



“杨浦互联网优质内容创作集聚区·复兴岛片区”启幕，“全域生态跃升工程”四大计划发布

星星之火，何以燎原



一年前，“沪九条”发布仅两天后，“V聚场”品牌在创智天地率先亮相，打造政策落地后的首个场景样板。一年后，这座“内容创作梦工厂”在复兴岛迎来了新的起点——8月22日，“杨浦互联网优质内容创作集聚区·复兴岛片区”启幕，同步发布“全域生态跃升工程”四大计划与三项重磅举措。

从“一楼一街”到“一岛一园”，从“V聚场”到“全域生态圈”，这不仅是一次版图的拓展，更是一次能级的跃升。一年前播下的星火，正在这片热土上积蓄新的能量。

累计落地数字文化内容企业369家，吸引优质内容创作博主5351位

数据记录了这一年来集聚区的生长：累计落地数字文化内容企业369家，吸引优质内容创作博主5351位，覆盖粉丝总量超30亿；优质内容作品曝光量超过30亿次；在线文娱产业规模突破700亿元。“大学—大厂—大V”创新生态日趋成熟，“V聚场”品牌效应不断放大。

沪语博主马骞在V聚场度过了创作生涯中最充实的一年。

“此前受限于场地，我就在家中或在车里拍摄，作品难免有些粗糙。”如今，曾经孤独的创作者有了坚实的后盾。得益于完善的拍摄空间，他的两个账号“上海小马哥”“上海野师傅”在视频质量和播放数据方面都有显著提升。在这片充满灵感的土地上，他还先后创作多条作品展现城市风貌和本地生活图景，总播放量接近千万。

深耕创作之余，不忘探索商业新模式。依托V聚场链接的供应链资源，他过去一年先后推出21款文创产品，实现从线上流量到线下转化的商业闭环。

在这里，火热的学习氛围还让他勇闯AI、脱口秀两个新赛道。“在各类交流活动中，我学到了AI生成画面新技能。”他说。4月，他开设了新账号“野师傅和萧子路”，主要采用AI生成

画面。“10余条内容播放量突破400万，为我拓宽了内容创作边界。”

以V聚场宽敞的活动场地为基础，他还成立了沪语脱口秀IP“野师傅拉缸秀”，每场门票都在24小时内售罄，演出气氛非常热烈。

“入驻一年，我感受最深的是：有任何想做的事，V聚场都能帮助创作者让创意快速落地。”他说，未来希望

继续扎根杨浦，与更多创作者携手并进，更好地讲述上海故事。

依托“YOUNG立方”政策配套，杨浦集聚区从空间、服务、政策、声浪四个维度发力，为内容创作者提供全链条支持。入驻企业可享受首年全免、第二年减免75%、第三年减免50%的房租补贴；“青年人才驿站”已累计为300余名创作人才提供短期免费住



宿；“金融伙伴计划”“V聚场基金”等同步为优质项目注入资金活水。

小潮院长、LKs、小王Albert等十余名创作者获评2025年度B站百大UP主，杨浦百大UP主数量居全市首位；G僧东入驻集聚区后完成全新IP公司注册，团队人员规模翻倍扩张；比利时博主阿诺“非遗手工坊”、漫画博主我是超人“一条好龙”等特色IP集中在V聚场首发；上海小马哥、得佰思、同画屋等跨界合作，加速成长。

一批好作品在这里涌现。10部作品、4项活动获评上海互联网优质内容创作类项目；多部作品获评上海“银鸽之光”最佳奖和优胜奖。B站原创动画《灵笼2》获上海白玉兰奖，纪录片《两岸家书》获国家“五个工程”奖；完美世界自研游戏《异环》出海180余个国家和地区，上线单日全球流水突破1亿元；AI漫剧《复兴岛·侠客行》传播量达千万级，助力复兴岛火爆出圈。

东西联动、梯度布局，让不同阶段的创作者和企业都能找到与之匹配的成长空间

从空间布局看，杨浦集聚区正加速向更大版图延伸。西部以“一楼一街”为依托，已形成MCN机构和头部大V的集聚效应；东部的“一岛一园”则在拓展新的产业纵深——复兴岛·全球创客岛聚焦AI小游戏、AI漫短剧等新赛道，滨江园则承接B站、抖音等互联网巨头入驻后形成的数智文化产业链集群。东西联动、梯度布局，让不同阶段的创作者和企业都能找到与之匹配的成长空间。

与之配套的全域生态跃升工程

“四大计划”，从AI赋能到社群服务，从内容培育到传播矩阵，系统性地回应了创作者从入驻、成长到出圈的全周期需求。知识产权联盟、移民融入服务站、“V聚场”公众号矩阵三项举措，则从版权保护、外籍人才服务到线上聚合平台，进一步补齐了服务体系的关键拼图。

入驻V聚场前，“G僧东”团队已在上海创作7年，在内容创作和商业运营方面都进入瓶颈期。“我们对V聚场的期待不只是新空间，更想在这里探索玩出新花样。”合伙人林仙子说。她说，团队运营着“G僧东”“好叫好伐”两个账号，拍摄场景相对受限使创作一度陷入瓶颈。“很多时候，创作者不能想去哪拍就去哪拍、想拍什么就拍什么，也不知道有什么渠道可以进入想去的拍摄场景。”

过去一年，V聚场为团队对接了丰富的场景资源，让创作有了更多灵感火花。“在V聚场的支持下，我们走进许多商圈和高校，触达多样的场景和不同的人群，让创作有了更多新鲜感。”她说。

商业运营方面，团队也有新尝试。依托V聚场资源，团队与大学路达成一项长期合作，在大学路落地Wason吃瓜墙，将“好叫好伐”的街采内容和粉丝群中征集的小故事编成段子，成为大学路一个新的网红打卡点。

一年前在创智天地点燃的星火，如今已打通全域，延展成燎原之势。未来，杨浦将用更系统的布局、更精准的服务，为创作者搭建一条从创意到作品的完整通路，让每一个灵感在这里触发无限可能。

■汤顺佳 肖彤文 沈文林 摄(部分稿件综合自《解放日报》)

本版部分图片为资料图

