

复兴岛的“猫”将更换毛色重新上岗,“潦草小狗”吸客效应仍在 人与城市,将产生怎样的新互动



在复兴岛,“猫的叠加态”超期服役半年多。它的灵感来自量子力学经典思想实验“薛定谔的猫”,已成为复兴岛“量子城市”建设的象征。

■资料图

一段时间来,上海的“一猫一狗”成为城市公共艺术领域最耀眼的明星。在复兴岛,“猫的叠加态”超期服役半年多。它的灵感来自量子力学经典思想实验“薛定谔的猫”,已成为复兴岛“量子城市”建设的象征。近日,它将更换毛色重新上岗。在苏河湾,“潦草小狗”已延时“退休”近3个月。它以松弛的形象,承载着人与城市之间微妙的情感连接,并激发了消费活力。

“一猫一狗”代表了公共艺术融入城市的两种路径。在上海,还有一批公共艺术作品散落在城市街巷与社区,承载着人与城市更为广泛的互动。

复兴岛量子城市建设如火如荼,“薛定谔的猫”激发各类创新主体活力奔涌

去年3月,艺术家Tango受邀在复兴岛为城市空间艺术季创作一件公

共艺术作品。他创作了“猫”的角色,作为人类的宠物操控船台塔吊,让人通过它的视角仰望船台。重构了“人一猫一船台”的关系,使面貌生硬的工业遗存变得亲切可感。

“产业发展方面,复兴岛要建设量子城市,而多数人既不懂量子城市,更不懂量子力学。”Tango说。如何通过公共艺术,向人们讲述区域发展方向?经过反复考量后,创作思路最终落回到这个公众相对熟知的量子力学经典形象——“薛定谔的猫”上。它用遥控器操控三座巨型塔吊,使沉寂多年的工业遗存仿佛活了过来。

一年来,复兴岛量子城市建设如火如荼,“薛定谔的猫”激发各类创新主体活力奔涌。不久前,一场强风让“猫”发生损坏。它使用的气膜材质,原本设计寿命仅5个月左右。作为城市空间艺术季的“限时”作品,它自活

动闭幕后已“超期服役”半年多。“气膜装置需要24小时充气,面料接缝处持续紧绷,加上风吹日晒雨淋,长期使用难免发生形变或破损。”Tango说。目前,艺术家正在为复兴岛重制这件作品。“猫的造型和神态保持不变,对毛色进行微调,由一只三色花猫变为双色橘猫,希望为市民游客带来新鲜感。”

从“延时退休”到“更换夏装”,“潦草小狗”将情绪价值化为持续性的消费动能

今年4月上海国际花卉节期间,5.2米高的“潦草小狗”绿植雕塑意外走红,成为全城最治愈的“顶流”。“小狗”以极具松弛感的形象,精准填补了当代都市人群的情绪缺口,用艺术消解城市空间的疏离感。

从“春日限定”到“全城挽留”,从

“延时退休”到“更换夏装”,它承载了人与城市之间微妙的情感连接,并将情绪价值化为持续性的消费动能。对于不少商户来说,“潦草小狗”走红,带动市民游客持续到访商圈。

“花卉节带动的庞大客流量让许多商户都措手不及。”小吊梨汤万象天地店前厅领班王誉然说。据介绍,门店是该品牌上海首店,四年前开业时便创下了营业额纪录;而花卉节期间,门店在“潦草小狗”的带动下营业额再创新高。

数据显示,自花卉节启幕至5月5日,苏河湾万象天地接待客流同比增长超190%,消费同比增长49%。时至今日,“潦草小狗”效应依然存在。王誉然说,店内客人就餐过后,她时常会与客人交流几句,交流中得知,目前仍有不少客人是为“潦草小狗”而来。有人是自己已经看过,带新朋友一起来

看,也有外地游客来上海旅行,刷到可爱的照片专程前来。

“潦草小狗”效应还体现在招商上。记者注意到,苏河湾万象天地宠物经济业态繁荣,对许多相关品牌形成吸引力。一家从事宠物销售的门店也表示,商场目前对爱宠人士的吸引力很强,为宠物经济集聚了相当一部分潜在客群。一些不养宠的客人打卡“潦草小狗”后,也会提升对宠物的喜爱。

公共艺术,以更温暖可感的姿态融入城市

公共艺术是传递城市精神、表达城市个性的载体。复兴岛的“猫”与苏河湾的“狗”,代表了公共艺术融入城市的两种典型路径。

一种路径是与区域代表性的产业绑定,进而成为当地经济社会发展的象征。在美国纽约,1987年全球股市暴跌后,雕塑家阿图罗·迪·莫迪卡制作了象征乐观与景气的“华尔街铜牛”雕塑。多年以来,这件公共艺术作品已成为当地金融业的象征,每年吸引大量游客慕名而来。另一种路径是与市民游客建立情感连接。在比利时布鲁塞尔,有一个源自民间传说的“撒尿小童”雕像,小男孩在危机中急中生智尿尿浇灭炸药导火索,拯救了全城百姓。这件喷泉雕像以诙谐的形象引发共情,让众多游客爱上这座城市。

上海“一猫一狗”虽有两种路径,但归根结底是作为城市与人之间的纽带,使城市不太可感的产业发展和略显单调的环境空间,以一种更温暖可感的姿态,与在此生活的人之间发生互动。“这种互动也是对艺术家的最好赞誉。”Tango说。

