上海电影节,不单是“看电影”的节日

■王彦 钟菡

时事聚焦

“上海是世界影人每年6月的固定行程。”国际电影制片人协会(FIAPF)副主席焦宏奋很肯定,“上海时间”对于全球电影,是“无可取代”的。

2026年2月,FIAPF更新全球A类认证名单,上海国际电影节再度高票入围。在全新数据导向,注重国际化、专业化、市场化、规范化的评审体系下,上海何以蝉联?

上海是中国电影的原点城市。深厚的电影文脉,滋养了国际电影节的文化底座、先发优势。百余年来,上海孕育了中国早期完整的电影创作、制片、发行、放映体系,留存丰厚的影视文化资源与行业人才积淀,形成兼容中西、守正创新的电影文化气质。

如今在上海,电影节不单是“看电影”的节日,还是探索文商旅体展深度联动新范式、光影经济新业态的想象力实验。“电影+”票根经济学指向的,也不只是一张纸质票根能激活多少吃喝玩乐或打车出行,还可能是消费生态链的延伸,是在一座“开放、创新、包容”的城市里,生活方式与品质的整体升级。

从时隔12年重启的东宫影剧院,沿杨浦滨江解锁电影与城市故事

阔别12年后,拥有“千人大厅”的沪东工人文化宫影剧院大银幕重新点亮,成为第28届上海国际电影节的展映影院之一。

6月10日,为电影节预热,由杨浦区新联会工会联合会组织的追光活动开启,观众搭乘电影节专属涂装主题巴士,沿着结合杨浦“百年光影”与“百年工业”的城市底蕴的Movie Walk(电影漫步)路线,开启了一场跨越百年时光的沉浸式电影漫游之旅。

电影节期间,户外“新东宫广场”还将举办电影市集、影迷沙龙、乒乓球比赛等一系列文商旅体展活动,11部《哈利·波特》系列电影也将在千人大厅连映。

杨浦区总工会相关工作人员介绍,去年“东宫”重新对银幕进行了升级,配备了4K激光放映设备和沉浸式音响系统。

“先有电厂发出来的电,才能有电影的放映。”同济大学人文学院副教授、上海电影评论学会副会长汤惟杰说,在上海现代城市进程中,需要水、电、煤等基础资源建设,作为百年工业区的杨浦区居功至伟。这里也曾涌现出生产创作电影的公司,以及许多重要电影人物和电影事件。此次Movie Walk活动依次经过东宫影剧院、电通影业旧址、隆昌公寓、杨树浦电厂遗迹公园、上海国际时尚中心等特色地标,汤惟杰全程讲解,带领参与者解锁藏在街巷深处的电影与城市故事。

当队伍走进已蜕变为4A级景区的杨树浦电厂遗迹公园,大家忍不住纷纷掏出手机拍下江边美景。由国棉十七厂改造而成的上海国际时尚中心也与众多电影有关。1959年沪剧电影《星星之火》拍摄了当年裕丰纱厂工人参与五卅运动的故事。1949年,这里成为国营上海第十七棉纺织厂,涌现出著名劳模黄宝妹。1958年,谢晋拍摄了电影《黄宝妹》;2010年,贾樟柯为世博会拍摄的《海上传奇》选取不同阶段的上海名人,又请来白发苍苍的黄宝妹讲述这段往事。在一墙之隔的杨浦发电厂,还有一部与王孝和烈士有关的电影《铁窗烈火》。

参加活动的市民倪晓曼退休前在杨浦一家银行工作,对附近的企业都很熟悉。“我一直参加City Walk,但是以Movie Walk还是第一次。这里原来是工业锈带,现在变成了生活秀带,今天感受特别深。”

阔别12年后,拥有“千人大厅”的沪东工人文化宫影剧院大银幕重新点亮,成为第28届上海国际电影节的展映影院之一。 ■成佳佳 摄

6月15日,由中央广播电视总台上海总站、文艺节目中心、央视频携手打造的上海国际电影节重磅官方活动——“2026中国影视之夜”,在杨浦复兴岛举行。 ■资料图

上海何以持续蝉联中国唯一国际A类电影节

“上海是世界影人每年6月的固定行程。”国际电影制片人协会(FIAPF)副主席焦宏奋很肯定,“上海时间”对于全球电影,是“无可取代”的。

2026年2月,FIAPF更新全球A类认证名单,上海国际电影节再度高票入围。在全新数据导向,注重国际化、专业化、市场化、规范化的评审体系下,上海何以蝉联?

