

共建和谐美丽城市 共创幸福美好生活



编者按

如今,全民阅读已上升为国家文化发展战略。在杨浦区大学路,大学、“大厂”、商区、园区、社区“无界融合”,书香穿越书店的一面墙壁,流淌在街巷的每一个角落。2026上海书展期间,杨浦将“大学路书香文化街区”“搬”到“阅见申城:上海全民阅读行动展”现场,与市民读者见面。

近年来,杨浦持续构建覆盖全域、全龄、全时的阅读服务体系。“YOUNG悦读·慧成长”“YOUNG书房”“云书房”、滨江书苑等品牌矩阵,将阅读资源精准配送至校区、园区、社区;“当咖啡香遇上书卷香”市民阅读瞬间征集活动,见证着阅读已深度融入杨浦人的日常生活。

文化是城市的灵魂。杨浦如何以“城市之书、无界大学”为核心理念,将全民阅读从“活动”升级为“生态”?本期2、3版为读者揭晓。

杨浦正将全民阅读升级为“生态”



一条700米长的马路,一头连着复旦、上海财经大学等高校,人文气息浓厚;一头连着商圈与社区,烟火气十足——在杨浦区大学路,大学、“大厂”、商区、园区、社区“无界融合”,书香穿越书店的一面墙壁,流淌在街巷的每一个角落。

2026上海书展期间,杨浦将“大学路书香文化街区”“搬”到“阅见申城:上海全民阅读行动展”现场,与市民读者见面。

在开放共享的“无界大学”,不同人群因对阅读的热

爱而相遇

一条700米长的马路,一头连着复旦、上海财经大学等高校,人文气息浓厚;一头连着商圈与社区,烟火气十足——在杨浦区大学路,大学、“大厂”、商区、园区、社区“无界融合”,书香穿越书店的一面墙壁,流淌在街巷的每一个角落。

2026上海书展期间,杨浦将“大学路书香文化街区”“搬”到“阅见申城:上海全民阅读行动展”现场,与市民读者见面。

在开放共享的“无界大学”,不同人群因对阅读的热

爱而相遇

一条700米长的马路,一头连着复旦、上海财经大学等高校,人文气息浓厚;一头连着商圈与社区,烟火气十足——在杨浦区大学路,大学、“大厂”、商区、园区、社区“无界融合”,书香穿越书店的一面墙壁,流淌在街巷的每一个角落。

2026上海书展期间,杨浦将“大学路书香文化街区”“搬”到“阅见申城:上海全民阅读行动展”现场,与市民读者见面。

在开放共享的“无界大学”,不同人群因对阅读的热

爱而相遇

一条700米长的马路,一头连着复旦、上海财经大学等高校,人文气息浓厚;一头连着商圈与社区,烟火气十足——在杨浦区大学路,大学、“大厂”、商区、园区、社区“无界融合”,书香穿越书店的一面墙壁,流淌在街巷的每一个角落。

2026上海书展期间,杨浦将“大学路书香文化街区”“搬”到“阅见申城:上海全民阅读行动展”现场,与市民读者见面。

在开放共享的“无界大学”,不同人群因对阅读的热

爱而相遇

一条700米长的马路,一头连着复旦、上海财经大学等高校,人文气息浓厚;一头连着商圈与社区,烟火气十足——在杨浦区大学路,大学、“大厂”、商区、园区、社区“无界融合”,书香穿越书店的一面墙壁,流淌在街巷的每一个角落。

2026上海书展期间,杨浦将“大学路书香文化街区”“搬”到“阅见申城:上海全民阅读行动展”现场,与市民读者见面。

在开放共享的“无界大学”,不同人群因对阅读的热

爱而相遇

交流。他们或许来自不同城市、不同年龄、不同职业,却因对阅读的热

爱而相遇

没有围墙、不分人群,大学路成为一座开放共享的“无界大学”。

“希望更多人来到大学路,遇见阅读、感受人文。”五角场街道相关负责人介绍,“十五五”期间,街道将持续深化大学路书香街区建设,优化空间布局、丰富活动内容、凝聚多方合力。未来还将持续培育书香生态,打造充满活力的“城市会客厅”。

杨浦构建“书香朋友圈”,为全民阅读供给持续加码

前不久,大学路书香文化联盟第一次全体会议在五角场街道党群服务中心举办,推动街区书香资源串珠成链,共同探索全民阅读街区全新发展模式。

联盟确立“城市之书、无界大学”核心发展理念,依托多元主体协同赋能,将整片街区定位为面向全体市民开放、适配全年龄段阅读需求的全民阅读城市会客厅,持续完善街区阅读场景,丰富公共文化供给。

全体参会代表共同审议并表决通过《大学路书香文化联盟章程(草案)》,这份章程完整划定联盟定位、服务宗旨、组织架构、日常工作职能与常态化运作规范。此前,街区各类文化主体分散运营,缺少统一协调规则,多方协作存在壁垒,章程的落地补齐了协同发展的制度短板,让资源共享、活动联办有规可依,也标志着大学路书香文化联盟正式迈入标准化、体系化协同运作新阶段。

高校手握学术藏书、讲座师资资源,书店拥有线下阅读场景与文学IP,企业可提供数字技术、宣传渠道支持,各类文化机构自带成熟文化活动经验,多元资源在交流中碰撞出街区书香建设的全新思路。

在资源互通层面,全体单位达成统一共识,计划打破行业分隔、空间局

限,搭建全域资源共享体系。一方面开放线下阵地、馆藏书籍、线上传播矩阵,实现场地、内容、宣传渠道互通;另一方面引入数字技术、配套服务作为支撑,为小型阅读沙龙、主题读书会、文化展览提供保障,全方位盘活街区存量书香资源,为全民阅读供给持续加码。

各方约定搭建“联盟统筹、区域联动、单位特色”三层活动矩阵,由联盟统一规划年度大型主题活动,各成员单位结合自身优势打造细分特色场次,统一使用“书香大学路”品牌对外推广,合力打造辨识度、参与感强的城市阅读文化名片。

联盟成立的核心意义,便是打破以往各文化主体“各自为战”的孤立发展模式,把分散的书店、场馆、师资、活动资源整合起来,抱团发展、协同发力,深度践行全民阅读建设的时代需求——

实体书店借助街区环境微改造与人流集聚优势,拓展线下体验、文创衍生等新型经营模式;高校走出校园边界,将学术讲座、读书会延伸至街区,扩大学术文化公共辐射力;企业把街区作为文化创意试验场,落地数字化阅读、青年文化创新项目;社区与属地机构则能将优质文化资源转化为居民、白领、师生可亲身感受的民生幸福感……

未来,大学路书香文化联盟将持续落实街区事务共商、特色活动共办、发展成果共享,推动各成员单位在空间共建、活动共办、品牌共塑、成果共享领域深度融合。

近年来,杨浦持续构建覆盖全域、全龄、全时的阅读服务体系。“YOUNG悦读·慧成长”“YOUNG书房”“云书房”、滨江书苑等品牌矩阵,将阅读资源精准配送至校区、园区、社区;“当咖啡香遇上书卷香”市民阅读瞬间征集活动,见证着阅读已深度融入杨浦人的日常生活。

以“城市之书、无界大学”为核心理念,杨浦正将全民阅读从“活动”升级为“生态”。

■汤顺佳 成佳佳 石伶俐(实习)

