

如何将前沿创新转化为发展胜势

■肖彤 盛玉雷 王廷惠 余飞

时事聚焦

宏阔的发展命题,也是孜孜以求的生活叙事。

日常有迹可循。身边上了年纪的长辈,已能熟练使用AI应用软件,跟年轻人讨论怎么“养龙虾”。翻看自家国产新能源汽车的年度出行报告,辅助驾驶的比例过半,人机共驾解锁新体验。不知不觉间,发展的触角延伸到生活的方方面面,人们对美好生活的追求反过来也对时代进步形成牵引。

从科技创新带来超乎想象的未来越感、生活中令人浑然不觉的内驱力,更能理解“不断增强我国发展的确定性和可持续性”的深刻意蕴。

确定性,源自扎扎实实的创新创造。中国的发展不是凌空蹈虚,而是长在产业里、生态里、场景里。

消费科技共振,打通“创新闭环”

在上海,一批科技首店正在成为科技产品的“大型线下说明书”。

前不久,在杨浦五角场,外骨骼品牌做鲨携首款消费级产品亮相广场中庭,吸引了众多市民参观体验。新兴科技产品进入城市核心商圈,是一场消费升级与科技创新的共振。在消费端,科技产品正在从概念走进现实,消费者的好奇心催生了实际体验的需求;在产业端,科技首店首展也成为消费与创新的连接点,帮助企业打通从研发到市场的“创新闭环”。

穿外骨骼走路是什么体验?五一期间,杨浦区“AI科技潮品新享季”活动在五角场举办,外骨骼品牌做鲨携旗下首款消费级产品亮相。其首款消费级产品搭载了特殊腕关节架构并内置姿态学习系统,仅需用户行走数步即可识别行走习惯并能自适应,在城市漫步、户外登山等场景中,提升用户腿部力量并降低体能消耗。

新奇的科技产品,吸引了众多市民排队穿戴体验,在五角场广场中庭绕场行走、上下台阶,人流如织的商圈仿佛化身“科技秀场”。

在五角场商圈,杨浦区“AI科技潮品新享季”集中展示做鲨智能、彼真科技、商汤科技等一批科技企业的最新产品,并配发“Young智享”消费券。为新兴产品培育消费市场,是品牌企业开设科技首店首展的主要动力。

“这次来到五角场做直播,是地球在上海的首秀。”不久前,“超级有爱”团队走进五角场白玉兰直播间,线上线下同步首发陪伴机器人“超级球球”。

“超级球球”是一款目标客群5至12岁的AI陪伴机器人。据介绍,产品对话功能来自一套基于发展心理学的模型,能通过对话对少儿进行心理状态评估,共情陪伴并提供情绪疏导,能成为青少年成长中倾诉烦恼的对象。项目负责人说,五角场广场交通便利、客流量大,特别是亲子家庭多,很符合产品定位,期待“高分”完成上海首秀。

一些行业人士建议,多方共促科技首店首展发展,可协力打通从研发到市场的“创新闭环”。杨浦区商务委相关负责人介绍,“AI科技潮品新享季”在五角场举办,主要针对AI陪伴机器人、外骨骼等面向消费者的市场初期产品。

强调面向个人消费者,是因为相比获得企业付费,新科技产品获得个人付费的难度更大。对企业用户,新技术只要能切实降本增效,企业非常愿意投入相应成本;而对个人用户,接受新的消费习惯则需要更长的过程。比如,人形机器人能很快“进厂打工”,但若想“进家庭当保姆”则需要投入更多成本培育和适应市场。

在不少科技首店首展中,形成了一套“体验—反馈—迭代”机制。在一些门店,有类似“体验吐槽收集站”“产品优化投票区”的互动板块,鼓励消费者提出改进建议,形成“前店后研”模式。

