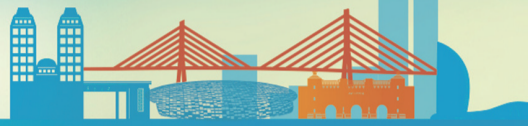


# 共建和谐美丽城市 共创幸福美好生活



## 第二届杨浦区“共青春”亲子运动嘉年华暨2026易跑·绿野谧境丛林穿越赛鸣笛开跑 “赛事流量”，如何成为“消费增量”



本报讯 4月26日，上海共青森林公园化身一片流动的彩色海洋——第二届杨浦区“共青春”亲子运动嘉年华暨2026易跑·绿野谧境丛林穿越赛鸣笛开跑。

从林间活力奔跑，到市集欢乐逛购，再到商圈实惠消费，本次嘉年华以多元场景联动、硬核福利加持，让市民在运动中感受快乐、在消费中收获实惠，全方位展现杨浦文商旅体融合的独特魅力与蓬勃活力。这个春日，杨浦以运动为媒、以消费聚力，正持续释放文商旅体融合的乘数效应，为区域经济高质量发展注入源源不断的活力。

**“最美赛道”升级，从最初2000人规模的社区活动成长为吸引近万人参赛的城市精品IP**

近万名跑者从城市各处汇聚而来，在松涛、花海与溪流之间完成了一场自然之约。这条被上海跑友亲切称为“最美赛道”的森林路线，也在赛事十周年之际迎来全新升级。

早上7时刚过，起跑区已人头攒动。选手们或压腿热身，或互相加油，空气里弥漫着兴奋与期待。第二次参赛的跑友陶良玉告诉记者：“我跑过半马、全马，国内外跑了至少30场，但今天就想跑一个属于自己的、最开心的10公里，安全完赛就好，开心最重要。”

随着鸣笛声响，近万名跑者鱼贯而出。赛道蜿蜒于松涛幽谷、莫奈花园、桃花源、海棠林及潺潺溪流之间，脚下是松针铺就的软毯，耳畔是鸟鸣与风吟。“人在画中游”的野趣，让奔跑不再只是速度的较量，更是一场五感的唤醒。

今年恰逢该项森林赛创办十周年。赛事主办方对赛道进行了大幅优化：成人组拓展为10公里一圈，串联起森林核心景观；亲子组则全新开发了4.4公里不绕圈专属赛道，移步换景，让家长与孩子奔跑中沉浸式体验林间之美。十年间，这条赛道从最初2000人规模的社区活动，成长为吸引近万人参赛的城市精品IP。

据统计，本届赛事共有来自15个国家和地区的92名外籍选手共赴这

场森林之约。“我本来就喜欢跑步和健身，这样一场轻松的比赛，纯粹图个开心。”来自意大利的毛里齐奥·皮奇(Maurizio Picci)第一次在共青森林公园参赛，显得格外期待，“赛道上见分晓吧！”

竞技之外，赛事也见证了普通跑者的成长轨迹。10公里女子组冠军徐和平回忆：“我跑步最开始只是为了锻炼身体，一开始只跑两三公里，慢慢地发现五公里、十公里也能跑了。”来自江西南昌的男子组冠军聂云辉则感慨越野跑的独特魅力：“这条赛道路面不平，必须专注脚下，但同时能看到城市里见不到的风景。”

最终，最终聂云辉以36分15秒的成绩斩获10公里男子组冠军，徐和平以41分5秒的成绩摘得10公里女子组冠军。候超名以1小时7分25秒夺得20公里男子组冠军，朱丽花以1小时25分10秒夺得20公里女子

组冠军。

### 杨浦正在打造“体育消费+场景体验+商户转化”的赛事经济闭环

本次活动以“全民健身”为核心理念，串联运动竞技、亲子互动、市集消费与惠民福利，打造“体育搭台、文旅唱戏、商业赋能”的文商旅体联动盛会，超千组家庭、数千名市民齐聚春日绿野，解锁“运动+休闲+消费”的一站式欢乐体验，点燃杨浦春日消费热潮。