除了“一猫一狗”,上海还有一大批公共艺术散落在城市街巷和社区。江苏北路与万航渡路的一处城市“边角料”变身桥洞艺术公园。墙面和地面铺满糖果色,市政管道被改造为座椅,成为一处有色彩、有温度的多功能公共空间。在昆山路,80多幅生动有趣的墙绘作品,将这条“百年小马路”点缀得生机盎然。可爱的墙绘作品与街巷实景融合,使城市街巷焕发新的活力。杨浦区殷行街道工农四村,色彩斑斓的彩绘围墙也成了“社区画廊”,来自社区的小朋友们纷纷拿起画笔,勾勒出充满生命力的图案。

■肖彤(来源:解放日报)

上海三大市民美育项目秋季班将分别于8月9日、10日、17日开启报名 千余点位4000门课程招收10万学员

合计点位突破1000个、课程总量逾4000门、计划招生超10万人次——上海市民日校、上海市民艺术夜校和周末美育三大品牌项目已同期发布秋季班课程,将分别于8月9日、10日、17日10时开启报名。

其中,市民艺术夜校拟开设1个总校、49个分校、676个教学点,总计726个点位,2868门课程,较春季班点位增长20%,课程增长46.93%。市民日校拟开设1个总校、27个分校,共计252个教学点,1019门课程,较春季班点位增长100%,课程增长177.66%。周末美育课堂秋季班共设立1个总校、23个分校、100个教学点,计划开设课程263门,较春季班点位新增29%,课程增长50%。夜校、日校、周末美育三大美育项目彼此互补、分层布点,让市民就近便捷参与美育课堂。

夜校:着重练“内功”,越来越多大学敞开大门

这个秋天,市民艺术夜校着重练“内功”,进一步提质增效。16个区

中,闵行区的点位最多,将达62个;徐汇区的课程最丰富,将开设266门。

课程上,康健养生类占比颇高。普陀区中心医院、上海市光华中西医结合医院、泰坤堂中医徐汇馆将新增教学点,为市民开设中西医养生课程。

作为首个加入夜校大家庭的三甲医院,曙光医院不仅将在总校、静安区文化馆、黄浦区文化馆等六个点位开设体重管理、传统中医与养生、居家护理等课程,还将首次推出专门配套夜校教学的“爱中医,爱生活”中医药科普丛书。整套丛书计划编写9册,秋季班将先期推出4本,融合丁氏内科、徐氏儿科、石氏伤科、杨氏针灸等非遗流派的临床经验,内容覆盖儿童养护、女性调理、职场养生、慢病预防、科学体重管理等多场景民生所需。这既是夜校的首套标准化官方教学用书,也是家家户户可以常备的健康生活指导手册。

舞蹈,是夜校最受欢迎的品类之一。上海市健身排舞运动协会将首次加入夜校,拟开设11个教学点24

门课程。

越来越多大学敞开大门,让大家毕业后仍可进高校学习。继上海大学、上海海洋大学、上海杉达学院、上海工艺美术职业学院等之后,同济大学也将在今秋成为夜校分校,发挥建筑、设计、工科、外语等综合学科优势,统筹师资,推出科创、数字创作、城市美学等特色课程。上海师范大学天华学院、上海交通大学医学院继续教育学院等新增的教学点以及复旦大学高校定制班,将为嘉定区、黄浦区、杨浦区的市民美育贡献高校力量。静安区则将与上海戏剧学院戏文系联手推出戏剧表演、爆款短视频等课程,把学院派体系化训练方法引入多个点位的市民美育教学中。

场景化教学仍在拓展。闵行区的航天双创中心打开大门,开设融合航天科普和身心疗愈于一体的课程。徐汇区新增二程书院宠物邮局教学点,以“读懂猫咪世界”“科学文明养犬12招”等课程对接养宠人群需求。崇明区把夜校课程开进酒店、

旅游景区。

借助夜校的线上课程,在上海,足不出沪,也能了解各地风土人情。全新上线的乌鲁木齐文化馆分校、泰州文化馆教学点,将分别带来独特的新疆民俗、艺术和泰州非遗“兴化剪纸”。甚至在沪的外籍人士,也有适配的夜校课程。闵行区华漕风尚国际商城等多个教学点均有课程招收外籍学员。

日校:向“全时段生活方式”升级

经过一年的摸索,日校秋季班跳出“夜校白天版”的思路,向“全时段生活方式”升级。

今秋,一批专业化、特色化办学主体加入日校大家庭,推动教学场景持续向产业园区、核心商圈、专业场馆、院校延伸。新增的漕河泾开发区分校,将聚焦1.5万余家企业、32万从业人员工作节奏快、参与夜校不便的痛点,推出“午间一小时”轻课堂模式,将教学点设在园区党群服务站、

公共阅享空间,把美育送到“工位旁”,探索“科创+人文”园区公共文化服务新模式。

新增的上海新东坊形象培训学校教学点,将与徐汇区人社局深度合作,全新开设美妆、美肤、美甲三大热门课程,实现“学习—考证”闭环。普陀区桃浦中央绿地尼米兹击剑教学点、杨浦区Lisa Yoga运动生活馆教学点,解锁艺术教育与专业体育运动空间的融合。

上海市历史博物馆新加入日校,推出“顾绣·拾珍”课程,馆内顾绣真迹观摩,古代文人书画欣赏和解析,全套刺绣工具提供,很是吸睛。上海市群众艺术馆总校的“跟着专家去海考”日间版,推出午后城市行走课程,带领市民在漫步街巷中品读城市文脉,打造“行走的美育课堂”。

周末美育课堂秋季班则将持续优化五个新城教学点位布局,推进全市青少年美育资源均衡化、全覆盖发展,以多元焕新的课程赋能青少年全面成长。

■李峰(来源:文汇报)