

共建和谐美丽城市 共创幸福美好生活



当“国际流量”邂逅端午民俗

杨浦探索“文商旅体展”融合发展模式,让社区商业空间成为文化交流与情感连接的公共客厅



本报讯 这几天,2026国际板式网球巡回赛金级赛事(FIP GOLD SHANGHAI)在江湾体育中心举行。作为该级别赛事首次登陆中国的舞台,这里不仅汇聚了全球顶尖选手,更成为一扇展示中国传统文化与城市温度的窗口。趁着比赛间隙,一群来自世界各地的板式网球运动员走进了阳普邻里·小世界的端午非遗主题市集,沉浸式体验了一把中国传统节日的热闹氛围。

市集现场,来自西班牙的板式网球选手彼得·孔苏埃格拉(Peter Consuegra)全神贯注地跟随手艺人学习制作糖画。他以勺为笔、以糖为墨,

在石板上来回勾勒,一个融合了自己姓名首字母“P”和“C”、并巧妙暗合板式网球造型的专属标志跃然呈现。

“这个图案代表我的名字,一边是P,另一边是C,这个造型有点像板式网球。我把我的名字和板式网球的元素融合在了这个标志里。”彼得举着自己亲手完成的“甜蜜作品”,兴奋地向记者展示,“我此番来上海,是参加在这里举办的职业板式网球赛事FIP Gold,这是一场规格很高的特色赛事。此行之余,我们也想感受中国的本土文化,好好逛逛上海。我特别喜欢这里,这些民俗小游戏很有意思,氛围很热闹。”

市集另一侧,蹴鞠、投壶、剪纸、面塑等非遗体验摊位前同样人头攒动,不时传来欢声笑语。不远处,一场由古筝、二胡、笛子、琵琶等经典乐器演绎的民乐专场正同步上演,悠扬的江南小调与磅礴的国风乐章交织,为市集增添了深厚的文化底蕴。几位结伴而来的小朋友听得入了迷,孙翊宸小朋友说:“里面有二胡、古筝、琵琶、笛子,这些音乐都很优美,我觉得很多地方都很好玩。”

近年来,上海杨浦商贸(集团)有限公司积极探索“文商旅体展”融合发展模式,让社区商业空间不再只是单纯承载交易功能,而是成为文化交流

与情感连接的公共客厅。

事实上,端午非遗体验只是杨浦商贸布局中的小小一环。围绕此次国际赛事,集团系统性地构建了一套“以赛为媒、以商聚势、以文润城”的组合拳:他们不仅打造了融合赛事文化与城市符号的IPC联名版IP“阳仔”,还特别设计了兼具专业功能与城市温度的“Athlete Lounge”球员休息室,并推出了将赛事流量导入线下消费的“尊享杨浦”赛事推荐品牌计划。

赛事期间,市民不仅可以在赛场感受板式网球运动魅力,也能够商圈和社区商业项目中同步观看赛事直播、参与互动活动,与赛事实现更近距离的连接。

从一场热闹的非遗互动,到一个联名IP的诞生,再到一个融合了体育、商业、文化与旅游的发展新模式,在杨浦,体育不再仅仅是比赛,更是一种连接世界、滋养社区、点亮日常的生活方式。 ■毛信慧

相关新闻

“要过节了,买几个香囊回家挂着再合适不过了” 杨浦奉上文化遗产盛宴,吸引两千余名市民参与

近日,杨浦区以“释文物内涵,焕时代新彩,聚全民合力”为主线,精心策划推出五大板块联动活动,涵盖城市寻宝、文化市集、知识挑战、主题微游、文博互动,带来一场文化遗产盛宴,让市民在行走与体验中点亮城市文脉。

上海国际时尚中心内人头攒动,“潮集杨浦·非遗正Young”沉浸式非遗市集热闹开幕。现场,笔墨宫坊、上海花样经、棕榈叶编织等杨浦本土非遗项目集中亮相。舞台上,上海工人大锣鼓铿锵开场,传统杨氏太极拳缓缓展演,一动一静相映成趣。

时值端午前夕,香囊制作技艺摊位的人气颇高。不同颜色、纹样的香囊在头顶挂成一排,长长的流苏随风摆动,传递着吉祥安康的寓意。“这些香囊不仅绣得精致,闻起来也香。最近要过节了,买几个回家挂着,送亲友都再合适不过了。”一位市民笑着说,“没想到现在连传统香囊都能做得这么时髦!”

