

上海把优化基层营商环境“最后一公里”变成“最暖一公里”

22年烤鸭店改造背后“温情处方”

据文汇报 杨浦区水丰路的晶牌烤鸭店开了22年,陈龙晶把半辈子交给了那口烤炉。十几平方米的老铺子,昏暗拥挤,转个身都有点困难。去年底,市场监管与城管部门的执法人员一起上了门,陈龙晶以为是来挑错的,来人却说“是帮忙的”。

不久前,烤鸭店的卷帘门再次拉起时,老铺子变成了30多平方米的敞亮明档。这是陈龙晶的喜事,更是相关部门将夯实基层营商环境的文件落到街巷深处的生动注脚。上海用跨部门监管、柔性执法等充满人情味的方式,把优化基层营商环境的“最后一公里”变成“最暖一公里”。

22年老店的“合规焦虑”

烤鸭的手艺,陈龙晶烂熟于心;可后厨的事,他心里没底。

问题是一点点攒起来的:厨房只有几平方米,转个身都费劲;油烟机老了,排烟跟不上,一忙起来,后厨烟雾弥漫,人在里面站久了胸口发闷;更棘手的是,这些老设备、老格局慢慢合不上新规矩了。陈龙晶不是不知道要改,可怎么改、改到什么程度算合规,他完全摸不着门道。他说心里像压着块石头,悬了好几年,总落不下来。

去年底,几名穿制服的执法人员上了门,陈龙晶第一反应是紧张——这种阵仗,往往是来查问题的。可来人却笑着说,他们不是来挑错的,而是看看怎么把店办得更规范、更红火。

他们进后厨看了很久,看完后坐下来和陈龙晶一件事一件事地捋,操作台怎么挪才符合动线要求、油烟净化设备适合装哪种型号、垃圾清运从哪条通道走才不影响邻居……一项

项指点得明明白白。

陈龙晶后来和人说起这个事,总讲一句话:“我就只晓得烤鸭怎么做好吃,哪懂这些门道。他们手把手教,我照着做就行,这给我省了多少事啊。”

柔性监管夯实营商基层基础

执法人员不止一次上门。装修期间赶上春节,陈龙晶回老家过年,他们就在工地上帮忙盯着,图纸怎么落地,施工有哪些细节要注意,一路跟到底。这个之前连独立营业执照都没有的小档口如今证照齐全,为今后发展打下了基础。

心里的石头落了地,陈龙晶的底气也足了。他把隔壁水果店盘下来,店面扩展到30平方米。后厨也大变样,新油烟机一开,空气流通顺畅,人在里面干活不闷不呛,手脚都舒展了。烤出来的鸭子还是老味道,老主顾吃着更放心,新客也纷至沓来,一天卖出的数量从原来的100来只涨到150多只。

“我们走访了好多像陈龙晶这样的小店主,合规最大的门槛不是不愿意配合,而是不知道该怎么配合。”杨浦区市场监管局营商科科长杨佳说。去年,上海在优化营商环境8.0行动方案中首次提出“夯实营商基层基础”,并将街镇营商环境建设纳入十大攻坚任务。杨浦区推动跨部门联合检查,柔性执法,给中小店铺更新留下“温情处方”——时间、方向和具体的帮助。

和服务对象“心贴心”

在营商环境的宏大叙事中,如何呵护好街巷深处的“毛细血管”,

是检验基层营商环境成色的关键。市发展和改革委员会副主任陈彦峰表示,去年以来,上海将营商环境建设的重心下沉延伸到街镇基层,构建起“市级指导、区级统筹、街镇落地”三级联动体系,取得明显成效。去年的世行59项测评中,上海22项全球最优;全国工商联“万家民企评营商环境”调查中,上海的成绩明显上升,都与街镇基层营商环境的改善密不可分。

比如,“路易号”巨轮仅用3个月就在南京西路街道惊艳亮相,其背后是市、区的合力推进和街道的精准服务;上钢新村街道打造创业首站和“来沪就业第一站”,为创业者和新就业群体提供贴心服务。

