

共建和谐美丽城市 共创幸福美好生活



杨浦积极探索从企业实践迈向国际规则的新路径

最暖城区，如何“新益求新”



如今，平台经济的商业生态面临着深刻的变化，直播电商、社交电商、即时零售、AI驱动等正在影响着消费者发现、购买以及品牌互动的方式。

数字创意产业标准创新联合体在杨浦启动——为企业减负，让消费者安心，给营商环境“立规矩”

杨浦是上海平台经济与数字创意产业的核心承载区。抖音、美团、B站、得物、叠纸等一大批头部平台企业集聚于此，在线新经济产业规模已突破4000亿元。产业创新速度快、业态迭代快，但行业治理、合规运营、权益保障仍存在短板，亟须通过行业共建规则来促规范、助提升。

近日，一场聚焦“标准赋能数智创新 共建平台经济新生态”的国际化创新研讨会在杨浦V聚场举行。会上，数字创意产业标准创新联合体正式启动（平台经济方向）。

数字创意产业标准创新联合体（平台经济方向），由上海浦东明珠国际标准化研究院、上海质量管理科学研究院担任联合秘书处，抖音、美团、B站、京东秒送、得物、叠纸、万物新生、猴森文化等企业共同发起。

联合体聚焦本地生活、即时零售、直播电商、潮流网购四大消费新场景，目标是打通“企业实践—行业标准—国际规则”的通道。

得物标准化总监赵霁飞告诉记者，商品真伪问题直接影响大众消费信心，但当前鉴别服务行业缺少统一规范，服务质量参差不齐。得物联合中国标准化研究院起草首个鉴别服务国家标准，依托“正品样品库+鉴别师+实验室”三位一体体系，用标准守护品质消费。

美团东区安全和公共事务总监林纯哲表示，美团已成功完成零售品控标准化建设，线上线下融合使品控链路从“到店”延伸至“到家”，美团围绕“准入—信息—服务—售后”全链路构

建标准化体系，以AI巡检、区块链溯源等技术赋能，推动品控从碎片化走向系统化。

京东秒送本地生活高级总监钱虹指出，即时零售正从应急走向日常，但链条长、主体多、场景碎片化，亟需标准体系托举行业发展。京东秒送提出商品门店数字化、仓网基础设施、履约服务、安全合规、服务评价五大方向，让即时零售在规范中创新、在创新中完善标准。

叠纸IP开发中心负责人艾斯表示，要构建覆盖IP开发、产品品控、服务保障三大维度的全链路标准体系，才能护航IP价值从虚拟向实体消费高效转化。

2026年6月，工信部、中央网信办、国家发展改革委等七部门联合印发《促进平台经济大中小企业协同发展行动方案（2026—2028年）》，明确提出“建立完善平台互联互通标准体系与程序规则”。方案要求引导平台企业通过协商完善治理规则标准，帮助中小企业减负增效。

统一标准，是为企业减负、让消费者安心、给营商环境“立规矩”。

值得一提的是，此次研讨会聚焦了一个更深层次的议题：中国平台经济的标准，能不能成为国际标准？ISO/TC 350 委员会秘书、ISO 32114-1和ISO 32124项目负责人孟凡奇在会上提到，由中方联合主导的全球首个直播电商ISO标准（ISO 32124）及AI电商标准（ISO 32114-1）均已立项推进，诚邀更多企业参与标准制定，共同制定全球方案。

新加坡资讯通信媒体发展管理局专家、ISO 32114-1人工智能电商应用联合项目负责人David Lee认为，AI已深度嵌入电商全链路，但速度超越治理，系统间缺乏互信与互通，亟需统一标准。中国在直播电商与AI工具方面全球领先，双方合作可共同塑造全球电商AI标准。

明珠国际标准化研究院院长董山峰表示，标准兴则产业兴，规则通则消费旺。平台经济的健康发展，既要包容新业态创新活力，也要依靠标准化筑牢信任底线；既要深耕国内消费市场，也要主动参与全球数字治理。

上海市市场监管局标准化处处长

李菁表示，期待通过标准化，为平台经济建立生态坐标，共同探讨更加公平有序的新规则，为全球电子商务发展搭建对话桥梁，提供合作空间。

从最初只有十多人到如今拥有1300多名员工——“平时无感知不打扰，关键时刻尽全力”

在不久前的一场市营商环境推进会上，一张照片引起了在场所有人的注意。画面中，杨浦企业商米科技的员工们在港交所交易大厅兴奋地庆祝企业敲锣上市。然而鲜为人知的是，就在上市前72小时，这其中许多人能否踏上飞往香港的航班还是未知数。

上市前三天，商米科技意外地接到港交所通知，可以增加观礼名额，但留给企业办证的时间不足72小时。“其实我们员工都很想去，但是赴港证件怎么办？”商米科技董事、副总经理张金普回忆道。公司紧急联系了杨浦和浦东出入境管理局，管理部门迅速开通绿色通道，不到36小时，所有新增员工的赴港证件全部办妥。上市当天，全员到场，无人缺席。

从最初只有十多人到如今拥有1300多名员工，商米科技在杨浦的成长，足以概括优质营商环境的特点：“平时无感知不打扰，关键时刻尽全力。”

在一次市民营企业座谈会上，张金普提到了资金出境的困扰。市发改委了解后迅速组织专家研讨，横向协

同多个部门，并向国家发改委征求意见，最终给出一整套可落地、可操作的解决方案。有一段时间，企业销售低迷，杨浦区领导干脆走进直播间为企业带货。随着企业的海外市场扩张，但国际化人才短缺时，上海财经大学的老教师带着30多位海外留学生到商米参观交流，其中一位外国留学生最终决定加入商米科技，并工作至今。

今年5月，商米科技将全球首个商业物理AI样板店“浪险橙”开在了杨浦大学路。商米看中的，正是大学路独特的人群结构和创新氛围。高校师生、科技企业年轻员工、大量创业者汇聚于此，这条全长仅700米的街区，蜕变为人工智能赋能实体经济的“验证场”。

商米所在的杨浦“大创智”园区，连接了复旦、同济、上财等高校，汇聚了4600多家文化科技企业。

2026年，杨浦区将优化营商环境列为“头号工程”。《杨浦区加快打造营商环境最暖城区行动方案（2026年）》（即营商环境9.0版方案）围绕“暖企优政务、公平护市场、协同强产业、聚力促共治”四大方向，部署25项重点任务、137条具体举措。从“三区联动”到“三城融合”，杨浦已构建起一片创新“热带雨林”。

据统计，“十四五”期间，杨浦累计培育国家高新技术企业超1500家，滚动培育国家级专精特新“小巨人”企业43家、市级专精特新中小企业507家，数量均居中心城区第一。

■毛慧慧 陈涛 王子亮
本版部分图片为资料图