说,“没想到现在连传统香囊都能做得这么时髦!”

近年来,杨浦持续推进区域文物资源与工业遗产的科学保护和合理利用,让百年工业遗存重现风貌、重塑功能、重赋价值。包括“建筑可阅读”“百BU穿YANG”等在内的一批特色品牌相继出炉,一系列主题游线路重磅推出,将散落在城区的文化遗产串珠成链。从“工业锈带”到“生活秀带”,从“文化资源”到“文旅品牌”,杨浦正以“不一YOUNG”的姿态,推动文化遗产在新时代焕发新光彩,让文化自信在每一位市民心中生根发芽。

据了解,本次活动由杨浦区文化和旅游局(杨浦区文物局)主办,杨浦区文化和旅游管理事务中心(杨浦区文物管理事务中心)和杨浦区文化艺术中心共同承办,累计吸引两千余名市民热情参与。 ■汤顺佳

(图片由区文旅局提供)



光影流转,在杨浦夏夜中感受浓浓烟火气

“入戏东宫 光影像YOUNG”上海影迷周主题活动将持续至6月21日

本报讯 作为拥有六十余年历史的老牌文化地标,沪东工人文化宫东宫影院承载着几代杨浦人的美好回忆。这个夏天,沪东工人文化宫以光影为纽带,串联起美食、文创、健康、互动等多元内容,让电影走出影院,融入市井,为杨浦居民打造有温度、有情怀、有乐趣的夏日文化盛宴。

近日,“入戏东宫 光影像YOUNG”上海影迷周主题活动在沪东工人文化宫拉开帷幕。当晚,经典

影片《花样年华》在东宫广场露天放映,吸引大批周边居民、影迷以及亲子家庭参与。

不少居民结伴而来,聊起了儿时东宫玩耍、看露天电影的往事。“从小就在东宫活动,小时候放学常来这里玩耍,夏夜搬着小板凳看露天电影更是每年的保留项目。”一位居民感慨道,时隔多年再次在熟悉的场地观影,瞬间勾起满满的回忆,市集里琳琅满目的好物、可口的美食,也让如今的观

影体验变得更加丰富有趣。

现场除了惬意的露天观影,电影主题市集也是一大亮点。本次市集以“沉浸式造梦片场”为创意主线,设置多个特色区域——在剧组茶水间区域,CORE咖啡专属特调、意式冰淇淋、必胜客能量餐轮番登场,搭配各类风味小食,为市民补充能量;艺术与服化道展区集聚上海表、回力、《良友》画报等老字号品牌,复古文创、潮流周边琳琅满目,参与打卡还能抽取特色

礼品与限定周边。杨浦区中医医院也入驻市集,开设养生茶饮、好物展示、体质辨识等体验项目,让大家在玩乐之余收获健康知识。

当天,不少家长带着孩子前来。一位家长表示,上海国际电影节是极具影响力的文化盛会,借着上海影迷周主题活动的契机,带孩子们近距离感受电影艺术的魅力。“电影是艺术,也是很好的美育载体。露天观影氛围轻松,搭配趣味市集、文创互动,既能

让孩子欣赏经典影片,了解电影行业知识,也能接触传统文化、老字号品牌,在玩乐中拓宽视野、陶冶情操,这样沉浸式的文化体验十分有意义。”

据了解,“入戏东宫 光影像YOUNG”上海影迷周主题活动将持续至6月21日。接下来,东宫广场将陆续放映多部经典影片与优秀新作,电影市集、互动打卡、文化体验等活动也将同步开展,为市民游客打造一站式休闲好去处。 ■成佳佳