优化营商环境,就是和服务对象“心贴心”。长宁区兆丰广场运营总经理金铮注意到,过去商家想换个临时摊位,地址变更手续最长要等待一个月,极易错失节假日的消费商机。他们推出“潮汐经营区”创新管理模式,商户只需一两个工作日即可获批摆摊。这种充满灵活性的机制创新,满足当下商机快速切换的需要,也能让商场常逛常新。

如今,中山公园龙之梦购物中心一楼的红、黄、蓝三大中庭被划定为“潮汐经营区”,高岛屋百货、上海荟聚等商业体也纷纷提出开辟申请。

水丰路的鸭香、兆丰广场的“潮汐”,不仅守住了老主顾的胃,更暖了创业者、经营者的心。街镇直接面向量大面广的中小微企业和个体工商户,他们服务企业的能与态度,直接构成经营主体对上海营商环境的真实体感,这既是营商环境的“脸面”、实效的“底色”,更是上海营商环境最坚实的底座。 ■沈淑莎

新校密集落地 娃升学怎么选

从看名头到看办学理念和氛围,评价视角更趋理性多元

据文汇报 家住临港新片区的黄先生,这两天正为二宝幼升小的选择举棋不定:一是“复制”大宝读书经历,入读家门口口碑稳居前列的老牌公办小学;二是参与近两年全新开办的上海市滴水湖学校摇号,争取一次全新的教育机会。反复权衡,黄先生选择了后者。一所面向未来、理念先进、适配孩子长期成长的学校,是他心目中的好学校。

又一年升学季,上海幼升小、小升初报名通道陆续开启。到底什么是好学校?这可能是家长们最近思考最多的问题。

近三年来,上海持续优化基础教育资源布局,一批高起点、高标准的新建中小学接连落地。2024学年,全市新增58所中小学;2025学年,再添34所全新校。新建校大多是一贯制办学,其中不少学校自带“名校基因”或者是集团办学。这也给上海义务教育的格局带来细微而深刻的变化。这些“名门之后”都是好学校吗?家长究竟该如何定义自己心目中的好学校?

长学制和科学的教育理念成为重要考虑因素

身边亲友大多无法理解黄先生的决定:大宝已就读区域顶尖公办,稳妥省心,何必再让二宝参与摇号,去“赌”一所新学校?

根据上海市滴水湖学校的招生政策,学校面向临港新片区滴水湖核心区內家庭,通过摇号方式招生入学。没有摇中的家庭,会根据对口公办小学的招生情况,统筹安排回到对口的公办小学,或统筹到就近的公办小学入读。而黄先生家对口的公办小学因为处于头部,“摇不上被统筹”的几率也比一般的学校要多。

但是黄先生一家被新建学校吸引,不无道理。以滴水湖学校为例,这所学校的12年一贯制,省去了家长对“小升初”甚至“初升高”选择学校的焦虑。此外,学校开展小班化教学,拥有能满足30多项运动的专业场地。“这些给我们家长传递的是:这所学校并非只关注成绩,更关注学生的身心健康。”黄先生说,正是“面向未来”的教育理念,打动了他们夫妇。

近年来,一批新建学校大多设置了九年或十二年一贯制的长学制,或是初中、高中都包含的完中。如上海交通大学附属闵行实验学校、上海师范大学附属普陀科技学校(筹)、上海大学附属嘉定实验学校、上海市实验学校嘉定新城分校等,学制上的贯通培养不仅省去了转学段时难免会遭遇的麻烦,而且在不少家长看来,长周期培养也减少了学习过程中的功利性。

同时,新学校大多拥有宽敞的校园和优美的环境,而且为了配合科学的教学理念,大多设置了充足的运动场地、科学场馆和专用教室,这些都成为不少家长的优先考虑因素。

记者在采访中发现,虽然家长们选择学校时考虑的因素各有不同,但核心趋势已然清晰:成绩不再是家长评判好学校的唯一标准。单一的升学率,早已不能定义当下的“好学校”。

“名门之后”未必是家长心目中的好学校

近年来,多所市区老牌名校新建

校区或者到郊区建设分校,希望通过辐射效应,缓解传统热门学区生源扎堆压力,让更多家长和孩子在家门口就能触达优质教育资源。尤其是,部分新建学校采取区域内划片摇号的方式招生,增加了学区內儿童的升学选择。

