

走,我们一起去书展

阅读从个体行为转化为公共文化事件,上海书展从图书卖场升级为文化生态

“我准备去今年的上海书展,第一次去有什么需要注意的吗?”黑龙江读者杨杨在社交媒体上发出的这条求助帖,很快得到100多条热情回复——“穿舒服的鞋”“轻装上阵”“书可以邮寄”“晚上可以当夜市逛”……最是书香能致远,今年,黑龙江省首次担任上海书展主宾省,远道而来的不只是白山黑水的好书好物,还有更多因上海书展而汇聚的读者。

2004年,上海书展因读者而生,从一开始就奠定了其与众不同的气质,经历20余年深耕,已然成为名副其实的我国年度重要图书新品首发地、读者的阅读风向标、全国最具影响力的图书展会之一。

一座城市对阅读的态度,折射的是这座城市的精神高度。今年,《全民阅读促进条例》正式施行,作为深化全民阅读建设的核心阵地,2026上海书展暨“书香中国”上海周,寄托着读者、作者、出版人和全社会对阅读的孜孜追求和拳拳期待。

不只是图书交易的市集,上海书展持续重申深度阅读的价值

“窗外有风,此处有龙”,8月8日

下午,伴着黄浦江最美风景,提前抵沪的今年上海国际文学周嘉宾、英国作家休·刘易斯-琼斯在建设书店·浦江店开启他今年上海书展之行的第一场阅读分享会——“此处有龙:地图边界之外,故事如何生长”,与其作品《作家地图》的译者、复旦大学教授包慧怡展开对谈。两个小时的分享会之后,手捧厚厚新书《作家地图》的读者排起长队,等待与作家进一步交流。

“今年布展凉快了”,8月9日上午,上海香港三联书店总经理助理沈骁抵达上海展览中心布展现场。台风“白海豚”带来的强降雨,驱散了暑气。

上海书展常遇多变天气,不变的是写书人、出书人与读书人的双向奔赴。“无论是狂风暴雨,还是骄阳似火,只要你跨进书展现场,永远是人潮涌动。作为编辑,还有什么比这更能激发职业的自豪与满足?”曾有资深出版人这样感慨,更有不少出版机构把上海书展视作新编辑入职的最佳“第一课”。

“上海书展是最好的书展。”今年书展开幕前,中国出版集团驻上海办事处主任,东方出版中心党委书记、董事陈义望再度提及这句“笑

言”,“这其实是全国很多出版人的共识。”“哪怕是对外地出版社而言,我们始终觉得,上海书展值得全力以赴。”团结出版社执行董事兼社长梁光玉说,上海书展影响力辐射全国,联通海内外,“让好书遇见读者,让读者邂逅好书”的力量,是其无可替代的核心魅力。同时,上海书展以盛大而富有仪式感的形式,持续重申深度阅读的价值,它不只是图书交易的市集,更是上海城市文化自信的生动载体,凝练着一座城市独有的精神品格。

让全民阅读的“闹钟”成为“生物钟”

曾有人说,每年举办为期一周的上海书展是全民阅读的一个“闹钟”,让“闹钟”成为“生物钟”的是全年在上海不同区域发生、由不同主体发起、全民参与的常态化阅读活动。

在“闹钟”引领下,短期的书展效应,转化为长期的阅读生态。2025年起,上海书展持续主打“双主场+X+N”模式,充分利用包括商业、文化场域及图书馆、实体书店等16个区分会场和约50个新时代文

明实践中心阵地资源,推动书展资源下沉基层。

今年,书展未办已热。7月29日,2026上海书展嘉定分会场率先拉开帷幕,同日亮相的北虹桥“漫”阅空间摒弃传统阅读空间的围墙式思维,将书架搬进商圈,市民游客在喝咖啡、休憩、商务往来的间隙,随时都能拿起一本书。8月1日开启的2026上海书展宝山分会场则联动各街镇图书馆、共享书房、特色阅读空间,将在一个月里带来近百场不同类型的阅读活动,覆盖全年龄段读者。

每年书展,热门作者的见面会是最有吸引力的环节之一。今年,读者发现,在主会场之外,甚至还能在“家门口”和心仪的作家面对面——带着新书《秦二世必须死》来到今年书展的马伯庸将马不停蹄地参加6场读者见面会,从闵行颛桥到虹口北外滩,从徐汇漕河泾到虹桥艺术中心,作家的“奔跑”亦是“满城书香”的注脚之一。

