

大学路限时步行街的盛夏毕业季

从一条商业街区成长为承载无数人青春记忆的城市地标,为每一段青春留下真挚回响

■记者 成佳佳 孙培杰 文/摄

本报讯 5月30日,“岁月留痕卷同学请回答——大学路限时步行街盛夏毕业季活动”在大学路缤纷广场开幕。

活动由中共杨浦区委、区政府指导,五角场街道、KIC创智天地主办,并得到复旦大学、同济大学、上海财经大学、东华大学、上海工程技术大学、上海开放大学等单位的大力支持。

从一条商业街区成长为承载无数人青春记忆的城市地标,大学路以“同学”之名,为每一段青春留下最真挚的回响,创意的画笔与无界的书卷在这里书写铺展。

多元共创,赴青春之约

岁月留痕,携手同行。大学路限时步行街的迭代生长,本身就是一部三区联动、携手共谱的长卷。

现场,复旦大学、同济大学、上海财经大学、东南大学、华威大学等五所海内外高校校友会代表共同发布“Back to 大学路”校友文化沙龙计划,将深度链接海内外100余所高校、3000多位创业者,通过月度读书会、沙龙等形式,让大学路化身聚焦经典与前沿、连接过去与未来的校友纽带与知识高地。

无界大学,书香润城。大学路书香联盟成员单位悦风咏书社发布“人文行走”路线,让阅读成为行走的风景。高校作品联展惊艳揭幕,复旦大学、同济大学、上海财经大学、东华大学、上海工程技术大学及上海开放大学共同启动这场艺术与创意的盛宴。从人文底蕴到设计先锋,从光影瞬间到非遗传承,年轻鲜活的灵感,让街区的每一个角落焕发出无限的可能。

青春的身影不仅穿梭在步行街的创意摊位,还活跃在沿街的一家家青春小店里,团区委发布大学路“青春小店”路线图及四大行动,为青年创业梦想护航。京东点评推出“大学路街区美食指南”并派发专场消费券,点燃夏日消费热情。

致力于打造“有生命力的社区”,以开放平台与多元共创激发街区活力,创智天地深度联动大学、大厂、大V,携手打造KIC知识艺术节和各类精彩市集,让灵感无界交融,创造力不断流动。

现场还有复旦大学校园乐队带来KIC STAGE草坪音乐会预热演出,用音符彰显年轻活力。复旦大学

学生代表从亲身经历出发,讲述从“听闻大学路”到“共创大学路”的身份变化与情感连接,深刻诠释大学路与万千学子之间双向奔赴的深情厚谊。

据悉,高校联展、草坪音乐会等系列活动还将持续上演,共创大学路的青春新篇。

消费热度,与治理温度共升

街道紧扣“经济、书香、治理”三张答卷,发挥大学路辐射带动作用,助推商圈消费增速领跑全市百亿级商圈。过去一年,在街校企等多元主体的共同打造下,大学路限时步行街深度联动Line Friends、Abfuu等50余个知名品牌,精心策划61场亮点纷呈的主题活动,助力全年累计销售额首次突破2亿元大关,同比实现38.4%的大幅增长,并连续两年保持30%以上的高位增长态势。

这一连串亮眼成绩的背后,离不开街道推出系列“营商软法”,基于广泛共识实施“柔性治理”的创新探索与保驾护航。

去年以来,街道更新实施了《大学路街区外摆位管理规范3.0版》,在进一步细化治理精度、规范街区秩序的同时,也给予了商户更多的自主空间,鼓励商户结合自身业态特色与当下消费需求,打造多元个性外摆形态,极大地丰富了街区的消费场景与烟火气息。

此外,街道还进一步升级了商圈活动联审机制,精准匹配商业活动快节奏、多变量的运营特点,将活动材料递交时限由原本的7个工作日大幅压缩至1个工作日,不仅为企业减负松绑,更在动态调整中,统筹兼顾活力与秩序,平衡尺度与温度。

大学路不仅是潮流消费的商业标杆,更是涵养城市精神的文化场域。今年4月,以“城市之书、无界大学”为核心理念的大学路书香文化街区正式焕新启幕,伟德路段微改造、大学路书香文化联盟组建等重点工作同步落地。去年以来,书香街区已累计开展各类主题活动近400场,而今年更规划了近千场丰富活动,一个美美与共、无界交融的书香新生态正跃然纸上。

