

共建和谐美丽城市 共创幸福美好生活



深耕青年消费 杨浦五五购物节释放消费新活力

五角场商圈掀起IP消费热潮



展逻辑:只有精准把握青年群体的消费理念、审美偏好与价值追求,用创新场景回应青年期待,用优质内容满足青年需求,才能真正激活消费内生动力,实现商业与文化的双向赋能、城市与青年的共同成长。杨浦区紧紧抓住青年消费这一关键赛道,将“玩转杨数浦”的主题理念融入消费场景打造全过程,把数字经济、潮流文化、青年创意与实体商业深度融合,既顺应了消费升级的大趋势,也契合了城市发展的新要求,为传统商圈转型、区域消费提振提供了可复制、可推广的杨浦经验。

当前,杨浦以五角场商圈为支点,持续深耕青年消费市场,不断深化文商旅体展融合发展,未来将推出更多创新场景、优质业态与特色活动,持续拓展消费边界、激活消费潜能、提升消费品质。从一场场IP快闪的人气爆棚,到整个商圈的消费回暖,再到区域经济的高质量发展,五角场正以青春之姿、创新之力,不断释放消费新动能、塑造发展新优势,让城市商圈更具活力、更富魅力、更有吸引力,在服务国家扩大内需战略、推动经济持续回升向好的征程中,书写属于杨浦的精彩篇章。

相关新闻

五五嗨购正当时

本报讯 第七届上海“五五购物节”日前启动,以“爱购上海、乐享消费”为主题,推出21项市级重点活动、16个区“一区一主题”活动及超百场企业特色活动。

记者从区商务委获悉,杨浦以“玩转杨数浦”为主题,聚焦青年消费、科技消费、体育消费,组织“3+3+N”的主题活动,即三大标杆项目、三大特色板块、N场特色活动,并配套发放超千万元“杨MALL券”,联动区域超500家商户,构建沉浸式、数字化、年轻态的消费新场景。

三大标杆项目:月月有高潮

4月聚焦科技消费,联合抖音、苏宁、东购等平台 and 区域内重点科技企业,进一步聚焦人工智能+,线下以五角场商圈为主阵地,推出智能穿戴、机器人、无人机模拟等消费科技前沿,举办“AI科技潮品新季”首发、首秀、首展活动。线上联动平台开设消费专场直播,发放“YOUNG智享”专项消费券,形成“线下引流、线上成交转化”的新零售闭环。

5月聚焦青春经济,联合B站在复兴岛打造一场集音乐舞台、解压美食、互动打卡、休闲露营于一体的“复兴岛·音乐茶”复兴派对。邀请知名达人、B站UP主现场演出,设置巨型花朵气模气球、镜面艺术装置、专属IP打卡区等,吸引长三角年轻客群集聚杨浦,带动外来消费。同步在大五角场商圈和杨浦滨江商圈开展票根联动活动,放大商旅文体联动效应。

6月聚焦体育消费,联合美团歪马送酒,结合美加墨世界杯热点,以五角场商圈为阵地开展美国“歪马世界杯嘉年华”。打造观赛第二现场、啤酒美食市集、体育运动嘉年华、快闪市集等多元场景和互动体验,联合商户设置“公共观赛区”,打造“为进球干杯”的赛事社交场景,延长夜间消费;配套发放“绿茵无界”专项消费券,将赛事流量导入五角场商圈。

三大特色板块:处处有新意

数智未来@杨数浦——以数字化为支撑,推动直播经济与实体商业融合。白玉兰直播间常态化运营,串联商圈地标开展专场直播,实现线上流量向线下消费的精准转化。

潮玩青年@杨数浦——围绕Z世代文化,举办“花屿复兴”国际花卉节,打造传统色彩与量子科技结合的

沉浸式体验展区;大学路知识艺术节融合思想分享、创意市集、艺术展演于一体;联动百联ZX造趣场、合生汇、国华广场等青年消费地标,持续导入“毕业季”等IP快闪、动漫展、限定首发活动,吸引青年群体集聚杨浦、乐享消费。

