

共建和谐美丽城市 共创幸福美好生活



大学路书香文化街区又添青春“新力量”，近20场公共文化活动轮番上演 在大学路，打开“城市之书”



本报讯 大学路限时步行街已开街3年，3年来，这里已经从“网红”变“长红”，丰富多彩的各类活动、不断更新的商户和品牌、刷新纪录的销售额、更加和谐的居商关系，特别是4月正式发布的大学路书香文化街区品牌，更展现出大学路依托三区联动、不断破圈焕新的创新活力。

日前，二师附小北校与五角场创智坊社区睦邻中心携手成立“书香暖流志愿服务队·校园分队”。由“小小宣讲员”“校园小记者”组成的少年志愿队伍，正式加入大学路书香文化街区大家庭。

记者获悉，此前，书香暖流志愿服务队已集聚80余名社区骨干志愿者、30余位公益妈妈及300多组亲子家庭；这次校园分队组建，不仅仅是人数的简单增加，还是15分钟社区生活圈共建

理念的深度延伸，将街区治理、社区共治的成熟经验，从商区、社区有机拓展至校区——以多元共治为联结，把大学路特色的“咖香议事厅”“幸福家市集”等基层共治实践，与学校德育实践、素养教育深度融合，推动“专业社工+志愿服务”模式在校园落地生根、常态长效。

不同于普通校园社团，书香暖流校园分队完整延续大学路书香暖流成熟运行机制。依托杨浦区海芽家庭教育服务中心等专业机构赋能，创智坊社区睦邻中心将为小志愿者量身开设新闻采编、演讲表达、社区观察等系统化培训。由专业社工统筹课程设计与资源链接，引导孩子们从享受服务的“参与者”，转变为主动参与基层治理的“社区小主人”，形成“社工引领志愿者、志愿者带动家庭、家庭融入街区”

的良性共建循环。

校方表示，今后，小志愿者将深度参与“漫步大学路”人文行走、幸福家市集现场采访、低碳公益主题宣讲等实景实践活动。学校将联动专业社工做好日常管理，与组织保障，引导学生把课堂所学融入社区实践。

多方联动、校社携手，正把商户、居民、学校、专业机构紧密凝聚为共建共治共享的治理共同体。

创智坊社区睦邻中心将常态化组织校园分队参与街区小微治理项目，依托“幸福家市集”等特色载体搭建实践舞台，让基层共治、书香向善的种子，在少年心底悄然扎根、茁壮成长，持续赋能大学路书香文化街区高品质建设。

又讯“AI+文化新声”开放麦、中医夜校、“一杯咖啡的书香情怀”、减碳

嘉年华与宠物环保秀……近来，以“城市之书 无界大学”为主题的书香大学路系列文化活动在大学路书香文化街区轮番上演。活动聚焦阅读推广、数字素养、传统文化、自然园艺、绿色环保等领域，推出近20场高品质公共文化活动，吸引市民、高校师生、亲子家庭广泛参与，形成覆盖全年龄段、贯穿全街区的公共文化供给网络。

今年4月，以“城市之书·无界大学”为核心理念的大学路书香文化街区正式焕新启幕，伟德路段微改造、大学路书香文化联盟组建等重点工作同步落地。去年以来，书香街区已累计开展各类主题活动近400场，而今年更规划了近千场丰富活动，一个美美与共、无界交融的书香新生态正跃然纸上。

去年，大学路成功入选“上海市级旅游休闲街区”，相关营商案例更获评首届中国（上海）“十佳创新实践案例”。在品牌声量向外拓展的同时，大学路也在向内深耕。

五角场街道紧扣“经济、书香、治理”三张答卷，发挥大学路辐射带动作用，实现繁荣街区与宜居生活的双向奔赴。街道推出系列“营商软法”，基于广泛共识实施“柔性治理”的创新探索与保驾护航。去年，又更新实施了《大学

