

共建和谐美丽城市 共创幸福美好生活



落日音乐会、潮流市集、萌宠撒欢……下周末,来杨浦复兴岛感受夏日狂欢

“顶流岛”,如何持续引流



8月22日至23日每日16:00至21:00,“登陆复兴岛·夏日狂欢夜”将在上海杨浦复兴岛岛北公共空间开启。依托复兴岛“内环唯一江心留白”的稀缺城市空间,活动将融合音乐演出、潮流市集、萌宠社交、戏水撒欢、星空露营、汽车文化等多元业态,为市民呈现一场沉浸式岛屿狂欢。

2026年上海两会,政府工作报告中提到,2026年将推动文旅深度融合,特别提出要打造“一江一河”滨水旅游区等世界级旅游品牌。

位于“一江一河”沿线的复兴岛,能否创造出具有全球影响力的“大IP”,“顶流岛”怎样持续引流,产生长期效应?

激活滨江休闲全新消费势能,解锁岛屿生活新方式

“登陆复兴岛·夏日狂欢夜”活动依托《东方风云榜》IP打造“东方风云榜·落日音乐会”,集结牛奶咖啡仙羽kiki、许杨玉琢、桃子假象乐队、平安、毛唯嘉、M AM AHUHU乐队等新生代实力音乐人及原创乐队,依托江畔落日黄金景致,演绎治愈系+潮流化曲目,打造专属上海的城市日落BGM,让音乐与江风共舞,以旋律点亮暮色。

活动期间,动感101&Love Radio王牌主持人将轮番登台,带来金曲串烧秀,解锁电台主播的多元舞台魅力,点燃夏夜狂欢氛围。

与此同时,全国武术冠军、成家班成员张峰每日将空降现场,带领市民齐练“电音八段锦”,创意融合传统养生与潮流电音,打造爆款全民健康互动场景,让传统文化在夏日滨江焕发全新生命力。

借助动感101车友汇资源平台,本次活动汇聚各大主流汽车品牌车友社群,开展百车登岛、滨江轻社交,打造车友文化社交新场景,以车为媒链接城市同好。各大车友将现场打造50余组特色后备箱市集,散落复兴岛各处,提供一站式“寻宝打卡”体验。

同步落地的造物美学市集“第二自然夏日游园会”,汇聚资深手匠人、原创独立设计师、美食创作者,涵盖非遗手作、自然美育、艺术展陈、轻食文创等多元内容,为市民带来兼具

温度与创意的消费体验,让工业江岸焕发鲜活的市井烟火气与艺术生命力。从车友聚会到复合美学市集,打造杨浦滨江特色双美学场景,解锁岛屿生活新方式。

本次活动特别打造了杨浦滨江首次落地的沉浸式萌宠社交单元,精准填补了区域萌宠文旅业态的蓝海。现场设置“专属萌宠撒欢区”,分大型萌宠泳池派对、萌宠时装秀、犬种主题“岛屿”打卡气模区等不同点位,同时现场配备专业训犬师、宠物医疗保障点与完备的防护设施,全方位保障人宠互动安全,打造治愈系城市岛屿萌宠盛会,让“毛孩子”与主人在江畔落日中共享温情时光。

活动同步解锁夏日戏水、星空露营、潮流艺术打卡多重体验。现场开设NPC水枪巡游、光影泡泡秀、充气戏水池等夏日限定项目,为亲子家庭和年轻群体提供清凉消暑的滨水乐趣。游客们可自备露营装备在星空下感受城市岛屿的静谧与浪漫。

活动还联动艺术家肘肘巴巴的树人IP打造专属艺术场景,巨型树人气球装置、主题导视体系与限定周边礼包,为整场活动增添潮流艺术氛围,让工业遗存与当代艺术碰撞出奇妙火花。

音乐演出、美学市集、萌宠社交、亲水互动、星空露营、艺术装置……多元场景在此交汇,兼顾各年龄层市民

的休闲需求与精神文化期待,跳出了传统暑期活动形式单一、体验割裂的思路局限。

登陆复兴岛,发现复兴岛。这座黄浦江上唯一的内陆岛屿,曾孕育了中华沪东造船厂,见证了中国近代民族工业的崛起与繁荣,凭借其独一无二的江景资源、厚重的工业遗存风貌,以及优渥的环岛滨水蓝绿生态基底,正在上海城市文化空间开发与拓展领域迸发出强劲的创新势能。

其中,岛北公共空间将着力打造大型草坪演艺,引入高能级赛事、高品质演出、高流量展览,努力成为新技术新产品新业态的首秀舞台,打造低成本、开放式、多元化的全球创客岛。

复兴岛及周边地区将围绕培育科技智能、引领设计艺术、滨水生态空间的总体方向,彰显辐射带动和示范引领作用,打造青年创业人群喜闻乐见、激发创造力的开放岛屿氛围,以量子城市时空创新基地建设为牵引,引进新兴孵化机构,集成“AI+”实训场景,营造蓝绿交织、清新明亮的江心岛意象。

文商旅体展深度融合,一座精彩的岛屿必定迎来“多业共生”

