场“时空对话”的舞台。昔日的工业船台,如今化身乒乓赛场;曾经轰鸣的厂房遗址,见证了今日挥拍的激情回响。从“工业锈带”到“活力秀带”,再到上海“量子城市”时空创新的先行实验区,复兴岛正在书写从过去到未来的华丽转身。2026年上海乒乓球嘉年华杨浦赛区在此开幕,让国球的律动与城市的脉动同频共振,以体育活力为这片“未来之城”的先导区注入全新动能。

活动以赛事为载体,联动社会各界力量,深化文旅体展融合,全方位激发全民参与热情,以体育活力赋能城市发展。现场备受关注的抽奖环节,陆燮、卜健为现场观众带来了幸运惊喜福利,将氛围推向高潮。王浩、施之皓为部分赛事赞助单位授予纪念牌,感谢他们对社区体育事业的鼎力支持。领导和嘉宾们还一同走访参观了赛场外的主题市集,体验各类以乒乓球为主题的互动项目。

赛场之外,科技互动同样精彩纷呈。现场特设智能机器人互动体验区,让参与者沉浸式感受科技与体育的跨界碰撞。这让不少没有报名参赛的市民也能一试身手。“我今天是

来看朋友比赛的,看到这里有互动也忍不住试一试,仿佛回到了快乐的童年时光。”

赛事更联动百联又一城、上海国际时尚中心、得物、京东等知名品牌,共同打造潮流福利专区,为到场观众带来丰富多样的潮流好物与专属优惠。赛事期间,参赛选手可获专属赛事包,内含百联又一城“球友福利补给包”、上海国际时尚中心35元电子现金券、得物及京东平台优惠券、新空直升机飞行折扣券、新江湾城水上运动中心皮划艇/桨板优惠券等丰富福利。观赛市民参与市集打卡,同样可领取国际时尚中心消费券、得物及京东优惠券、耐克专属折扣券等好礼。现场更有百张复兴岛直升机票券抽奖及杨MALL券放送,文旅体展深度融合,让每一位参与者都能收获热血、趣味与惊喜三重体验,让赛场的每一刻都充满惊喜与震撼。

本次赛事旨在为2026上海乒乓球嘉年华注入强劲活力,更以乒乓球为媒介,激活社区体育文化、凝聚邻里情感、带动滨江区域消费热潮。未来,杨浦区将持续深耕“韵动杨浦”群众体育品牌,让乒乓之声持续响彻街头巷尾,让全民健身理念深入人心,推动文旅体展联动发展。

■记者 毛信慧 宋玥