路沿街商户外摆位管理规范3.0版》，在进一步细化治理精度、规范街区秩序的同时，极大地丰富了街区的消费场景与烟火气息。聚焦民生痛点，协调化解油烟、噪音扰民等常见问题，使相关12345工单投诉同比下降28.6%；完成了5处公共卫生间升级改造，优化指引标识近20处，在保持商业高活力、品牌高声量的同时，推动街区环境品质与宜居宜游体验迈上新台阶。

过去一年，在街校企等多元主体的共同打造下，大学路限时步行街深度联动Line Friends、Abfun等50余个知名品牌，精心策划61场亮点纷呈的主题活动，助力全年累计销售额首次突破2亿元大关，同比实现38.4%的大幅增长，并连续两年保持30%以上的高位增长态势。

先有大学，然后才有“五角场”，再之后才有了大学路，而现在的大学路早已不仅仅属于大学师生，也不仅仅属于五角场，而是在全市乃至海内外都具有一定影响力的网红街区。空间场景化、活动常态化、服务精细化，大学路正从潮流商业街区向高品质人文书香街区转型，持续构建可阅读、可漫步、可共享、可共治的城市公共文化新空间。

■成佳佳 孙云
(部分稿件综合自《新民晚报》)



第十六期杨“数”浦数字沙龙——

网红经济“高速路”上，如何行稳致远



本报讯 网络平台的“种草”短视频动辄百万点赞，带货主播一句“家人们”就掀起抢购热潮……近年来，网红经济以惊人的速度渗透进日常生活，成为数字经济的重要增长极。然而繁荣背后，MCN机构、网络主播们也面临着广告合规、直播合规、权益保护等多维度挑战。“高速路”上，如何行稳致远？

日前，第十六期杨“数”浦数字沙龙在V聚场举办，主题为“数创新生态：网红经济合规运营与权益保护”。来自V聚场、中船科技园、东方购物的MCN机构、网络主播代表与相关职能部门、平台专家及法律从业者一同开展座谈交流。

在主题分享环节，杨浦区市场监管局一级行政执法员李希尧表示，直播电商具有鲜明的“两面性”：一方面发展势头迅猛，对经济拉动作用明

显；另一方面，虚假宣传、资质不全、信息不透明等问题也较为突出。《直播电商监督管理办法》界定了平台、直播间运营者、主播、MCN机构四类主体的责任边界，为一线从业者明确了信息公示、资质核验、诚信经营、自查自纠四条合规红线，并列出了禁售商品负面清单。此外，他强调，MCN机构需落实人员培训、合作审核、杜绝虚假交易三大责任，平台应履行资质核验与巡查处置的闭环管理义务，为直播电商全链条合规经营、实现长期稳健发展提供了清晰的实操指引。

上海兰迪律师事务所高级合伙人袁春松结合《互联网广告管理办法》，详细解读了虚假广告需承担的行政、民事乃至刑事责任，并分享了虚假广告舆情风险管控的实操建议。

哔哩哔哩社区运营相关负责人则围绕“涉企侵权投诉要点梳理与痛点

解决”主题，提出区块链存证、精准投诉、分级处置等实操对策，助力企业高效开展网络维权与品牌保护工作。

现场，企业代表还获赠“市监小哥”精心制作的“合规锦囊”。“这次沙龙把相关合规和权益保护问题讲得很透，还给了我们很多实用的实操建议，回去就能用上。”一位企业代表直言，面对面与监管部门、法律专家沟通，让他们得以在实际业务中更清晰地识别风险，为后续工作开展指明了方向。

据悉，本次活动由杨浦区委网信办联合区市场监管局、区商务委共同举办，上海赛博网络安全产业创新研究院承办，杨浦区互联网发展协会与上海社会科学院互联网研究中心联合协办。自2024年12月启动以来，杨“数”浦数字沙龙采取线下形式，每月举办一期，截至目前已举办16期。

■汤顺佳(配图均为资料图)