



锚定三季度关键时期 扬优势补短板争一流

做强科创优势做优城区品质,区委、区政府季度工作会议举行

本报讯 为全面落实市委季度工作会议部署要求,7月10日,区委、区政府季度工作会议举行。区委书记薛侃主持会议并强调,三季度是发展“黄金季”,是承上启下、实现全年目标任务的关键时期,全区上下要认真学习贯彻习近平总书记在庆祝中国共产党成立105周年大会上的重要讲话精神,全面抓好市委主要领导调研杨浦指示要求的深化细化,以力争上游、争创一流的精神状态和更深更实的工作作风,扎实做好经济社会发展各项工作,确保全年顺利收官、“十五五”良好开局。

区委副书记、区长周海鹰传达市委季度工作会议精神,并部署三季度重点工作。区人大常委会主任程绣明、区委副书记周嵘等区四套班子领

导参加。

会上,四平路街道、五角场街道、新江湾城街道、区房管局、区建管委、区生态环境局先后发言,薛侃逐一作工作点评。

四平路街道创新推出“四济陪伴”社区物业善治项目,以“三汇四评”工作法破解治理难题,相关案例入选全国城乡社区党建案例。上线全区首个街道招商视频号“杨浦招商小陆”,打造“环同济·法立方”法治惠企品牌。围绕服务同济大学建校120周年,加快推进区校合作项目。探索个性化加装电梯新方式,相关做法被《人民日报》报道。但在新兴领域党建、招引和服务企业、“美丽家园”建设等方面仍存不足。

五角场街道持续深化新兴领域

党建,建成“V聚场”党支部,成立全区首个商圈骑手党支部。1-5月重点招商项目落地完成进度位居全区第二,深入推动文商旅体展融合发展,打造大学路书香文化街区,步行街销售额同比增长38.4%。连续三年开展治理难题“源头减量”行动,相关工单量同比下降12.6%。国顺东路800号园区整治经验入选应急管理部干部培训学院教学案例。但在安商稳商、创全工作、安全生产等方面仍存不足。

新江湾城街道深化“治联体”特色品牌建设,“五环”工作法、“四海一家亲”等经验做法被中央、市级媒体报道。大力发展“首发经济”“票根经济”,落地沙宣美发学院等新业态,打造“法小新·e路通”涉企调解服务品

牌,1-5月限额以上商品销售总额和增幅均位列全区第一。城管执法工作社会满意度位居全市中心城区前列,入选全市城管执法工作“口碑街镇”。但在业委会建设、经济贡献、物业管理等方面仍存不足。

区房管局首创编制《杨浦区物业一体化联合招标指导手册》,在全市率先编制《住宅小区业主委员会培训教程》并完成试点培训。落实本市房地产政策举措,区域房地产市场企稳向好。在全市率先完成旧住房成套改造年度任务,超额完成保障性租赁住房 and “新时代城市建设者管理者之家”床位年度指标,进度全市第一。但在规章制度落实、信息化转型、历史矛盾化解等方面仍存不足。

(下转第4版)

区政协主题书画作品展开幕

本报讯 今年是中国共产党成立105周年、红军长征胜利90周年。由区政协、区总工会联合主办的“翰墨凝同心 丹青续华章”主题书画作品展,日前在沪东工人文化宫开幕。

区政协主席邵苟在致辞中表示,本次展览以笔墨为纽带,传承红色精神,凝聚各界共识。希望以展铸魂,把展览作为沉浸式党史学习教育课堂,引导各界委员从红色历史中汲取奋进力量;以艺聚力,依托区政协书画院平台,持续团结各界书画篆刻人才,讲好统一战线同心故事;以文赋能,号召广大文艺创作者扎根基层、深耕创作,以文艺力量建言资政、凝聚共识,共绘杨浦“十五五”发展新蓝图。

区人大常委会副主任、区总工会主席董海明,区政协原副主席、区政协书画院院长顾登妹为书画展揭幕,区政协副主席明依主持开幕式。书画展展至7月26日。本次书画展得到了广大政协委员、各党派团体和各界人士的热烈响应和积极支持,展出各类书画作品53幅。

■郑浩

点亮青年法治力量,上海法治文化节闭幕

本报讯 第三届上海法治文化节闭幕式暨“**Young法**”嘉年华活动近日在复兴岛举行。上海市委宣传部副部长、一级巡视员刘琪,上海市委网信办主任范小伟,上海市司法局党委书记、局长顾全,杨浦区委书记薛侃,杨浦区区委常委、政法委书记陆志斌出席。

本届法治文化节历时30余天,聚焦红色法治、民生法治、生态法治、网络法治、涉外法治五大主题,近百项市级重点活动以及千余场家门口的法治文化体验活动,线上线下累计吸引超2.2亿人次沉浸参与。

闭幕式上,刘琪、范小伟、顾全、薛侃共同启动“好想‘法’大声说”普法达人秀活动,将通过挖掘培育民间普法力量,推动法治文化深度融入群

众工作生活,让法治声音传播得更广更近。

顾全在致辞中表示,今年是“九五”普法规划全面启动之年,要以第三届法治文化节的成功举办为新起点,始终坚守初心使命,大力弘扬红色法治文化;始终厚植城市理念,充分彰显法治为民情怀;始终紧跟发展潮流,积极创新法治宣传模式,进一步加强社会主义法治文化建设和全民普法工作,让法治精神成为城市品格的内在基因。

薛侃表示,近年来,杨浦深入学习贯彻习近平法治思想,持续探索以法治护航区域发展的新路径、新模式,全力打造法治建设“杨浦样本”。“十五五”时期是杨浦全面发力建设现代化人民城市,攻坚决胜推动新旧

