

共建和谐美丽城市 共创幸福美好生活



红色影片展映持续至7月5日,“光影105”红色电影海报展同步亮相 四平电影院化身“红色时光馆”



本报讯 从一部电影到一张海报,从一幅红色地图到一场XR 体验……今夏,四平电影院以光影为名,将恢弘党史与市民的观影体验悄然联结。

为庆祝中国共产党成立105周年,作为上海首家红色主题影院,四平电影院推出一系列红色文化活动——8部经典红色影片陆续展映,“光影105”红色电影海报展同步亮相,还有“中共中央在上海”和“党的隐蔽战线红色地图”展区、“飞夺泸定桥”红色主

题XR 沉浸式体验……这里不只是一家电影院,更像一个可以走进的“红色时光馆”。

此次红色影片展映将持续至7月5日,电影《开天辟地》率先拉开帷幕,以1919年五四运动为起点,再现建党之初的求索岁月。随后,《铁道游击队》《霓虹灯下的哨兵》《南昌起义》《望道》等经典影片陆续登场——从武装斗争到隐蔽战线,从渡江战役到新中国成立,每一部电影都像一页翻开的

历史书,让坐在银幕前的人,与那些遥远的名字重新相遇。

不只是银幕上的光影,“光影105”红色电影海报展也在影院内同步铺开。105幅海报依时序与主题排列,分为“觉醒年代·开天辟地”“武装斗争·星火燎原”等10个板块,展现党团结带领人民创造历史伟业的“生动群像”。今年恰逢长征胜利90周年,《万水千山》《四渡》等电影的海报也陈列其中,吸引了不少人驻足。

此外,在“光影初心厅”外,影院还带来“中共中央在上海”和“党的隐蔽战线红色地图”展区,让市民在影院“走”进那段“隐秘而伟大”的历史。一

楼还设有全市首家“飞夺泸定桥”红色主题XR 数智党建大空间,让市民获得身临其境的沉浸式体验。

■汤顺佳(图片由四平电影院提供)



如何让中国数字文化产品“走进”巴西?

第十七期杨“数”浦数字沙龙在巴西中心举行

本报讯 2026年正值“中巴文化年”,是两国深化人文交流、推动文明互鉴的重要节点。

日前,第十七期杨“数”浦数字沙龙在巴西中心举行。本期沙龙主题为“数链巴西:数字文化出海新机遇”。来自巴西政府机构、社会组织,以及国内高校智库、专业服务机构、数字经济企业的代表齐聚一堂,围绕数字文化出海巴西的发展机遇、市场环境、产业合作及实践经验展开深入交流与探讨。

从文学对谈到影视合作,从音乐交流到书籍互译,中巴之间的文化交流正以前所未有的密度与深度展开。而在数字化浪潮席卷全球的今天,如何让中国数字文化产品真正“走进”巴西,如何实现文化传播的双向共创,已成为出海企业必须面对的时代命题。

现场,巴西中心协调员武洁介绍,巴西2.2亿人口构成内需强劲的庞大单一市场,正处在绿色转型、健康领域与数字经济三大战略机遇期。其中,

与在场企业关联最密切的数字领域——从葡萄牙语大语言模型、数据中心基础设施,到生活服务、游戏及数字文娱,均为巴西需求旺盛的产业。武洁还强调,“出海巴西是系统工程,工作量不亚于上市”,建议企业将其提升至战略高度,善用本地专业服务机构。

圣卡塔琳娜州的科技GDP规模位居巴西第三,汇聚2067家科技企业,年营收达68亿美元;皮奥伊州创造了多项“巴西第一”:设立首个数字经济与人工智能部门、成立首个数字化转型委员会、成为美洲首个将AI教育列为高中必修课的州……圣卡塔琳娜州投资促进局亚洲事务主管卡罗琳、皮奥伊州战略投资促进局亚洲市场总监索罗·布兰科分别介绍了圣卡塔琳娜州、皮奥伊州的独特优势。

巴西国际人工智能协会主席(I2AI)费尔南多·奥利维拉及其团队在远程视频分享中指出,当前正是中巴数字经济对接的关键时期。巴西正

处于数字化转型进程,拥有庞大的市场规模与充满活力的创新企业,在游戏、平台、内容、AI及数字服务等领域为中国企业提供了具体的合作机会。巴西在人工智能赋能医疗、金融、农业、教育等领域的应用正加速推进,对可信人工智能的需求持续增长,中国在人工智能基础设施与智能制造方面具备显著优势,中巴两国在这一领域拥有独特机遇,有望携手共同塑造其发展方向。

文化出海,不仅是内容的翻译,更是技术、模式、生态的系统性工程。

复旦大学国际问题研究院拉美研究中心主任曹廷表示,巴西数字市场规模庞大,互联网普及率高,年轻群体对中国古风影视、动漫、游戏的接受度正持续提升。结合巴西多元包容、热衷互动的文化特质,以及2026年“中巴文化年”带来的政策机遇,曹廷提出从内容共创、渠道运营、技术生态等方向的深化合作建议,并强调应秉持本土化共创、技术普惠、青年主体三大原

则,依托数字文化促进两国文明交流与长远发展。

巴西丹尼尔律师事务所中国事务负责人石昊通过视频,围绕“巴西知识产权与数字化合规”主题展开专业分享。他指出,巴西是南美洲知识产权制度较为成熟的国家之一,商标注册遵循“申请在先”原则,建议企业尽早布局,以防范恶意抢注风险。石昊进一步提出,企业可构建“前置布局、本地合作、动态跟踪”三道防线,并总结道:“在巴西,合规并非成本,而是构筑竞争力的护城河。”

安永国际及并购重组税务服务高级经理胡蓉围绕数字企业出海巴西的税务问题带来专题分享。她介绍,巴西正推进间接税体系改革,计划通过IBS、CBS等新税种整合替换原有联邦、州、市三级的多项间接税种,整个税制切换工作将在2026年至2033年分步完成。结合游戏充值这一高频业务场景,她对比了三类主流合作模式,清晰界定了预扣税、金融交易税(IOF)、电子消费税(IRS

和CBS)的税率标准、征缴主体与申报要求。

“这场沙龙的信息量太大了,从市场机遇、政策法规到税务合规,几乎覆盖了企业出海巴西的所有关键环节。”一位参与活动的企业代表表示,目前沪上诸多企业正将目光投向海外,但一直苦于缺乏系统可靠的信息渠道。沙龙不仅帮助企业厘清了出海巴西的“路线图”,更重要的是给出了切实可行的操作建议,“相当于在出发前,帮我们配齐了地图和指南针。”

本次活动由杨浦区委网信办、区商务委联合主办,上海赛博网络安全产业创新研究院与巴西中心共同承办,杨浦区外商投资企业协会、杨浦区互联网发展协会、上海社会科学院互联网研究中心、巴西国际人工智能协会联合协办。

自2024年12月启动以来,杨“数”浦数字沙龙采取线下形式,每月举办一期,截至目前已举办十七期。

■汤顺佳