

共建和谐美丽城市 共创幸福美好生活



沪上最大规模专业匹克球馆亮相杨浦滨江 当工业遗存邂逅潮流运动



本报讯 一记底线抽球，球擦网坠，对手扑救不及。“赢了！”近日，上海国际时尚中心3号楼内一片欢腾。在这场匹克球举行的“一球制胜”双打对抗赛上，一对由小球员与成人搭档组成的跨龄组合，

从40组选手中连闯数关，最终斩获2000元现金大奖。“匹克球的场地只有网球的1/4，拍子也更轻，我感觉挺适合我的，一次偶然的机会接触到后我就很喜欢。”网球小运动员周远说。

用于比赛的这片空间，不久前还是模特们走过的T台——从上海时装周的核心秀场，到沪上最大的专业匹克球馆之一，这座百年工业遗存又一次完成了功能焕新。

匹克球匹克球馆4月26日正式向

公众开放。场馆位于杨浦滨江的上海国际时尚中心3号楼，正是昔日镁光灯聚焦的原秀场所在。

走进场馆，工业风的红砖飞檐依然硬朗，高大的无柱空间却被8片赛级标准匹克球场地重新定

义。总面积达2000平方米的空间内，职业赛同款的丙烯酸地胶与专业级照明系统，让曾经流转华服的T台，化身为球友挥拍的舞台。配套的大型品牌线下零售体验店、VIP室、专业理疗室与咖啡茶歇区，则构建起“运动+消费+社交”的一站式生态，让潮流运动真正嵌入商圈。

开业活动以“趣味互动+竞技比拼”为主题，面向大众免费开放。除了扣人心弦的对抗赛，现场五大趣味打卡游戏吸引约200人次参与，集章抽奖环节更是人气爆棚。运动在这里不再是少数人的竞技，而变成了全龄友好的社交语言。

“场馆今年将重点打造匹克球分级周赛体系，推出分级周赛、趣味主题赛、季度对抗赛等常态化活动，延续免费参与模式，为广大匹克球爱好者搭建专业的交流平台。”匹克球场馆负责人郑大任介绍。未来这里可承接日常散客、进阶训练、企业团建及品牌活动等多元需求，致力于推动匹克球这项新兴运动在申城普及发展。

从百年老厂房到时尚秀场，再到如今响起匹克球弹跳声的专业球馆，这座建筑的功能几经更迭，始终与这座城市的脉动同步。当工业遗存的厚重底色遇上潮流运动的轻快节奏，杨浦滨江的这处地标，正在用另一种方式延续它的生命力。 ■毛信慧文/摄

从“送岗位”到“下订单”

杨浦正在探索一条可持续、可复制的沪滇劳务协作新路径

本报讯 “第一次坐飞机，第一次来上海，没想到企业直接帮我们买了机票，还包吃包住、同工同酬……”日前，9名云南青年抵达上海虹桥机场。

他们是来自丽江市玉龙县职业高级中学汽修专业的学生，作为杨浦区与云南丽江深化劳务协作的首批“订单式”培养对象，将在杨浦区重点企业开启为期三个月的“实习+就业”之旅。

在去年的沪滇协作校企对接中，杨浦区人社部门联合区内优质企业，与玉龙县职业高级中学达成深度合作：企业根据岗位需求“下订单”，学校按照企业标准“育人材”，学生毕业后经考核可直接入职。

“我们在学校学的是汽车维修、电器组装这些实操课程，没想到真的能到上海的大企业去实习。”带队老师冯强说，这9名学生都是班上技能过硬、吃苦耐劳的好苗子，这次来上海，他们将进入华城三电汽车空调有限公司等企业的汽车电器组装、汽车零部件装配等对口岗位。

记者看到，此次接机的不仅有区人社局的相关负责人，还有来自上海氏禾数字科技有限公司(以下简称“氏禾公司”)的“家人团”。

今年3月，在区人社局的具体指导与牵线搭桥下，氏禾公司与玉龙县职业高级中学签订了校企合作协议。签约后，学校专门派人来沪实地调研，详细考察实习岗位的工作强度、薪酬待遇和生活条件。当得知实习生与正式员工同工同酬、包吃包住，并有专门的带教师傅后，学校当即拍板：派出最优秀的学生。

