



杨浦承接裂变,让创意不断“破茧”

编者按

上海文化创意产业的一系列新政,在杨浦区集中落地。

去年7月,上海推出支持互联网优质内容创作“沪九条”,支持杨浦建设集聚区;今年4月,上海推出“游戏沪十条”,杨浦成为核心集聚区;5月,上海推出“AI微短剧沪8条”,在杨浦建设专属产业集聚区。

这一切背后是,杨浦将文化创意产业作为区域发展的重要引擎。在这里,新的业务板块加速裂变、创新个体之间共生共荣、专业机构引来优秀团队,迸发出满满活力。



“当诚意和品质足够时,共鸣就可以跨越国界”——杨浦构建覆盖全域的“内容创作生态圈”

8月16日,“真实立体鲜活”——2026中外文化网络交流和创新传播大会在杨浦区复兴岛复兴会堂举办。活动由上海市互联网业联合会主办、澎湃新闻和杨浦区融媒体中心(网信中心)联合承办、浦发银行独家支持。

大会聚焦数字内容出海、跨国品牌文化叙事、短视频城市传播等议题,邀请行业代表、头部互联网企业、跨国品牌、长期在沪海外传播达人、MCN机构、学界专家、文旅主管单位、AI文创创作者等到场,通过主题演讲、圆桌对话相结合的形式,持续深化中外网络文化双向交流,探索数字时代国际传播创新路径。

2025年7月,上海正式发布《上海市关于支持互联网优质内容创作的若干举措》——“沪九条”,明确提出支持杨浦区建设在全球范围具有影响力和引领力的互联网优质内容创作集聚区。政策发布仅两天后,杨浦区启动V聚场品牌,在创智天地率先建成开放“沪九条”落地后的首个场景样板。

现场,杨浦区V聚场总经理邱婷介绍,成立一年来,杨浦集聚区累计落地数字文化内容企业369家,聚集5351位优质内容创作博主。当前,杨浦集聚区已经走出“一楼一街”,正向“一岛一园”片区快速拓展。“一岛”即复兴岛·全球创客岛,不仅有聚焦AI小游戏、AI漫短剧的OPC星火社区,更是面向新技术、新场景、新业态的未来城市创新实验区;“一园”即互联网优质内容创作滨江园,今年底明年初,B站、抖音等几大互联网巨头入驻杨浦滨江,滨江园数智文化产业链集群式发展格局正在形成。V聚场还构建起从“孵化”到“加速”再到“壮大”的梯度培育体系,让创作者从一个人慢慢

发展成一支队伍。米哈游党委副书记、公共事务副总裁夏文婷以《原神》等游戏为例,指出这一代创作者成长于中国经济高速发展的时代,对自身文化价值有着天然的自信。文化传播最有效的方式不是迎合他人,而是提升表达品质去吸引他人,“当诚意和品质足够时,共鸣就可以跨越国界”。

阿迪达斯大中华区企业传播高级总监吴亮介绍,阿迪达斯通过将国际球星“请进来”,让他们亲身感受真实的中国,再通过他们自发的社交媒体传播让更多人看见中国。她表示,文化传播既要“走出去”也要“请进来”,要让用户成为传播的主角。

哔哩哔哩首席内容安全官、副总裁兼总编辑周奕指出,越来越多海外创作者正在“走进来”,将镜头对准中国,因为“未经滤镜处理的中国面貌正是全世界观众真正想看到的中国故事”;而在“走出去”方面,B站目前累计推动26部纪录片、235集内容实现海外发行,覆盖多个国家和地区。

上海国际旅游形象公益推广人乐盖曦(法国)在沪生活了11年,她创办文

化公司,至今已设计出36条城市行走线路,带着来自世界各地的游客走过上海的石库门里弄、老洋房和红色场馆。她说:“城市就是一座没有围墙的博物馆,行走是读懂它最好的方式。”

中外文化网络交流和创新传播大会已连续三年落地杨浦。杨浦持续深化互联网优质内容创作集聚区建设,推动V聚场扩容提质,构建起覆盖全域的“内容创作生态圈”。从创智天地到复兴岛OPC星火社区,从大学路到杨浦滨江,杨浦区依托“大学+大厂+大V”的独特优势,不断拓展创作空间和产业纵深,吸引了越来越多的优质内容创作者和机构在此扎根生长。杨浦区同步推出的“YOUNG立方”政策体系,从空间、服务、政策、声浪等多重维度发力,为内容创作者提供全链条支持。

“化学反应”悄然发生——在杨浦,处处“新空间”容纳灵感火花

搬进期待已久的新办公室,周兆川有些兴奋。

周兆川是“IC实验室”合伙人,账

号在B站有超过270万人关注。他的新办公室位于创智天地3号楼三层,是杨浦互联网内容创作集聚区“V聚场”品牌扩容的新空间。在这里,共享直播间、播客录制室、灵感驿站等设施设备齐全,AI训练营、合规辅导、大V沙龙等交流活动轮番举办。

“V聚场”扩容后,一石激起千层浪:互联网创作者踊跃申请入驻,创智天地6号楼迅速满员,还有300多家意向企业排队等候。

向互联网创作者张开双臂,折射杨浦区的一个新思路:互联网“大厂”林立,是杨浦区域发展中的一大优势。在杨浦滨江,美团、B站、抖音三大总部项目将集中建成投用。面对机遇,杨浦区提出主动对接、深度承接龙头企业内部裂变,密切关注其在新兴领域投资布局和高管创业项目,敏锐察觉裂变出的新技术、新业务,争取更多项目落地集聚、开枝散叶。

“V聚场”的运营,体现了杨浦区承接裂变的工作思路。“对于UP主而言,他们大多破茧于B站独特的内容生态。”资深从业者蔡草草说,依托平台成长起来的互联网创作者们,发展到一定阶段会摸到“天花板”,唯有继续向外裂变才能突破瓶颈、继续壮大。

一年来,杨浦深化互联网优质内容创作集聚区建设,多数入驻企业营收增幅超40%。

新与旧的交织,是复兴岛OPC星火社区的突出气质。在吴渺科技创始人吴渺看来,这既体现在空间的建筑

风格上,也体现在生产的组织方式上。星火社区位于共青路130号,这里由老厂房改造而成,为新兴产业适配了多功能的弹性空间。

更具颠覆性的是“一人公司”的生产方式。吴渺曾在传统影视行业执导多年,摄制组有编剧、摄影、灯光、录音、调色、剪辑、剧务、场务等上百人;而如今,他的摄制组几乎全都搬到了“云”上。借助模型工具和各类智能体,有创意和想法的导演可以“一人就是一个剧组”。

OPC创业者看似孤军奋战,但一个个来自不同领域、彼此各有所长的创新个体在星火社区聚集,“化学反应”悄然发生。“AI微短剧创业者虽然同属一个赛道,但能力上各有所长,有很多相互合作的空间。”星火社区AI微短剧赛道运营负责人李志锋说。

星火社区的“化学反应”,反映了杨浦区的另一个工作思路:搭建共生生态,为业务存在关联但是联系不够紧密的创新个体创造链接,通过物理上的集聚形成更加广泛的合作关系。

低门槛、不设限、灵活性的支持,让创意自由发生;能力培训、交流合作、资源对接等配套,助力项目高效落地。目前,星火社区已吸引数十家短剧漫剧OPC企业入驻,在AI微短剧赛道形成一定产业集聚效应。入驻企业“上海简单为序科技有限公司”的漫剧《六绝之北雪刃》全网播放量超2.31亿次。

■汤顺佳 肖彤
(部分稿件综合自《解放日报》) 本版图片为资料图