上海市书刊发行行业协会秘书长汪耀华表示,今年协会面向全市书店发起“文明实践+上海书展”配送活动征集,第一阶段就收到16家

书业单位申报的55场基层配送活动。上海图书公司总经理石洪颖给记者发来公司里一面白板的照片,上面密密麻麻写满书展场外活动工作计划,光是“旧书新知·淘书乐”旧书市集就将在书展期间和书展闭幕后举办两场活动。

“《全民阅读促进条例》正式施行后,从制度上保障阅读从‘个人的事’变成‘社会的事’。”复旦大学出版社董事长严峰说,“让书展热门活动转化为常态化阅读讲座,走进社区和学校。书展是起点,不是终点。”

“当阅读从个体行为转化为公共文化事件,上海书展已经从‘图书卖场’升级为‘文化生态’。”重庆出版人周云说。

一年一度的书香盛宴启幕,今年走进上海展览中心序厅,读者将邂逅“阅见申城:上海全民阅读行动展”;在世纪出版展区,世纪出版集团与上海报业集团联手打造的“一起来荐书”互动区域,广邀社会各界人士推荐图书并撰写推荐语,同时邀请读者到书展现场写下阅读感悟,成为“荐书人”。

■施晨露(来源:解放日报)

第四届“文创上海”创新创业大赛复赛——“互联网优质内容创作+”赛道落地杨浦,60个优秀项目晋级“新”意待抽芽,“AI就是那场雨”

“通过AI,我想让游戏里的世界不被剧本预设”“我们团队没有专职程序员,AI帮我们完成了代码重构”“团队‘新新人类’正疯狂使用AI技术”……在第四届“文创上海”创新创业大赛复赛现场,年轻创业者的热情让人眼前一亮。

“游戏开发+”“互联网优质内容创作+”“影视创制+”……450多个复赛项目近日在舞台上逐梦未来。今年大赛的赛道从4条扩展到10条,AI与年轻人的“双涌现”成为最大特色,前者指向前沿技术革新,后者指向朝气蓬勃的创新氛围,两者叠加生成文创“新物种”。

AI涌现赋能年轻人创业

在徐汇“游戏开发+”赛道复赛现场,一张张年轻的面孔令人印象深刻。徐汇区游戏产业服务中心运营负责人盛冲扫描了一下参赛者简历,发现他们“非常年轻和专业”,95后、00后比比皆是,“3个人的小团队,加上AI工具和无限创意,就可以做出一款品质极高的游戏”。

喵吉托游戏创始人李驰就是这样的“后浪”。95后的他2023年创业,如今10人团队借助AI,能媲美过去50个人的效率。这一届的年轻人,更像是AI的原住民,李驰说他一个人控制着由8个智能体组成的团队,在开发这件事上效率可至少提升10倍。

李驰参赛的项目叫做“喵呜岛”,有点类似于2023年一度爆火的斯坦福“AI小镇”。在他的描述里,新一代游戏不存在被预设过的剧本,所有NPC(非玩家角色)都由大语言模型控制,而玩家的每个行为都会影响小岛的发展,带来连锁反应。在他看来,未来游戏的体验感来自“与我有关”,借助AI最终实现“千人千面”的叙事结果。

从预设脚本到共同成长的转变,为游戏行业带来颠覆性体验。老欧工作室创始人小枝毕业于纽约大学游戏设计专业,从腾讯NeXT Studios离职后,组建团队主攻女性内容赛道。在她看来,AI让“用可控的投入去做尝试”成为可能,这意味着再小的游戏都有可能从细分赛道跑出来。

漕河泾开发区徐汇事业部副总经理朱艳雪在现场观赛,她发现AI的出现改变了很多年轻人的想法。“开发区3年前就开始关注中小企业市场,着力为这些有想法、有技术的年轻人提供全流程赋能。”

参赛的年轻人都说,AI时代来临,正是创新创业的好时节。小枝这样描述当下的环境,就像“春天刚刚下了雨,地上有很多种子”,每颗种子都有发芽的可能,AI就是那场雨。

催化文创“新物种”