春日的共青森林公园草木葱茏、风光正好，主会场上彩旗飘扬、人头攒动，动感音乐与欢声笑语交织，处处涌动着火热的运动氛围。

随着发令枪响，2026易跑·绿野谧境丛林穿越赛正式开跑，成人组10KM/20KM赛道贯穿公园全境，亲子组4.4KM/2KM赛道告别套圈设



计，林间松针跑道松软舒适，繁花林木、湖畔风光相伴左右，轻障碍设置让奔跑成为与自然对话的全感官体验，选手们身着亮色运动服穿梭绿野，形成一道流动的活力风景线。

一旁的绿野青少年体能障碍赛同样人气爆棚，攀爬、跳跃、穿越等趣味关卡前，孩子们奋勇闯关、活力十足，凭号码布即可享受优惠体验，让运动乐趣直达亲子家庭。

嘉年华春溢集市汇聚30+特色展位，涵盖体育用品、非遗手作、潮流文创、特色美食等多元品类，品牌商家以展示、互动、售卖相结合的形式，为市民带来沉浸式逛购体验。现场运动项目展示与专业教学轮番上演，专业教练手把手指导，市民热情参与体验，在互动中感受运动魅力；打卡抽奖、趣味挑战等活动人气高涨，运动好物与惊喜福利不停派送，市民逛吃游玩兴致高涨，消费活力持续释放。

“今天特意带孩子来参加，既能在森林里跑步健身，又能逛市集买好物，还领到了消费券，实在太划算！”市民张女士难掩兴奋，她刚用领到的“杨MALL券”在市集餐饮商户消费，满50元减10元的优惠让她直

呼“实惠”。

据了解，本次活动联动杨浦区商务委，重磅推出双重消费福利，全力激活区域消费市场。专属“杨MALL券”涵盖满20元减5元、满50元减10元、满100元减20元等多重优惠，可用于区域商业综合体、特色餐饮、影院、体育场馆等多场景，市民通过支付宝“碰一下”即可现场领取，福利直达消费终端。同时，万达广场(上海五角场店)联动推出专属券包，参赛选手赛包内即可领取，覆盖餐饮、运动、数码电子三大品类，实现“赛事流量”向“消费增量”的高效转化，精准拉动区域商圈消费活力。

“本次活动是杨浦推动文商旅体深度融合的重要实践，我们以体育赛事为纽带，联动商圈、市集、文旅资源，打造‘体育消费+场景体验+商户转化’的赛事经济闭环。”杨浦区商务委相关负责人表示，近年来杨浦持续深耕文商旅体融合发展，通过赛事引流、福利赋能、场景共建，推动体育赛事与商业消费、文化旅游深度绑定，有效激活区域消费潜力，助力产业协同发展。

■毛信慧 戚佳佳 王修远 王寅冬

### 记者手记

“体育活力与生态美景相融”，是本届赛事最贴切的注解。赛道深度依托上海共青森林公园得天独厚的自然禀赋，以“轻障碍、轻越野、全感官”为特色，将运动体验与自然探索巧妙编织。以赛为媒，一场多维度融合的体育嘉年华同期上演，让“流量”变“留量”。主会场内，春日消费市集人声鼎沸，30余家特色品牌汇聚美食、运动、文创与非遗好物。更值得

一提的是，赛事联动公园及周边商圈、酒店，凭号码布或消费券即可解锁多重专属优惠，将赛事的热度切实延伸为区域消费的热潮。

从一项社区体育活动，成长为上海市民喜闻乐见的精品赛事IP，它承载的不仅是竞技的激情，更是杨浦对“宜居宜业、活力共生”人文魅力的持续塑造。

本版部分图片由主办方提供