市人大代表、杨浦滨江投资开发集团有限公司董事长官远发曾举例,复兴岛上一场场基于社群的活动有着

很强的“内生力”,驱动这个仅1平方公里的小岛在短期内成为社交媒体上的“顶流岛”。

让官远发印象深刻的,是小红书去年8月在复兴岛举办的超大型沉浸式漫展活动,堪称“未办先热”。近30万用户参与答题免费领票活动;两轮公开售票中,日间巡礼票最快3秒“秒空”,全天套票创下2秒售罄的纪录。“社群影响力之强可见一斑,‘能玩到一起’正是Z世代(1995年至2009年出生的一代人)、α世代(2010年至2024年出生的一代人)追求的活动核心要素。”

得知今年,复兴岛将继续举办音乐节、游戏嘉年华等社群属性较强的大型活动,并完善岛内交通、商业配套等基础设施,让这里尽快出形象、出功能,官远发期待,“十五五”期间,复兴岛能立足社群营造,成为上海建设“亚洲演艺之都”的重要承载地。

复兴岛的更新和接踵而至的活动,让这座岛的热度一波接一波,成了都市生活新地标。

如今,漫步共青路的绿荫道,可感受生态与工业的和谐共生;驻足船台公园,能触摸历史与艺术的碰撞火花;走进改造后的老厂房,可体验传统与现代的无缝衔接。当岛上的每一处空间都在诉说城市发展的故事,每一场活动也在传递着文商旅体展联动的魅力。

据杨浦区文旅局介绍,2026年上半年,各类文化资源持续向复兴岛倾斜,多项高能级活动先后落地,实现了高热出圈、星光荟萃、多业共生的态势。“在复兴岛办活动,热门档期是要抢的。”相关负责人说。

历数复兴岛今年的闪亮时刻——五一期间,岛北大草坪通过“复兴派对|复兴岛音乐荟”首次对市民亮相,腾格尔、郑钧、王铮亮等实力艺人以及中心城区稀缺的临江大草坪,吸引上万市民登岛参与。同步落地的顶流国漫《凡人修仙传》沉浸式打卡展、UP主文创线下市集,打通线下演艺、数字动漫、青年潮流文化,精准触达青年群体,大学生、年轻创客、短视频爱好者占观众七成以上,大量青年创作者打卡传播,让这处“秘境”快速提升城市知名度。

复兴岛迎来了越来越多的群星荟萃时刻。上海国际电影节官方活动——2026中国影视之夜在此举办,迪丽热巴、刘烨、闫妮等演员悉数亮相,船台公园星光熠熠。第33届东方风云榜音乐盛典星光大道在此展开,汪苏泷、张新成、黄子弘凡等数十位音乐人踏上红毯,与线上线下的歌迷粉丝同步见面,不少粉丝感叹:“这个场地太酷了,工业风与演艺活动的结合

太有特色了。”

一座精彩的岛屿,必定迎来多业共生。2026上海网络视听创作者大会在复兴云厅成功举办,聚焦网络视听优质内容成为讲好中国故事、展示城市形象的载体支撑,吸引企业和内容创作者走进上海、走进杨浦、走进复兴岛。大会嘉宾金句短视频、创作者原创内容全网流量达1200万,微信报道阅读量20万+,微博话题热度突破1400万,词条登上上海同城热搜榜;国际传播层面,众多英语媒体共发布报道,让复兴岛的影响力走向世界。

晨报记者了解到,为持续放大复兴岛的品牌效应,2026年下半年,还有多场文商旅体展活动定档复兴岛。备受关注的小红书“REDLAND”开放世界冒险岛将于国庆期间再次举办,去年该活动以复兴岛独特工业遗存、滨江生态全域空间为载体,打造了全球首座“痛岛”,吸引超10万玩家登岛,今年将继续通过角色扮演、任务互动和IP打卡等方式,打造沉浸感、高游戏化、高自由度的大型线下游戏动漫活动。

第二十五届中国上海国际艺术节“艺术天空”开幕演出拟于10月中旬举办,拟邀约国外优质团队带来世界级的高空艺术秀,同步汇聚海内外多元剧团、特色乐队,以复兴岛独有的风貌为天然舞台,塑造兼具工业美学与国际艺术视野的标志性户外演艺IP。

第十八届上海国际摄影艺术展览将于10月下旬启幕,以“万象之光·智像未来”为主题,探讨“科技赋能艺术”背景下影像艺术未来发展的多元可能,与复兴岛“数字智能岛、设计艺术岛、人民城市岛”标签相契合。

此外,上海大学生旅游嘉年华、江湖乐·复兴夏系列音乐会、上海市民K歌大赛等活动也将陆续登场,覆盖青年群体、市民游客等不同人群,持续为复兴岛注入活力。

通过活动引流、IP打造,不仅能吸引更多人来复兴岛,把活力注入到岛上,也能让周边居民近距离享受高品质的文化活动,提升幸福感。

从乒乓盛会的火爆出圈,到文商旅体展的深度融合,如今的复兴岛正以独特的工业遗存为底色,以文体活动为纽带,不断激活城市活力、提升品牌影响力。

下一步,杨浦将积极导入更多优质城市文化艺术项目,持续扩大复兴岛的标签知名度,同时争取市级部门支持,共同将复兴岛打造为人们心中充满活力的艺术岛、潮玩岛、科创岛,丰富市民多层次、高品质的精神文化生活。

■何雅君 王琛(综合自《新闻晨报》)本版图片为资料图

