

2026 上海书展将于8月12日—18日举行,打造一届在场、在线同步的展会

书香致远 悦读申城

8月12日到18日,2026上海书展暨“书香中国”上海周将如约而至,今年的主办省是黑龙江省。今年,上海书展主会场依然实行上海展览中心、上海书城“双主场”,规模约4.2万平方米。14日,市政府新闻办举行的2026上海书展通气会介绍了有关情况。

举办全民盛会

今年2月1日,《全民阅读促进条例》正式施行,国务院政府工作报告继续提出“完善全民阅读推广服务体系”,并首次提出“支持出版业繁荣发展”“支持实体书店发展”,上海市政府工作报告明确写入“推进全民阅读”和“加快出版领域数智化转型”。2026上海书展将从价值引领、数智共创、品牌建设、文旅体展融合、惠民共享等方面办好这场全民阅读盛会。

今年的上海书展将进一步拓展“双主场+X+N”模式,充分利用好包括本市商业、文化场域及图书馆、实体书店等16个区的各区级分会场和约50个新时代文明实践中心阵地资源。今年书展以“最是书香能致远”为主题,集中展示习近平总书记系列著作、上海加快建设“五个中心”重点成就书目、上海哲学社会科学创新工程“五大文库”、获奖重点图书及沪版期刊精品。

今年书展首次引入广东、黑龙江两大出版集团,计划汇聚全国约21家出版集团、380家出版机构参展。

拓展阅读场景

今年的书展打造智慧书展数字基础设施,启用上海书展服务云平台、“上海书展智能体”,为参展各方提供

线上服务,为公众读者提供智能服务;推出“线上上海书展”,打造在场、在线同步的书展。

本次展会依托支付宝平台将“碰一碰”延伸至“看一看”“读一读”,搭建便民通道,拓宽购书场景。“相约星期二”引入具身机器人表演,以科技智能创新文化呈现。

联合MiniMax、智元机器人,今年书展将带来AI智能荐书、图书内容生成视频、机器人辅助阅读解决方案等阅读新体验;还将举办“阅读黑客松”竞赛、阅读与图书AI Skill(人工智能工作说明书)技能大赛,将阅读体验与人工智能创作深度结合,呈现书展阅读新场景,探索出版未来生态。

今年将推出“上海书展定制”:牵手东方文博阅读大讲堂,打造文学创作、文物考证、文博文创联展展销、全媒体传播四位一体的文博文学品牌活动;联动B站,作为现象级纪录片《但是还有书籍》的IP衍生,进行《但是还有书店》纪录片开机发布,深化流量平台与上海书展、实体书店联动;联合米哈游、文化广场、大歌剧院等,拓展热门IP延伸效应。

全市16个区都将开设区级分会场,举办丰富多彩的读书活动。

升级参与体验

为促进文旅体展融合,同时让前来书展的读者有更好的体验,今年书展还推出了一系列举措。

全面优化票务体系,延续常规票与权益套票并行机制,常规门票保持10元、5元票价,权益套票联动美洲古代文明大展、马王堆汉墓国宝艺术大展等当期热门文博展览及特色文创文



去年上海书展现场

具用品。

升级惠民阅读券,优化发放规则,实现优惠满减、一键领取、全域通用,操作方式更简单,让读者获得更多阅读红利。

常态化做好饮水补给、环境卫生、秩序维护等基础服务。为了给广大读者提供更舒适的观展体验,本次上海

书展在上海展览中心东一馆一层的全家超市用餐区域,设置了净水供水设备,提供免费饮水补给。

针对极值高温、短时强降雨等极端天气,提前完善应急预案、备足保障物资。

围绕通行、指引、配套、关爱四大重点,全面升级惠民便民服务。推行

“无证碰机”支付宝入场方式,不用携带实体证件也可快速核验进场。上线AI智慧导览服务,提供场馆导航、图书查询、活动预约、展位检索等服务。提供现场寄存、图书邮寄等便民服务。设置无障碍绿色通道,为老弱病残及母婴群体提供贴心服务。 ■徐翌晟

(来源:新民晚报)

《不眠之夜》将迎“最后的夏夜”

十年来累计带动上海文旅、商业地产等产业价值超百亿元



《不眠之夜》上海版演出图

近日,《不眠之夜》上海演出收官倒计时50夜启动。由上海文广演艺集团与英国戏剧先锋Punchdrunk制作出品的《不眠之夜》上海版,8月30日在专用剧场“麦金依酒店”完成第2670场演出后,将与观众道一声珍重再会。2027年,由原班人马打造的该剧将亮相深圳湾万象城。与此同时,上海文广演艺集团正接洽《剧院魅影》衍生而来的沉浸式体验项目落地上海。

