

共建和谐美丽城市 共创幸福美好生活



2026 上海复兴岛具身智能实景空间实验实训实测平台夏令营——

今夏，复兴岛有啥不一“YOUNG”



从精密实验室走向真实街区，从机器人实操延展至夏日文化体验……这个夏天，复兴岛变身为虚实交融的开放学堂。

“往左一点，再往前——好，抓取！”复兴岛云宇星空大楼的“商超寻宝”实景空间里，上海理工大学电子信息专业研一学生余国庆戴着VR眼镜，手指轻拨操作杆。他面前的机器人灵活转动机械臂，从篮筐内取出一根香蕉，精准放上货架第三层。随着香蕉稳稳落位，台下响起一片掌声。

近日，2026上海复兴岛具身智能实景空间实验实训实测平台夏令营举行。作为全国首个面向青少年开放的真实城市市场景训练基地，复兴岛首次将真实城市空间、机器人设备与实际运营需求向青少年全面开放。70名来自上海交通大学、复旦大学、同济大学、华东师范大学、上海理工大学等院校的学生，在为期5天的时间里轮番上阵，亲手操控机器人，在办公桌、客厅、超市乃至复杂地形中完成从基础操作到协同搬运的进阶任务。

“只有自己动手操作过，才知道什么样的数据才是高质量的”

摘下VR眼镜，余国庆额头还沁着细汗，语气却透着兴奋：“收获非常大。以前只在课堂上学过理论，从没亲手操控过完整的机器人。现在脑子里有了直观的‘手感’——怎么控制、怎么走线、完成一个动作要克服哪些难点，全都变得具体了。”他告诉记者，回校后打算把研究重心往机械臂控制方向靠，“采集数据是训练机器人的前提，只有自己动手操作过，才知道什么样的数据才是高质量的。这些实践环节，是课本给不了的。”

这正是夏令营设计的初衷。主办方希望打破学校教学中“重理论、轻实操”的惯性，让学生在真实的城市场景中亲手操控设备、经历完整的任务闭环，从而建立起对机器人控制逻辑、数据采集规范和任务规划流程的系统认知。未来无论从事研发设计还是系统

集成，都能从实际出发，少走“实验室理想”的弯路，多一些“落地思维”的底气。

真真切切走完具身智能与空间智能联动的全流程

夏令营设计了“基础探索班”与

“进阶实践班”两个班级。基础探索班采用轮转打卡方式，营员们在“桌面智探”“客厅巧手”“商超寻宝”3个场景中开展基本操作培训与全流程任务实训。从办公场景的数据采集到居家环境的任务体验，再到商超货架的目标寻找，每一次打卡都是一次与机器人



的深度协作。

进阶班则聚焦“地形先锋”“迎宾使者”“搬运能手”“分拣巧手”四个深度场景。这些场景均源自城市治理的真实需求——机器人需自主穿越坡道、台阶，或在写字楼内完成跨楼层导览，甚至与同伴协作完成补货搬运。

以“迎宾使者”为例，复兴岛上入驻企业众多，日常访客接待耗费不少人手。未来，如果机器人能够读取空间数据、理解企业具体位置，就可以自主完成跨楼层导览任务。而在“搬运能手”场景中，夏令营首次引入两种不同类型的机器人协同作业——一台负责移动运输，另一台负责精细抓取，共同完成从货架取货到转运的全过程。

值得一提的是，这场夏令营还请来了“过来人”领航。在“搬运能手”场景旁，助教杜景正在记录每一位学员的操作情况。他是春训营的老学员，如今以“过来人”身份手把手传授技巧：“怎么遥控机械臂走线能更顺、视角切换如何更稳，都是我们当初反复试错才摸清的窍门。”

他坦言，戴上VR后每个人的空

间感知差异极大，同样的任务，有人4分钟完成，有人却需10分钟。为此，团队每天复盘、动态加课，帮学员快速上手。“这批大学生虽学过相关课程，却鲜有实操机会。这次集训时间虽紧，但能让他们真真切切走完具身智能与空间智能联动的全流程，入门效果远超预期。”

复兴岛变身为虚实交融的开放学堂，书写“双基共生”的未来序章

这场夏令营不仅是前沿技术的演练场，更是青少年成长的“加速器”——他们在亲手操控机器人、协同攻克真实难题的过程中，锤炼了工程思维与临场应变能力，提前触摸到具身智能、空间计算等新兴领域的脉搏。那些在货架前、坡道上、导览路线中积累的每一次“试错”，转化为未来科研志趣与职业选择的清晰路标。

当浦江潮声与机器人电机声一同响起，这座江心小岛正悄然书写着“碳基生命与硅基智能共处”的未来序章。

■陆俊彦 文 杨韬 菁 摄



相关新闻

展览、消费、文旅联动，让复兴岛成为企业展示品牌实力、对接客户资源的优质舞台

近日，杨浦区商务委联合复兴岛公司组织耐克、回力、汉高、傲鲨智能、飞智电子及景为会展、诺金展览等近二十家时尚消费、智能科技与会展领域重点企业赴复兴岛开展定向调研对接。本次活动是杨浦区立足数字经济与平台经济产业特色，盘活滨江工业遗存空间资源，打造特色会展承载场景，助力企业拓展国内外市场的具体举措。

依托独有的滨江工业遗存资源，复兴岛能为企业提供丰富多元的落地场景：既可打造新品首发、品牌快闪、潮流市集、主题发布会等时尚消费场景，帮助消费品牌做线下展示、新品曝光；也可承接产业论坛、行业峰会、科技成果展、沉浸式专题展览，为科创企业搭建技术交流、产品展示的平台；同时还能开展户外沉浸式活动、品牌打卡、文旅融合活动，实现展览、消费、文旅联动，让老船台空间成为企业展示品牌实力、对接客户资源的优质舞台。

近年来，杨浦区持续深耕数字经济与平台经济特色优势，不断完善“线上渠道赋能+线下场景承载+专业

会展联动”的产业服务体系。依托区域头部电商平台生态集聚效应，持续推进直播经济集聚区建设，通过系列专项行动推动线上流量赋能实体经济，助力企业拓宽国内市场渠道；依托数字贸易发展服务平台，联动专业服务资源构建全链条出海服务体系，为企业拓展海外市场提供全周期支撑；同时持续活化滨江工业遗存空间，培育首发首秀、主题展览、产业论坛等多元消费与会展场景，推动文商旅体展深度融合，为产业活动落地与品牌价值提升夯实载体基础。

接下来，区商务委将持续发挥区级产业统筹职能，深化“数字+空间+会展”的赋能路径，不断完善企业服务与市场对接机制。一方面持续依托数字经济与平台资源优势，赋能科技消费产品推广与品牌价值提升，助力企业深耕国内市场、拓展海外渠道；另一方面继续推动复兴岛成为杨浦滨江时尚消费新地标、会展经济新场景，为区域消费提质扩容、产业能级跃升注入持续动力，服务杨浦经济高质量发展大局。

■成佳佳 罗心怡(实习)