与此同时,街区始终积极传递主流价值,联合区献血中心、万物新声、得物等共创伙伴,创新打造了二次元献血、减碳嘉年华、减脂博物馆等一系列深受年轻人喜爱的主题活动。这些活动巧妙地将公益理念、绿色环保与健康生活方式



式深度融入青年日常,使大学路在繁华的商业底色之上,生长出温暖的人文肌理,真正成为一座能够挥洒青年灵感、传递主流价值的活力阵地。

传播声量,与街区品质共进

去年,大学路不仅成功入选“上海市级旅游休闲街区”,其相关营商案例更获评首届中国(上海)“十佳创新实践案例”。

依托V聚场、复旦管院等重点载体资源,“大学—大厂—大V”集聚的生态优势不断显现,“哔哩哔哩”百大UP主籽岷直播带领线上百万粉丝“云逛”大学路,插画博主“我是超人cr”在限时步行街设摊互动,多位大V围绕大学路街区常态化开展直播打卡、视频创作等自带流量传播活动,大学路品牌在高频曝光中实现影响力跃升。

在品牌声量向外拓展的同时,大学路也在向内深耕,以“绣花功夫”平衡多元诉求,让发展成果更加普惠。街道聚焦民生痛点,协调化解油烟、噪音扰民等常见问题,使相关12345工单投诉同比下降28.6%;完成了5处公共卫生间升级改造,优化指引标识近20处,解决了困扰街区多年的“如厕难”问题,在保持商业高活力、品牌高声量的同时,推动街区环境品质与宜居宜游体验迈上新台阶,为步行街长远发展注入了更持久内生动力。

“无尽夏”演绎森系童话

■记者 王敬瑜 孙培杰 文/摄

本报讯 上海共青森林公园“仲夏游园季”暨“八仙花展示活动”已拉开帷幕,园内上千株八仙花陆续进入最佳观赏期。

步入公园西门,依地势而建的“八仙花坡”率先映入眼帘。1600余株“无尽夏”正值盛放,紫、蓝、粉三色花球层层叠叠。今年,公园以“Life is Good”为主题,打造了沉浸式童话场景:从枝蔓缠绕的迎宾拱门,到藏于大树之中的“松鼠之家”,再到水岸边翻开的巨型魔法书,每一处都融入了童话细节。

其中,“魔镜森林”尤其受到小朋友欢迎,特设的泡泡装置每90秒自动开启一次。花镜拱门将森林视野无限延伸,巨型魔法书仿佛自水岸边生长而出,书页间点缀着星星点点的蘑菇,吸引着游客步入神奇森林,一同探险。共青森林公园经营管

理科工作人员童幸欣介绍:“我们以蘑菇为故事主线,以八仙花为主要花材,共同打造了四幕童话场景,并与公园吉祥物‘松松’‘果果’进行了联动。今年恰逢公园开园40周年,希望向市民传递一种美好的‘Life is Good’生活理念。”

在“八仙花主题园”内,八仙花与欧式拱门、中式茅亭错落有致地分布。林间喷雾系统定时开启,白雾缭绕中,花朵若隐若现。主题园内还展出了由上海市林业总站悉心培育的20种共60盆优质新品,不少市民游客在赏花拍照之余,也收获了不少科普知识。共青森林公园园容科工作人员黎梦萍表示,作为沪上首个八仙花主题专类园,该园占地面积达5000平方米,共种植32个品种、2500余株八仙花,花色丰富多样。目前正值盛花期,花展将持续至6月21日。



农工党杨浦区第十五次代表大会召开

任主任,陆坚任副主任,王爱丽、朱玉霖、倪锋任

(上接第1版)大会选举产生了农工党杨浦区第十五届委员会,王爱丽、乔毅皓、刘欣宇、江娇、孙屹琦、吴志根、邹志军、陆坚、陈军、陈真、倪锋、徐珂、蒋玉立、熊前莉当选为农工党杨浦区第十五届委员会委员。

在农工党杨浦区第十五届委员会第一次会议上,徐珂当选为农工党杨浦区第十五届委员会主委,刘欣宇、陈军、乔毅皓当选为农工党杨浦区第十五届委员会副主委。会议任命孙屹琦为农工党杨浦区第十五届委员会秘书长。会议产生第十五届区委内部监督委员会,陈军

以“数智”为核,杨浦打开未来城市模样

(上接第1版)B站等“链主”企业正吸引一批大模型、云服务细分领域上下游企业集聚。数据显示,杨浦以数字经济为核心的“1+2+3+4”创新型现代化产业体系加速成型,三大千亿级产业集群已基本形成。通过产业链招商新引进企业2673家,占全区新引进企业数比重达40.5%,大中小微企业梯队共生、协同发展的全生命周期产业体系正加速形成。

