

共建和谐美丽城市 共创幸福美好生活



编者按

一端是复旦、同济等高校资源,一端是B站、抖音等头部平台,中间还串联着V聚场这样的“硬核创新载体”……当下,杨浦“大学—大厂—大V”创新生态正在持续发力。创作者在这里不再是单打独斗,而是被接入了一个完整的成长体系——从专业设备、共享空间,到政策服务、同行交流,再到与平台的近距离对接。“聚”,是V聚场的关键词。当好的创作者拥有了好的土壤,他们孕育出来的“内容”,远不止屏幕里的几分钟。

从线上短视频到线下脱口秀,让科学从“可看”变成“可对话”,从内容的“灵感宇宙”变成促消费的“灵感经济”……本期2、3版带领读者感受杨浦创作者生态的“聚变”。

杨浦的创作者生态,正在“聚变”



“跨界共创”,镜头中的杨浦是活色生香的“故事发生地”

6月20日,扎根杨浦V聚场的沪语博主“上海小马哥”在静安大悦城银河喜剧开启他的首个脱口秀专场——“野师傅拉缸秀”上海话纯享版。预告视频发布后不到24小时,一天两场的门票就悉数售罄。

从线上短视频到线下脱口秀,从一个人到一群人,马騫的转型之路,正是杨浦创作者生态的一个缩影。

“上海小马哥”本名马騫,是土生土长的上海80后。2020年,发现当时7岁的女儿几乎不会说上海话,他突发奇想拍起了沪语短视频,谁想迅速走红。如今,他的视频从语言教学延伸到城市生活,全网收获近200万粉丝,多部作品入选2025年互联网优质内容创作项目。

他的粉丝更愿意用上海话叫他“野师傅”或者“萧子路”——这两个名字,源于他视频里的两个卡通形象。

“野师傅”以大野猪为原型,体形健硕、獠牙显露,性格融入市井气质;而“萧子路”体态圆胖、憨萌可爱。一刚一柔、一老一少,两只“猪”在屏幕里一唱一和,用沪语演绎上海的生活日常。

“600号”、提篮桥、彭浦新村、上海火车站……马騫用一支支视频聊起了无数上海人耳熟能详的地名。而从2025年起,“杨浦”一词在他创作中的出现频率越来越高。

马騫与杨浦的缘分,始于2025年7月。

那时,V聚场在创智天地正式启用,他成为首批入驻的创作主体之一,也成为杨浦“YOUNG立方”政策的“尝鲜者”。首年免租、政务支持、公区免费使用……这个创意空间里的自由

氛围与周边丰盈的生活图景让他惊喜。“这里对需求的响应速度很快,杨浦对内容创作秉持全力支持和开放的态度,会为创作者打破一些边界,这为视频创作提供了很多助力。”他说。

入驻之后,变化一点点发生。以前谈合作只能约在咖啡馆,“总不能直接让人来家里吧?”马騫说,“现在有了

V聚场,我终于可以请他们来‘办公室’坐坐。大家撸撸猫、喝喝咖啡,合作就谈拢了。”V聚场一楼还设有政务服务中心,区里多部门每周派驻专员,为创作者提供一站式服务——从注册公司到政策咨询,不用自己跑腿。

更重要的是,这里让创作者真正“聚”了起来。“在V聚场这样一个大载



体之下,我们可以找很多朋友去探讨,然后互相学习。这样我们的成长就会加速很多。”马騫曾这样感慨。最近,他和同在V聚场的“邻居”同画屋玩起了“跨界共创”,推出AI短剧,单集最高点赞已经破万。

就这样,杨浦开始在他的视频中频频露脸:他调侃过复兴岛,称其为“闹中取静、适合Citywalk的宝藏之地”;一条《当你想住在上海杨浦》,更用沪语为这座城区留下了独一份的注脚。用马騫的话来说,杨浦“大学生多、抬头就是风景”,“素材多到溢出来”,是绝佳的内容创作地。当“野师傅”的镜头对准这片城区,杨浦不再只是地图上的一个坐标,而是活色生香的故事发生地。

马騫的故事并非孤例。截至目前,V聚场已吸引“籽岷”“G僧东”“不刷题的吴姥姥”等一批互联网优质内容创作主体入驻,后续还计划开放二期,着眼于AI生态构建,提供更丰富多元的全链条支撑。

从大学讲台到V聚场,她与孩子们共探“科创之路”,让科学从“可看”变成“可对话”

日前,第十二届中国(上海)国际技术进出口交易会(以下简称“上交会”)的青少年系列活动中,出现了一位杨浦“大V”。她就是同济大学退休教授、全网粉丝超千万的科普达人“不刷题的吴姥姥”(吴於人)。

“这个作品你是怎么想到的?”“遇到过什么困难吗?”在青少年科创成果的展示区,吴於人在一件件展品前驻

足,认真倾听介绍,并与孩子们开展了深度交流。

奔忙在科普前沿的吴於人,背后其实与杨浦有着一段深厚的“科创情缘”。由她与同济大学博士关大勇联合创立的“智勇科创”,自2007年从同济大学起步,已在杨浦深耕科创教育近20年,从同济大学走出来的吴於人,对这片土地有着深厚的感情。

“科学需要一种理想主义。”吴於人曾这样形容自己的工作。在她的身后,杨浦正依托“大学+大厂+大V”的独特优势,构建起从高校源头创新到产业落地、再到青少年科普的全链条生态。当她和团队带领着一批又一批青少年走上各类科创舞台时,杨浦这片沃土也为他们提供着坚实支撑与丰沛养分。

2025年,杨浦互联网内容创作新地标——V聚场启用,“不刷题的吴姥姥”是首批入驻主体之一,这座三层小楼就此成为她创作的乐园;2026年,融入了吴於人多年教学经验的AI智能体产品“电子姥姥”在V聚场发布,与另外两款AI+产品一起构成了“智勇科创”面向未来的科创文化产品矩阵,让科学从“可看”变成“可对话”。

“科学教育不该被题海束缚,探索精神才是青少年成长的核心动力。”用口袋里的硬币讲万有引力,拿一把扫帚讲抛物线,在吴於人眼中,生活中处处是物理。从大学讲台到V聚场,“不刷题的吴姥姥”正用一句句循序渐进的引导、一个个充满趣味的科普视频,在孩子们心中种下科学探索的种子。

■汤顺佳

本版图片为资料图