上海是中国电影的原点城市。深厚的电影文脉,滋养了国际电影节的文化底座、先发优势。百余年来,上海孕育了中国早期完整的电影创作、制片、发行、放映体系,留存丰厚的影视文化资源与行业人才积淀,形成兼容中西、守正创新的电影文化气质。

近年来,上海将大力发展影视创制产业、深入实施影视创制等重大文化产业项目写入政府工作报告,发布“上海市电影高质量发展三年行动计划(2024—2026)”助力打造电影之城,用顶层设计护航常态化产业机制。从影视基地布局、产业扶持政策落地,到各类协同生态的搭建,上海跳出短期办节思维惯性,以长期主义深耕电影土壤。

一边是上海国际电影节用30余年、28届的精耕细作浇灌城市电影审美的根系,一边是这两年“周周有影展”“首映上海”“电影市集”等电影之城品牌活动融入社会大美育,电影与电影节在上海,早已融入街巷、成为许多人生活的一部分。正是这些电影之城的忠实伙伴,支撑上海多年登顶全国城市电影年度票房榜,也使城市在多维度的空间与电影深度同构,反哺电影节形成全城皆光影、入场即入戏的景观。

放眼全球,世界电影面临新的发展环境:流媒体重塑注意力版图,新技术、新平台改写消费习惯。剧变的生态倒逼行业重新审视,作为国际A类电影节,它的核心能量、标杆价值究竟是什么?从这个意义上说,拥有如潮人流的观影群体,让电影回归与人连接的本质,推动更多好电影与观众见面,是一个具有示范引领性的国际A类电影节应有之义。

对照以往依据影片制式、类型、策展模式来划分电影节等级的旧标尺,全新评价体系注重真实数据,注重综合实力。这一背景下,拥有固定档期、成熟团队、规范化流程、完备青年扶持体系的上影节,能在新旧两套评价体系下得以蝉联A类梯队,可谓实至名归。

能让国际影人根据“上海时间”来调整制片节奏,把影片的世界首映落在上海,这是上影节注重全球征片覆盖国家和地区数量、海外参赛影片占比的国际化彰显。多年来,上影节征片辐射全球百余个国家和地区,每年收获数千部优质影片报名,征集的广度、多元性稳居亚洲前列。今年,金爵奖主竞赛单元与纪录片单元首次双双实现100%世界首映,“首映”已然是上海国际电影节极富含金量的国际化品牌。

能让观众看到“万里同屏”世界电影版图的多元风貌,得益于运营团队、策展选片的专业视角。本届金爵奖评委团21位成员来自16个国家和地区,多元化的国际评委阵容,亦是专业权威的指征之一。

上影节为海内外新人铺设起飞跑道,也见证中国电影“新力量”成长为“主力军”,离不开中国庞大的电影消费市场和上海成熟的国际化城市配套。这些年,上影节搭建了亚太地区高活跃度、强实效性的国际电影交易市场,汇聚全球数千家影视机构、创作团队与投资平台,全面打通版权交易、项目创投、国际合拍、产业对接、人才培育输送的全产业链环节。

当然,相较欧洲老牌电影节,诞生于1993年的上海国际电影节是年轻的。但年轻意味着成长还有无限可能。

如今在上海,电影节不单是“看电影”的节日,还是探索文商旅体展深度联动新范式、光影经济新业态的想象力实验。“电影+”票根经济学指向的,也不只是一张纸质票根能激活多少吃喝玩乐或打车出行,还可能是消费生态链的延伸,是在一座“开放、创新、包容”的城市里,生活方式与品质的整体升级。