昨天起,剧场为收官季专属打造的“拾梦画廊”十年记忆影像展免费开放,“最后的夏夜”“最后的爱人”“最后的狂欢”主题活动依次上线,嘉年华小摊、午夜特别场次、专属十年告别派对、“麦金依珍品收藏家”抽奖游戏等

层层递进的剧场活动为《不眠之夜》十年驻演时光画上浓墨重彩的句点。

自2016年落地以来,《不眠之夜》上海版蝉联沉浸式演出总交易额全国第一、演出类收藏打卡数第一,观众复刷率超过30%。超过65.3%的外省市及海外观众因《不眠之夜》来到上海。英国导演菲利普·巴雷特感叹,“上海是一座不可思议的城市,这里有来自全世界的观众,他们拥有无与伦比的激情和渴望。”

演出前后,剧场内的观众自然转化为上海城市夜经济的参与者,他们预订酒店、寻味餐厅、探索周边商圈。看似零散的消费行为,汇聚成1:6.8的经济乘数——每1元票款,撬起

周边6.8元相关产业收入。据测算,《不眠之夜》累计带动上海文旅、商业地产等产业价值已超100亿元。以毗邻麦金依的亚朵戏剧主题酒店为例,其运营负责人郭琪分享,“全年有超过50%的住客会看《不眠之夜》,他们来自天南海北。”

十年,不仅意味着一个艺术作品的成功,更奠基了一个新行业板块的起点。《不眠之夜》带动国内沉浸式戏剧、实景娱乐、交互文旅体验等领域的蓬勃发展,将演出从传统剧场空间释放出来,送入酒店、广场、商场、景点甚至写字楼,在上海播撒“演艺新空间”的种子。

■诸葛漪

(来源:解放日报)

人工智能看上海

“计算机”概念最早经由上海传入中国

在2026世界人工智能大会即将举办之际,“人工智能看上海”主题展亮相上海通志馆。在近期的交流研讨会上,《科学画报》编委会人工智能专委会副主任委员、策展人钱学胜谈到,从计算机到人工智能时代,新质技术与上海城市始终同频共振。

目前可考中国最早出现“计算机”一词的介绍,来自1921年4月9日上海《时事新报》刊登施宪氏(民)、田昌焘所辑译《商业组织学》。其中提到:“计算机大公司中数目甚烦,其计算数千纸发票之价目,口为常事……其计算之速,虽算学家不能及万一也。”

计算机之于近代上海,从来不只是科学家和工程师的专属话题,而是作为现代人应知应会的基本常识,纳入商业经营、职业训练和现代教育的知识体系。1922年11月8日,上海《申报》在“本埠新闻”版面刊登了《德国计算机销路甚畅》的报道,可见计算机在当时的上海工商业中已非罕见之物,而且需求颇为踊跃。1940年9月10日,上海《职业与修养》杂志刊载《商业常识:电动计算机》一文,可见当时上海已经将计算机纳入一般职业人群“商业常识”范畴。

主题展截取日常生活四个切面,从“更便捷的服务”“更美丽的城市”“更前沿的课程”“更普惠的行动”,展示人工智能之城的温度。展览由上海通志馆、上海科学技术出版社主办,《科学画报》《上海滩》编辑部、复旦大学档案馆、上海交通大学档案文博管理中心、上海交通大学钱学森图书馆协办。

AI有情感吗?应用AI需要哪

些能力?日新月异的AI会导致人类大规模失业吗……展览设置“公众最想了解的人工智能问题”互动翻板,背后就有简答,观众还可扫描二维码阅览《科学画报》科普文章详解。

上海通志馆馆长吴一峻表示,依托地情文献编研成果,探索“方志+科技”互惠共赢新模式,与上海市科普作家协会、市科普基地联合会等合作举办“志读科技”阅读推广专题活动,讲好科学故事,弘扬科学精神。

《上海滩》编辑部今年还推出“我与人工智能的故事”专栏,邀各领域专家大咖与青年骨干,探讨AI技术在其所属领域的应用成果与发展前景。上海通志馆将持续探索修志为用的实践路径,助力打造文化自信自强的上海样本。

业内代表围绕策展运营、资源联动、长效科普开展交流,共同打造具有上海城市辨识度的AI史志科普特色品牌,助力人工智能素养提升与城市科技文脉传承。上海科学技术出版社副总编辑贾永兴表示,出版社主办的《科学画报》期刊是中国历史最悠久的综合性科普期刊,记录了上海从计算机到人工智能发展的时代进程,蕴含上海对智能未来的深刻洞察,折射出城市科技视野和科学品味。

“钱学森院士对人工智能发展及公众科普着力甚多,较早地关注到AI之于产业革命的重要影响力。”上海交通大学钱学森图书馆馆长助理张现民建议,展览中的“巨匠与上海”部分概述性介绍钱老在信息技术领域相关事迹,还有待进一步深化研究。 ■许咏

(来源:文汇报)