“老的文旅人还没看到哪个公司在科技端的突破,我们想做‘新物种’。”上海赛因斯文化科技集团有限公司联合创始人张良自信满满。在“智能未来+”细分赛道复赛中,他的团队带来了一套“数字山海AI数字底座”,叠加沉浸式场景的硬件技术,要做科技赋能文化的文创公司。

“科技+文化”的融合,正在催生一批文创“新物种”。在杨浦的“互联网优质内容创作+”赛道复赛现场,上海同画屋文化有限公司展示了用AI技术完成的《复兴岛·侠客行》人物小传、剧本和分镜头脚本,将百年工业遗存转化为武侠悬疑场景,让历史街区在数字时代重新“开口说话”。

在“文创赋能时尚消费品+”赛道,50多个项目从近300个创业团队中脱颖而出,年轻面孔带来惊艳创意。低空经济主题桌游、银发AI陪伴、非遗AI设计平台……多个方向的优质项目集中亮相。“未来的文化是多元的、差异化的。”大赛评委、上影新视野基金总经理顾宇灏特别看好非遗文化大众化的出口机会,“这样的企业更符合中国未来国潮出海、文创出海的趋势。”

数据显示,自2023年首届赛事举办以来,“文创上海”已累计吸引5500余个项目报名,挖掘出互影科技、有源文化、喜悟文化等一批行业优质企业,以赛事催化城市竞争力,形成越来越大的生态圈。

“这是一个能获得资源、资本机会的平台。”顾宇灏提到,他们投资了第一届获奖的互影科技,并帮助其落地位于松江的上海影视基地;他们还投



立足“沪九条”政策,杨浦已出台“YOUNG立方”政策,从“免、奖、服、投、补、管”6个维度提供支撑,着力挖掘具有创新潜力、内容价值与市场前景的优质项目,让好内容“被看见”。“V聚场”品牌启幕一年,便吸引了优质内容创作博主5300余位,数字文化内容企业247家。

■资料图

资了第三届获奖企业有源文化的项目,“以前一些大赛,主办方只在当场找你,没有后续过程。现在我们在主办方有常态沟通,能明显感受到优秀项目越来越多聚集到了上海。”

细分赛道精准赋能

今年“文创上海”大赛最大的变化,是从往届的4个赛道升级到如今的10个垂直赛道。组委会相关负责人介绍,今年大赛在模式上大胆创新,首次采用“一区一分赛,一区一特色”模式,比如,“互联网优质内容创作+”依托杨浦、“原创IP运营+”落户长宁,“音乐创新+”落子虹口,“数字文化出海+”在临港启航……从4到10,赛道定位更加与区域产业优势耦合。

“赛道在细分中变得越来越公

平。”顾宇灏所关注的“影视创制+”赛道,曾被归集在“原创内容+”赛道。去年做评委时,他常常觉得“难以比较”,一些纯做影视内容的团队与技术创新的企业同台竞争,打分为初创企业并不友好。如今赛道细化后,“各个赛道的新人都有机会脱颖而出”。

这样的赛道设置,也紧贴区域产业发展的脉搏,让资源配置更有放的放矢。比如,游戏开发本就是徐汇区的强项,这里已形成以腾讯、米哈游、莉莉丝、鹰角为代表的游戏龙头企业集群,全区规上游戏企业数量为77家,近两年新增储备超100家创新孵化类游戏企业。盛冲透露,赛道细分之后,专属的产业资源支撑和政策配套保障都能直接跟上,从孵化器场地到AI加速器,从本地带宽升级到VPN专线,

形成完整的赋能链条。

“互联网优质内容创作+”赛道落地杨浦,从《万物生:盘古》XR全感沉浸式体验等前沿科技项目,到非遗龙头鞋数字国潮内容生态创新项目,60个优秀项目从海内外200余个参赛项目中晋级复赛,在“V聚场”呈现创作领域的蓬勃活力。项目负责人介绍,立足“沪九条”政策,杨浦已出台“YOUNG立方”政策,从“免、奖、服、投、补、管”6个维度提供支撑,着力挖掘具有创新潜力、内容价值与市场前景的优质项目,让好内容“被看见”。

用AI赋能年轻创业者放大创意效能,让每一条垂直赛道与区域产业底色深度融合,或许,上海文创正在积蓄的能量,是面向全球竞争的持久底气。 ■徐晶卉(来源:文汇报)