为了让这9名从未出过远门的

孩子安心入职，氏禾公司决定“包机”并安排专车，从丽江到上海“门对门”接送。“我们不仅要让他们入职，更要让他们‘安家’。”氏禾公司总经理威海尧说。

另一方面，区人社局也提前备好了宿舍和全套生活用品——被褥、枕头、床单、洗漱用品，甚至抽纸都一一配齐。

为做好这9名云南籍学生的实习就业工作，杨浦区人社局与玉龙县人社局建立了“双向稳岗”协作机制。玉龙县定期走访学生家庭，帮助解决后顾之忧；杨浦区则重点做好在沪期间的工作生活“温度提升”，指导企业落实后勤保障、心理疏导、技能跟进等。

“以前觉得上海很远，现在觉得上海很亲。”云南青年小虎腼腆地说。他和同学们已经在计划：好好学技术，将来无论是留在上海还是回到丽江，都要靠手艺吃饭。

从“送岗位”到“下订单”，从“包吃住”到“包机接”，杨浦区正以技能为纽带，探索一条可持续、可复制的沪滇劳务协作新路径。

今年是“十五五”规划开局之年，杨浦区将构建“政府引导、市场主导”的双轮驱动模式，在推动劳务协作更精准、更高效的同时，在丽江玉龙、香格里拉职业院校设立就业创业服务站，把就业指导、岗位对接、政策宣讲等服务前移至源头，复制推广杨浦就业服务经验，让帮扶举措覆盖劳动力就业全周期，并继续深化校企合作，推广“订单式”培养，让更多云南青年用技能托举起属于自己的未来。

■窦雨琪

阳普菜市场鞍山市集完成升级改造，重新开门迎客 “菜篮子”，在做怎样的“加法”



本报讯 最近，杨浦区的阳普菜市场鞍山市集完成升级改造，重新开门迎客了。改造后市集，保留了菜场的新鲜实惠，又增添了“社区食堂”的便捷温暖。

走进鞍山市集，最吸引眼球的，要数新开辟的两百平米“小桃园”轻餐饮区。久违的大饼、油条、豆浆、菜饭团“四大金刚”又回来了，大排面、咸菜肉丝面、豆腐脑、小馄饨、生煎包、大肉包，热气腾腾，现做现吃，买菜居民顺手就能解决一顿早饭。

除了早点，市场里头的网红美食也不少，表面烙得金黄酥脆、密密麻麻洒满白芝麻的羌饼；现做现余的鱼丸，咬开来鲜得掉眉毛；还有本帮风味的田螺塞肉，浓油赤酱，老底子味道；开了好多年的熟食店前，也是人头攒动，买点回去，晚饭也解决了。

市集里还有一个特别贴心的地方，好多摊主都会给熟客送菜上门。比如这个蔬菜菜摊，已经开了十多年。他们家的菜，由于是“田头直

送”，服务也好，因此很受周边居民欢迎。“他们家的蔬菜都十分新鲜，摘的也很干净，省了我不少功夫。”前来买菜的胡阿姨说。摊主介绍，蔬菜都是自己家里种的，只卖一上午，下午还要回去收菜。”此外，市场还专门设立了自营平价菜摊位，除了指定平价品种，又增加了二十多种应季平价菜，真正让老百姓“菜篮子”拎得轻一点。

升级改造不光多了烟火气，科技感也很足。市场建立了智慧化运营管理平台，让买菜结账更加透明方便。一排排色温统一、照度均匀的灯光，让蔬菜、肉类都能呈现最真实的色彩。服务台还添了微波炉、免费大麦茶、针线包、急救包，买好菜坐一会儿、歇歇脚，话家常，像在社区客厅一样。

开业促销期间，全场还有惠民活动。有的肉摊满100元减10元，有的送10个鸡蛋，有的蔬菜摊位满68元送面条，还有的水产摊位买满100元还送鲈鱼，实惠看得见。

近年来，杨浦区始终聚焦“菜篮子”民生保障工程，全面推动标准化菜市场提质增效。据悉，鞍山市集将聚焦市民的日常生活需求，着力打造成一个全新的“菜市场+服务空间”。“老百姓需要什么我们就尽力做好什么，大家关心什么，我们着力改进什么。”上海阳普菜市场经营管理有限公司党支部副书记、副总经理孙薇表示，将努力把大家的“需求清单”一步步转化为看得见、用得上的服务清单。 ■毛信慧文/摄