记者发现,上海一些科技体验店内,“多方共促”模式已有实践。一家科技集合店负责人告诉记者,门店存在人气旺但销售平的现象,但在商圈、品牌、国际旅行社、研学机构多方共促的生态下,半年多来基本实现盈亏平衡。商圈方面,由于科技体验店有助于提升其能级和调性,商圈对门店租金给予一定价格优惠。品牌方面,由于门店能提供线下体验和品牌推广,品牌对门店成交价给予一定渠道补贴。旅行社方面,由于前沿科技产品对不少海外旅客有较强吸引力,门店正与国际旅行社合作提供“包场科技体验”活动。

目前,上海首店经济数量领跑全国。近期,“首发上海”4.0版支持政策发布,上海在资金支持、平台建设上全面升级,推动加快建设成为全球新品首发地。而科技首店首展不仅是商业现象,也逐渐成为一种城市符号,通过科技与城市的共振,打造独特的城市IP。

从生活内驱力看发展确定性

宏阔的发展命题,也是孜孜以求的生活叙事。

日常有迹可循。身边上了年纪的长辈,已能熟练使用AI应用软件,跟年轻人讨论怎么“养龙虾”。翻看自家国产新能源汽车的年度出行报告,辅助驾驶的比例过半,人机共驾解锁新体验。不知不觉间,发展的触角延伸到生活的方方面面,人们对美好生活的追求反过来也对时代进步形成牵引。

从科技创新带来超乎想象的未来越感、生活中令人浑然不觉的内驱力,更能理解“不断增强我国发展的确定性和可持续性”的深刻意蕴。

确定性,源自扎扎实实的创新创造。中国的发展不是凌空蹈虚,而是长在产业里、生态里、场景里。

催生成熟人工智能大模型来说,国外AI视频生成Sora在2024年惊艳亮相,如今却因用户不足而关停。反观国内的相关领域,小朋友组织“AI辩论赛”,从业者探索生成AI短剧,老年人通过AI软件定制旅游攻略……兼具供应链和应用场景的广阔蓝海,葆有好奇心、创造力和学习动力的潜在用户,共同造就多姿多彩的生活、你追我赶的创新生态。

中国的创新效能,体现在实验室里的迭代之快,也体现在生产线上的节奏之忙。在这里,不用“拿着锤子到处找钉子”,而是“锤子”“钉子”等适配工具触手可及,试验场、孵化器探索空间充足,创新性活动、产业化进程自然就能驶入快车道。

从可能到可行,再到可落地、可操作,相比世界其他地方可能随时因为各种原因导致创新中断,中国提供了一种难能可贵的确定性——在这里,我们不仅可以播下“希望的种”,还能欣赏“明艳的花”,更能共享“结出的果”。

可持续性,来自对美好生活的不懈追求。中国式现代化不断向前发展,靠的不是纸面要求和数字指标,而是亿万人过上幸福生活的内生动力。

不妨以人形机器人产业为例。近些年,科技突破、产业增长、市场繁荣,生活的获得感从何而来?

民生缺口,也是产业风口。康复机器人开展个性化步态训练,护理机器人完成监测、送餐、清洁消毒等任务,陪伴机器人具备聊天、播报新闻、提醒作息等功能,银发经济打开新赛道。

科技成果,最终作用于便民惠民。在我国,已有入形机器人探索参



如今,杨浦区正在探索一种“校区输出智力—街区验证场景—园区承载产能—社区反哺数据”的闭环生态。

■资料图

与地铁安检,跟随民警街头巡逻,提供“不打烊”的夜间政务服务,社会治理更加便捷高效。

增进民生福祉是发展的根本目的。技术的价值,在普通人的生活中更能凸显意义。从这个角度来说,清洁能源的转型,呼应天更蓝、水更清、人与自然更和谐的民生关切;高铁线路的通达,满足的是路更畅、业更兴、高品质服务更普及的生活愿景。当14亿多人对美好生活的追求被充分激发、竞相涌动,就能形成强大的发展动能,体现在消费市场的成长,表现在人力资本的提升,彰显于创新活力的迸发……