活力荟聚@杨数浦——推动商旅文体展深度融合。举办长三角共青森林体育嘉年华、2026上海乒乓嘉年华杨浦站、国际板式网球巡回赛金级赛事、世界舞蹈大赛中国总决赛、杨浦区足球超级联赛等赛事,搭建主题消费市集,开展票根联动;同步开展电影主题系列活动、市民日校、艺术夜校春季班等文艺活动。

N场特色活动:周周有亮点

深入挖掘杨浦本土美食资源,激活餐饮消费活力,开展“寻味杨浦”特色美食评选活动,聚焦“杨浦一碗面”“美味早餐”“特色小吃”等品类,评选出“杨浦烟火特色美食”商户,并通过消费引流、租金减免等手段赋能企业发展。

4月底至6月上旬,以“商圈直享+票根联动”双模式配套发放超千万元“杨MALL券”,联动区域超500家商户推出高力度满减。优化消费券核销体验,扩大参与商户覆盖面,切实激发市民消费意愿,拉动商圈客流与消费双提升。

联动区域各大商业综合体推出主题促消费活动。合生汇引入“阿里鱼”“糯米儿”等IP快闪,万达举办鲜花市集、“如鸢”快闪,江湾里MEET678举办户外社群节,百联又一城策划“红山动物园”IP特展等活动,百联滨江结合上海国际电影节开展票根通享活动,国华广场引入“SNOOPY春趣漫游”,悠方举办“理想FUN飞季”轻运动体验活动并引进上海供销市集,大学路限时步行街结合毕业季、开街三周年庆典等主题推出灵感市集、快闪互动,持续营造“周周有活动、场场有亮点”的消费氛围。

第七届五五购物节热潮持续升温,从科技潮品到音乐派对,从赛事狂欢到烟火美食,杨浦正以“玩转杨数浦”的热情,串联起多元消费场景、整合商旅文体资源,用年轻化、数字化、沉浸式的全新体验,持续擦亮区域消费名片。全城联动、业态焕新、流量集聚,杨浦正不断释放消费市场强劲韧性与内生动力,为上海建设国际消费中心城市持续贡献杨浦力量。

属打卡任务与互动环节,完成挑战即可领取限定明信片、定制卡贴等周边好礼,每日限量福利一经上线便被迅速认领,线下打卡、线上传播的闭环效应持续显现,让二次文化从线上走向线下,转化为实实在在的消费流量。

毗邻的百联ZX造趣场内,PETTYDUST宇宙尘埃限定快闪店温暖开幕,简约治愈的空间设计、上海专属的限定周边、打卡即赠的定制相框与主题气球,精准击中年轻消费者的审美与需求,小众潮流文化在这里找到落地载体,细分消费市场的活力被充分释放。

一场场主题鲜明、互动性强的IP快闪活动,打破了传统商业“买卖为主”的单一模式,将消费场景从线下门店延伸至公共空间,从商品交易升级为文化体验。五角场商圈以高频次、高品质、高互动的内容供给,精准匹配Z世代“为热爱买单、为情怀消费、为场景驻足”的消费偏好,让兴趣圈层转化为消费热力,让流量热度转化为商业产值,在五五购物节的契机下,实现了商圈人气、商气、财气的同步上升,生动展现出上海实体商业强劲的复苏韧性与创新活力。

业态升级:文商旅深度融合,重塑消费新生态

青年群体是消费市场的主力军,也是引领消费趋势、推动业态创新的核心力量。杨浦精准把握青年消费需求升级趋势,以五角场商圈为核心载体,打破文化、商业、旅游、娱乐的行业边界,推动文商旅体展深度融合,用新业态、新场景、新模式重构消费生态,让传统商圈焕发全新生机。区别于传统促销模式,此次五角场消费热潮的核心逻辑,是从“卖商品”向“卖体验、卖文化、卖生活方式”转型,用IP赋能商业、用文化激活消费,让商业空间成为青年文化的展示平台、情感共鸣的交流空间。