但是,记者在采访中发现,当面对家门口的传统公办强校和名校新建校区或分校时,家长们的选择并非一边倒。

和黄先生不同,家住市中心城区的余先生在孩子“幼升小”时,放弃了附近新建的优质名牌公办小学,而选择报名离家路程略远的传统民办小学。在他看来,新学校的理念新,而且有名牌中学作为后盾,但“好的理念要落地、要与师资磨合,乃至校园文化的成熟,都需要时间。相对而言,老牌学校办学多年,师资稳定,教学体系成熟,而且校风学风底蕴深厚,不用经历漫长的磨合期”。

余先生的观点在家长中很有代表性。多位家长在接受记者采访时都提到,新校接连落地,尤其是名校将分校或者新校区开到家门口,确实增加了优质教育资源的选择。但是,新学校所宣传的先进教育理念和投入的教育资源能否真正落地,还要观望。更有家长直言:“不会因为新学校有‘名校爸爸’而优先选择,反而担忧是否会因大批新校接连开办,使得传统名校的优质师资和优秀生源被稀释,从而导致就读体验并没有想象中好。”

好学校既要看“颜值”,更要品“内涵”

“从看学校的名头,到看学校的办学理念、办学制度,家长观念确实发生变化。”上海市教科院普教所学生发展研究中心主任王枫告诉记者,每年升学季,都会有不少家长来咨询升学政策和学校情况。过去,家长评价学校的标准“简单粗暴”——紧盯升学率和名校头衔。而如今年轻家长的评价视角,已经变得更全面、理性、多元,令他印象深刻。

王枫举例说,年轻家长和孩子会关注校园环境、硬件设施、食堂食宿、活动场地这些直观的“外在颜值”,也会深入了解学校办学理念、课程体系、特色教学、师资配比、德育培养这些深层的“内涵”,更会看重校园氛围、同伴环境、个性发展空间,尊重孩子自身的喜好与感受。“如今各大校园开放日,越来越多家长都会特意带着孩子走进校园实地体验,把孩子的真实感受纳入升学的重要参考。”

“如今上海优质教育资源越来越丰富,很多区域已经形成‘有差异、无差距’的教育新格局。”上海师范大学教务处处长、教育学院教授王健谈道。他说,老牌学校胜在深厚的办学积淀、成熟稳定的师资队伍、久经考验的教学体系,是“底线思维”的保障;而新建学校赢在前沿先进的育人理念、高学历年轻化的师资队伍、灵活创新的教学模式,发展想象空间更足,是“成长思维”的优选。

王健也给正面临“幼升小”“小升初”的家长提出了中肯的建议:从来没有绝对完美、万能通用的好学校。不用盲目跟风扎堆,不必一味追逐名校头衔。“教育从不是非此即彼的单选题。适合成长、滋养心灵、陪伴孩子一路向阳前行,便是一所学校最好的模样。” ■张鹏

央企面向退役军人招聘启动

据新华社 首届中央企业面向退役军人专场招聘活动启动仪式暨示范招聘会近日在河北雄安新区举行。

本届招聘活动由退役军人事务部主办,以“戎耀新程 职通央企”为主题,采取“线下启动、示范引领,线

上为主、持续服务”的方式,于今年5月至10月持续开展,95家中央企业及其分支机构累计释放优质岗位超1.3万个。

示范招聘会现场设立7个行业专场,以及新疆、西藏、青海三地和消

防救援、融通集团等3个特色专场,活动现场吸引3700多名退役军人参加。同时,“退役军人服务”App及“全国一体化退役军人网上服务平台”开设的线上招聘专区同步启动。 ■刘一诺



探访沈阳味觉博物馆

观众展示“舌尖上”的文化,味觉博物馆就是其中之一。味觉博物馆位于沈阳红梅文创园内,面积约为600平方米,是在原有红梅味精工厂厂房的基础上建设改造而成。

5月14日,观众在味觉博物馆內的“味觉森林”区域感受大自然中的各种味道。在辽宁省沈阳市,有一些小众博物馆,它们主要以味道或食物为主题,向观众展示“舌尖上”的文化,味觉博物馆就是其中之一。味觉博物馆位于沈阳红梅文创园内,面积约为600平方米,是在原有红梅味精工厂厂房的基础上建设改造而成。 ■新华社记者 韩赫 摄