更进一步看,发展是经济学意义上的增长,是经济社会的系统性进步,也是文化心理的现实投射。

从夸父逐日、愚公移山的神话寓言,到绝壁天河、绿锁沙漠的当代传奇,对美好未来的不懈追求,深植于中国人民的血脉,并孕育出一心一意谋发展的强大动力、风雨无阻向前行的强劲韧性。这是我们能够“平视世界”的底气,也必将激励锻造“明日国度”的壮志。坚持高质量发展的中国,人的智慧被激发、潜能在释放、价值在不断创造。这是“投资于人”的逻辑所在,也是深入理解“人文经济学”的重要视角。

“时间不等人!我们必须走在时间前面”。当人的热忱、奋斗与坚持,叠加时代的机遇、活力和托举,就能迸发出一骑绝尘的不凡力量。

要打通从“书架”到“货架”、从“技术盆景”到“产业森林”的转化通道

未来产业是科技革命的产物、产

业变革的先导、新质生产力的核心载体,是大国战略博弈的关键领域和国家竞争力提升的核心支撑。习近平总书记强调:“要站在推进强国建设、民族复兴伟业的高度,立足客观条件,发挥比较优势,坚持稳中求进、梯度培育,推动我国未来产业不断发展取得新突破。”“十五五”规划纲要以专节部署未来产业发展,将其摆在现代化产业体系建设突出位置。培育壮大未来产业,对培育经济增长新引擎、发展新质生产力,抢占国际竞争制高点,全面推进中国式现代化,具有重大战略意义。

工业和信息化部、教育部、科技部等七部门联合印发的《关于推动未来产业创新发展的实施意见》对未来产业作出科学界定:“未来产业由前沿技术驱动,当前处于孕育萌发阶段或产业化初期,是具有显著战略性、引领性、颠覆性和不确定性的前瞻性新兴产业。”这一界定,既立足技术属性,又突出产业发展阶段;既强调战略价值,又揭示风险特征。与传统产业、战略性新兴产业相比,未来产业是范式革命、赛道转换、生态再造,其发展呈现4个方面的主要特征。

驱动未来增长,发展带动能力强。以技术溢出、要素重组、模式重构为纽带,未来产业是“引擎产业”,具有效应上的强带动性,横向拓展传统产业边界,纵向提升价值链层级,跨领域、长链条、强渗透、广辐射优势显著。一方面,未来产业能够带动传统产业高端化、智能化、绿色化转型,推动产业链供应链向高端攀升;另一方面,能够催生新产业、新业态、新模式、新场景,开辟经济增长新空间,塑造发

展新优势。在全球经济增长动能不足、传统增长模式承压的背景下,未来产业是发展中经济体弯道超车的重要“加速器”。

需求升级牵引,发展空间极其广阔。未来产业之所以能够代表未来方向,在于其顺应人类美好生活方式变革方向、契合人民对美好生活的向往。我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,居民消费从温饱型、数量型转向重品质、个性化、智能型,民生需求从基本保障转向健康、安全、高效、精神价值等更高层次。高层次需求牵引高水平创新,进而形成高品质产业,展现“需求升级—技术创新—产业变革—场景丰富”的动态跃迁逻辑。面向未来需求、顺应消费升级、契合民生期盼,植根超大规模市场优势,我国未来产业发展空间十分广阔。

前沿技术驱动,发展路径动态开放。未来产业是由前沿技术、颠覆性技术驱动的前瞻性新兴产业,是处于孕育发展阶段的产业形态,发展路径具有动态性、开放性。未来产业发展涉及多主体、多领域、多环节,客观上必然形成有机关联、相互依存、前后衔接、协同演化的复杂产业链。从基础研究的科学发现,到应用研究的技术成形,再到工程化、产品化、产业化、规模化的全链条转化,未来产业的发展需要解决多方面问题、克服重重难关。只有打通从“书架”到“货架”、从“技术盆景”到“产业森林”的转化通道,完成科技成果向现实生产力的转化,前沿创新才能转化为产业优势和发展胜势。

(综合自《解放日报》《人民日报》)