强化要素保障,激活“数智经济”发展新动能

聚焦数智经济发展关键需求,杨浦正加强数据、场景、人才等核心资源的集成整合,持续健全完善要素供给体系。依托“东上海人才港”等重点平台,推动载体、场景、数据等关键要素高效流动、优化配置。

在人才要素保障方面,杨浦区人社局打出了一套“组合拳”。近日,“优+聚智,益企创孵”——“小杨

优+”俱乐部AI赋能人力资源产业专场活动在中国(上海)创业者公共实训基地举办。活动现场重点介绍了杨浦数智人力孵化器的功能定位与孵化服务体系,该基地聚焦数智化赋能的人力资源初创企业,通过引进“AI+HR”核心解决方案企业和AI技术开发者,培育一批具有核心竞争力的初创企业。同时,活动为企业系统推介了多款核心算力工具与数字化服务平台,并围绕新增税法下人力资源行业财税处理要点进行深度解读,开设“小杨HR公益咨询”专区提供一站式综合服务。这一系列举措,正加速推进人力资源领域数智化转型升级,为数智经济发展提供坚实的人才服务支撑。

在杨浦,场景正成为技术迭代的“第一驱动力”,这其中美团无人机的实践尤为典型。截至2025年3月,美团无人机已在全球开通55条航线,累计完成订单超52万单。园区、校

园等常态化航线已融入市民生活。更值得关注的是,美团与清华大学联合研发的声波定位技术,正是基于城市低空物流的真实场景需求而产生。该技术方案已接入飞行控制系统,未来计划在无人配送业务中落地应用。

此外,上海新空直升机运营的长三角首条城际低空公交线路(平湖—海宁—越城—柯桥)已投入运营,采用“高频次、小单元”运输模式,单程最低398元/人,标志着长三角交通一体化迈入“空地协同”新阶段。

坚持数智惠民,打造有温度的城市生命体

数智经济的发展成果,最终要惠及全体人民。杨浦正以数智治理提升城市生命体品质,让创新不仅有高度,更有温度。

2025年,杨浦区强化“1235”城市治理运行数智化平台“能监测、会预警、快处置”的运行体系,深度推广工地监管、智慧巡查、热线数智看板等治理场景,打造能感知、会思考、有温

度的城市生命体。目前,该平台已汇聚公共数据18亿条、累计调用量达2.97亿次,并推出全市首个“工地渣土治理”智能应用场景。从建筑工地的实时监控到市民热线的智能分析,数智化正让城市治理更加精准、更高效。

与此同时,杨浦不断完善“暖杨惠老”体系,积极推广应用智能护理机器人、康复辅助器具等科技产品,推动养老事业与银发产业协同创新发展。在“物业+养老”试点实现12个街道全覆盖的基础上,社区陪诊师数量位居全市前列,11名养老护理人才成功落户上海,“长者食堂+”融合服务模式获民政部推广。从智慧养老院到家门口的养老服务站,数智技术正将优质服务送到老年人的床边、身边,确保全域创新成果公平惠及全体人民。

抢抓时代风口,加快锻造高质量发展“数智引擎”

抢抓人工智能时代发展风口,杨浦正切实把发展思路转化为具体举

措,把工作办法落实为实际行动,不断拓展产业能级与发展空间。

从一条街到一个岛,从一架无人机到一个产业服务生态,杨浦正以久久为功的耐心和定力,推动数智经济从“起势”迈向“成势”。

在复兴岛,“全球创客岛”建设加速推进,首批3万平方米空间即将投用,苏度科技、璞跃孵化器12家科创孵化器已入驻,深化OPC超级个体社区建设。在滨江,“长阳秀带”特色产业园功能持续强化,美团上海科技中心、哔哩哔哩新世代产业园等重点项目即将建成投用。

潮涌浦江,数智杨浦。作为上海科创中心重要承载区,杨浦正以数字经济为核心引擎,推动“工业杨浦”向“数字杨浦”“创新杨浦”蝶变跃升。软件信息服务业营收占全市近五分之一,8000余家数字企业集聚成势,三大千亿级产业集群加速成型,这一组数字背后,是杨浦数字产业蓬勃发展与优化营商环境同频共振的生动实践。

■记者 宋玥