从二次元顶流IP到治愈系萌物形象,从国风传统文化到小众潮流美学,五角场商圈引入的各类IP活动,覆盖了青年群体的多元兴趣圈层,既兼顾了大众流量,也深耕了细分市场,

形成“百花齐放、各有特色”的消费矩阵。合生汇、万达广场、百联ZX等商业载体错位布局、协同发力,针对不同消费群体打造差异化场景,既满足了年轻粉丝的打卡消费需求,也吸引了家庭客群、潮流爱好者等多元群体驻足,实现了客群结构的优化与消费潜力的深挖。这种以IP为纽带,以场景为载体、以文化为内核的消费模式,不仅提升了商圈的吸引力与辨识度,更推动实体商业从“价格竞争”转向“价值竞争”,为消费市场提质扩容提供了全新路径。

在数字化浪潮与消费升级的双重驱动下,五角场商圈的创新实践,是上海推动消费业态转型升级的生动缩影。杨浦区紧扣“年轻态、数字化、沉浸式”三大核心方向,将数字经济与实体经济深度融合,通过线上话题传播、线下场景体验的双向联动,让消费活动破圈传播,让商圈影响力持续扩大。从单纯的商品销售,到文化体验、社交互动、休闲娱乐一体化的消费供给,五角场不断拓展消费边界、丰富消费场景,不仅有效激活了即时消费潜力,更培育了长期消费习惯,构建起“流量引客、场景留客、文化留客”的良性商业生态,为区域消费市场持续回暖注入持久动力。

势能释放:以青年兴带动商业兴,擘画发展新蓝图

消费市场的持续回暖,既源于短期活动的引流赋能,更得益于长期以来的布局深耕与政策护航。作为上海东北部的商业核心、青年集聚的潮流高地,五角场商圈始终坚持以青年需求为导向,以创新驱动为引领,不断优化商业布局、丰富业态供给、提升消费体验,成为上海激活消费潜力、提振市场信心的重要窗口。此次五五购物节期间的消费热潮,不是昙花一现的短期火爆,而是商圈长期深耕青年消费赛道、持续推动创新升级的集中爆发,是区域经济稳中向好、消费市场韧性强劲的有力印证。

青年兴则城市兴,青年消费旺则市场活力足。五角场商圈的成功实践,深刻揭示出新时代消费市场的发

本报讯 一众爆款IP为何集体锁定五角场?这个问题的答案,在第七届五五购物节期间变得格外清晰。

消费是经济增长的稳定器与压舱石,青年消费则是引领市场风向、激活城市活力的核心引擎。聚焦青年消费这一赛道,杨浦区紧扣“玩转杨数浦”核心主题,重磅推出“乐享YOUNG CITY·五五新季探索计划”,将潮流IP、沉浸式场景、青年文化与实体商业深度融合,在五角场商圈掀起一场现象级消费热潮。

从吉伊卡哇上海首展的治愈萌力,到《命运-冠位指定》快闪的次元狂欢,再到国风财神主题的国潮盛宴,一个个爆款IP落地生根,一处处特色场景人气爆棚,不仅让商圈客流与销售同步攀升,更走出一条以文化赋能商业、以青年引领消费的高质量发展新路,为上海国际消费中心城市建设注入鲜活的杨浦力量。

场景破圈:次元潮玩集结,点燃商圈烟火气

走进五角场商圈,浓厚的消费氛围与青春气息扑面而来,各大商业载体化身潮流打卡地标,用沉浸式场景构建起连接Z世代与实体经济的桥梁。

在五角场合生汇,吉伊卡哇上海首展火热上线,整栋楼宇变身充满童趣的“痛楼”,软萌可爱的IP形象遍布外墙、中庭与扶梯,超百款官方授权新品、限定周边整齐陈列,从文创好物到生活周边一应俱全,吸引大批年轻粉丝排队选购、拍照打卡,日均客流较平日大幅增长。商场内,“有仙儿集淘趣财神殿”上海首站同步亮相,五路财神大型造景气势恢宏,红金配色的国风打卡点错落排布,传统年味与潮流审美碰撞融合,随手一拍便是氛围感拉满的大片,既满足了青年群体的社交分享需求,也带动国风周边、文创产品持续热销。

在五角场万达广场,《命运-冠位指定》特别快闪活动重磅开启,巨幕大屏循环播放专属终章预热视频,经典角色形象与热血剧情吸引众多“御主”驻足围观。现场设置专