动能接续转换的关键时期,杨浦区将更好发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用,持续营造法治化营商环境、着力提升基层治理法治化水平、不断提高群众法治素养,一体推进法治杨浦、法治政府、法治社会建设,为法治上海建设贡献更多杨浦智慧与力量。

现场正式发布“V光成炬·法育未来”法治推介官名单,这些来自不同领域的推介官将成为法治文化的“传播者”,助力青少年法治教育走深走实。

当天,与会领导还参观了“**Young法**”嘉年华主题集市。四大特色主题区域各具亮点,打造了年轻化、互动式、沉浸式法治体验空间。法治大舞台轮番上演法治脱口秀、小品、乐队

演唱;虚拟**IP**互动区依托主题打卡墙和周边展示区,吸引青年驻足拍照;法治互动体验区开设法条套圈、法治靶场、趣味答题等活动,律师现场提供免费法律咨询;法治文创展示区集中展出全市各区创意普法作品,法治咖啡、法治年糕等特色文创尽显“**Young+法**”融合巧思。

活动中,上海法治推介官、哔哩哔哩虚拟偶像洛天依和小朋友们共同演绎法治歌舞《千灯绘》,市司法局选送的歌舞《法治Z世代·上海100“**Young**”》、市残联选送的默剧《繁花迷人眼》、杨浦区司法局选送的沙画《人民城市 法治年轮》以及闵行区司法局选送的**AI**情景剧《跨越时空的信笺》轮番上演,多元艺术形式生动诠释法治精神。

■记者 封辰霏

市运会杨浦区代表团出征

本报讯 7月10日,上海市第十八届运动会杨浦区代表团成立暨动员大会在杨浦体育馆召开,区委副书记周嵘出席并作动员讲话,副区长、代表团团长王浩出席并向运动员代表授旗。

市运会是全市规格最高、规模最大的青少年体育盛会。会议指出,要崇规立信,以铁腕捍卫体育纯粹。要将赛风赛纪和反兴奋剂作为政治红线和生命线,坚持“零容忍”高压态势,构建全覆盖监督体系,引导运动员拿“道德的金牌、风格的金牌、干净的金牌”,让“干干净净参赛、堂堂正正夺牌”成为杨浦健儿的最亮底色。

砺剑攻坚,以匠心淬炼冠军锋芒。要深刻把握本届市运会“对接奥运全运”的办赛立意,聚焦足球、篮球、排球、田径、游泳等基础大项,强化科医赋能与科学施训,以“绣花”功夫提升训练精细化水平,弘扬奥林匹克精神,用硬核实力擦亮杨浦“冠军摇篮”金字招牌。

聚力赋能,以担当绘就杨浦荣光。要高标准办好男子足球、女子手球、击剑和摔跤4个分项赛事,深化体教融合“一条龙”布局,将赛场上的凝聚力转化为建设“四高城区”的执行力,为上海建设全球著名体育城市贡献杨浦力量。

参加本届市运会青少年组49个分项的运动员及教练员代表迈着矫健步伐列队入场。现场,运动员代表、游泳小将蒋名悦与教练员代表、手球教练陈列先后登台宣读倡议书,代表全体参赛人员承诺将刻苦训练、尊重对手、严守规则、干净参赛,以最佳状态为区争光。

会议全面回顾了备战周期内向上输送321名优秀后备人才,服务保障樊振东、吴愉在巴黎奥运会勇夺3金的辉煌战绩。同时通报了我区1800余名运动员整装待发、高质量承办4个分项赛事的筹备进展,并从抓实夏训冲刺、强化综合保障、严守赛风赛纪、精细办赛组织、加强宣传推广五个方面对下一阶段工作进行了部署。

■王歆瑜

体育产业稳步跑,营收增长约两成

■记者 王歆瑜

一座城,因运动而鲜活。当乒乓球超级联赛的加油呐喊声在场内呼喊,当足球超级联赛的哨声在街道球场吹响,当国际板式网球巡回赛的激情与五角场商圈的烟火气交相辉映——2026上半年,杨浦正用体育讲述着属于自己的活力故事。

截至6月底,杨浦累计举办区级及以上赛事活动18场,吸引13000余人次参与。全区体育纳统企业1-5月总营收近4亿元,同比增长约20%。赛事引流、场地扩容、产业跃升,杨浦体育在“十五五”开局之年,跑出了属于自己的加速度。

赛事引流,文商旅体联动“秀出来”

“韵动杨浦·秀出来”,已成为杨浦全民健身赛事活动的一张名片。今年上半年,这张名片越擦越亮。截至6月底,杨浦累计举办区级及以上赛事活动18场,吸引13000余人次参与。



4月25日,2026上海乒乓球嘉年华杨浦赛区暨第一届杨浦区乒乓球超级联赛开幕。现场特设智能机器人互动体验区,让参与者沉浸式感受科技与体育的跨界碰撞。赛事更联动百联又一城、上海国际时尚中心、得物、京东等知名品牌,共同打造潮集福利专区,为到场观众带来丰富多样的潮流好物与专属优惠。

■记者 左原野



除了“乒超”和“街超”,国际板式网球巡回赛(FIP)金级赛事上海站、第二届共青春亲子运动嘉年华、“上海杯”国际友人橄榄球邀请赛等高品质赛事轮番登场。

其中,亲子运动嘉年华吸引近6000名选手参赛,同步打造的主题市集汇聚36家摊位,发放5000张支付宝“杨MALL”消费券和参赛号码布专属优惠,直接拉动五角场万达消费202.62万元,客流同比增长15.7%。

体育赛事不仅是竞技舞台,更成

为消费引擎。杨浦探索出“国际赛事+文体体验+商圈消费”的一体化场景——板式网球巡回赛期间,赛场联动五角场商圈打造“赛场+商圈”双现场,推出“烟火上海”文化体验专线,

(下转第4版)