如今的上影节,既是中国电影面向世界的核心窗口,也是全球电影进入中国市场的核心枢纽。国际电影制片人协会继续盖章认定的这份“唯一”,最终源自极致专业的长期主义、千万级大众观影底盘、国际化城市综合实力、国家社会经济发展多重合力叠加的必然。

(综合自《文汇报》《解放日报》)

培厚中国创新的文化优势

■李拯

近期,词元(Token)成为各行各业的热词,将各方面信息综合起来看,可以洞悉未来趋势。

以词元为资源成为新现象。如今,有人开始向学校等机构捐赠词元,也有企业尝试把发放词元作为员工激励,表明词元逐渐渗透到经济社会运行的“毛细血管”,社会认可度在不断提高。

让词元更好用成为新动向。三大电信运营商纷纷推出词元套餐产品,打开更好调用词元的普惠入口;中国算力平台(北京)正式上线,有效提升北京市算力精细化管理能力。一系列举措,让个人和政企用户能够高效便捷获得算力资源。

政府部门优化算力基础设施,让词元像电和水一样触手可及;经营主体则把人工智能运用于各种实际场景,以更便捷的词元调用服务各种新业态、新模式……不同主体默契配合,让词元成为新流量、让智能衍生新形态,汇聚起助力智能经济起飞的合力。这样一种合力,既为个人创新创业赋能,又助力国家积蓄科创优势,折射中国正不断培厚创新文化土壤。

中国创新文化,一个直观表现是在社会认知上对新生事物的开放和接纳,矢志创新成为社会共识。

“苟日新,日日新,又日新”,创新性是中华文明的突出特性之一。新时代以来,“创新是第一动力”的理念深入人心,创新在全社会蔚然成风。文明的滋养、政策的引导,共同培育积极拥抱创新的社会心态和文化土壤。

这些年来,从新能源汽车重塑全球汽车工业格局,到低空经济起飞,再到人工智能赋能千行百业,越来越多的引领性创新在中国生发。人们敢于从新变化中寻找新机遇,也乐于为新技术、新产品、新体验买单,这样的氛围成为牵引创新的文化力量。

中国创新文化,还表现在强烈的实践导向、应用导向让创新落实到创造新的增长点上,把创新成果变成实实在在的产业活动。

中国社会追求创新,不仅回答重大理论问题、拓展人类知识边界,更致力于把创新转化为现实生产力。在国家层面,“推动科技创新和产业创新深度融合”是发展新质生产力的顶层设计。在市场层面,从更多耐心资本投向前沿科创,到人工智能技术赋能生产,再到“一人公司”兴起,创新这个第一引擎激发出巨大增量。

“创新要实”,就在于从实际出发,用创新解决问题、改变世界、创造价值,给百姓生活带来实实在在的福祉,也为发展带来新的动力。

中国创新文化,更体现在用系统思维看待创新,注重推动全面创新,形成共促创新的合力。

重大创新突破会重塑生产关系,对经济社会运行带来系统性影响。“抓创新就是抓发展”,需要从各方面为创新保驾护航。就拿人工智能来说,在顶层设计层面,部署“人工智能+”行动;在产业落地层面,提出“打造智能经济新形态”;在法规伦理层面,对生成式人工智能、智能体等进行规范;在社会文化层面,着力提升全民人工智能素养……各个层面协同配合、相互契合,才能推动创新从理念变为现实。

在全社会形成创新的高度自觉,离不开共促创新的文化氛围。置身新一轮科技革命和产业变革,无论国家发展还是个人奋斗,“惟创新者进,惟创新者强,惟创新者胜”都是颠扑不破的真理。实现创新,我国不仅有产业优势、制度优势、人才优势,更有文化优势。积极拥抱创新,相信每一个个体都能为创新贡献力量,进而汇聚成国家创新发展的强大动能。

(来源:《人民日报》)