

上海首次将城市更新和住房发展合并编制规划

全链条提升住房设计建造运维水平

据解放日报《上海市城市更新和住房发展“十五五”规划》(以下简称《规划》)近日公布。这是上海首次将城市更新和住房发展两大领域合并编制的规划。到2030年,计划推动不少于150栋商办楼宇更新提升,更新商业设施面积500万平方米。

围绕市民关心的住房问题,《规划》明确,要实施房屋品质提升工程,全链条提升住房标准、设计、材料、建造、运维水平,聚焦隔声降噪、防水防反味、抗菌防霉、保温隔热等问题,建设改造安全舒适绿色智慧“好房子”。

持续改善人居环境

《规划》明确,上海将持续改善人居环境,提速城中村和旧住房成套改造。

城中村方面,到2026年底,全面启动城中村整体改造项目,全面完成整治提升;到2027年底,全面完成整体改造项目的前期改造。旧住房成套改造方面,到2026年底,力争全面完成剩余约2万平方米小梁薄板房屋改造;到2030年底,力争基本完成不成套职工住宅改造,不成套里弄、公寓、花园住宅更新取得积极成效,推动实施一批兼具民生改善、保护发展的城市更新项目。

老旧小区改造一直是市民群众关心的热点话题,接下来,改造将进一步扩容。《规划》明确,进一步扩大老旧小区改造覆盖面,同步解决房屋安全隐患问题,实现公房、售后公房类小区全覆盖修缮,逐步扩展至混合类、早期商品房小区,按照“先体检、后改造”的原则,分批纳入改造计划。提升改造水平,丰富改造内容,

引导居民参与和自治,共同维护改造成果。支持老旧住房自主更新。有序推进老旧电梯更新和既有多层住宅加装电梯。

针对加快构建房地产发展新模式,《规划》提出,加大专业化、规模化住房租赁企业培育力度,健全房屋租赁分类监管体系。加快完善住房供应体系,综合考虑人口结构、家庭规模及变动趋势,科学合理确定各区住房供应规模、空间布局和产品结构。增加房型更优、品质更高、配套更好的改善性住房供应。增加主城区优质住宅用地供给。

随着上海城市空间内涵式发展持续深入,《规划》明确,存量资源进一步提质增效。商业商办方面,推进小陆家嘴、虹桥国际中央商务区、漕河泾、五角场等商务单元更新。产业空间方面,加强综合绩效评估,识别低效产业用地并形成分类处置方案,鼓励发展战略性新兴产业、未来产业。推动低效产业用地盘活处置75平方公里。重点片区焕新方面,推进外滩第二立面、吴淞创新城等重点片区内不少于300个更新项目实施。

公共服务优质均衡

《规划》提出,进一步促进公共服务优质均衡。

城市功能持续完善,充分利用存量低效资源,优先补齐民生领域公共服务设施短板。建设改造全民健身场地设施,开展市体育宫、江湾体育场馆更新改造前期研究工作。加快全龄友好滨水空间建设,不断完善黄浦江、苏州河沿线公共服务设施,更新改造沿岸游船、轮渡码头及周边

驿站。新增家门口养老服务站1000家;完成公交站台无障碍改造不少于300个。

因地制宜设置社区托幼、养老、卫生、文化、便民商业等配套设施,加强存量闲置房屋复合利用。建设更新改造社区公共空间、公共绿地、环境卫生等场所设施,增加健身休闲运动场所。到2027年底,主城区和五个新城完整社区覆盖率达到60%,新增建成特色类完整社区15个以上。新增公共服务配套300项,成熟大型居住社区占比提升至80%以上。

《规划》提出,要加强生态环境治理。修复河湖海岸湿地空间,保护湿地风貌。实施新一轮“公园城市”建设工程,加快环城生态公园带建设。拓展延伸“一江一河”滨水开放区域,联通垂江生态廊道。公园数量累计达到1600座以上,新增黄浦江滨江绿地及公共空间面积100公顷,活化提升苏州河滨水绿地及公共空间面积100公顷,新增黄浦江滨水贯通岸线52公里,其中干流水系4公里、支流水系48公里。

加强河网管网联排联调,加快排水防涝设施建设改造,加强绿色调蓄顶层设计,深度融合城市更新、海绵城市建设等,推进公园、绿地、下沉式广场、地下空间等绿色调蓄设施建设,构建完善的城市防洪排涝体系。

实施市政管网更新。加快城市基础设施生命线安全工程建设,推动重要设施、能源、水源等分布式布局,完善抗灾设防标准。全面排查基础设施风险隐患,实施老旧燃气、供排水、电力等管网设施改造。到2028年底,完成架空线入地和杆箱整治道路长度300公里。

■戚颖璞

机器人手机 AI智能体手机

从底层重构手机定义的创新浪潮正在兴起

据文汇报 智能手机的形态一直会是“无聊黑色方块”吗?智能手机时代的一个问题,在AI时代有了新的答案。荣耀日前发布全球首款量产机器人手机 Robot Phone。而在此前的2026世界人工智能大会期间,全球首款AI智能体手机豆包手机和阶跃星辰首款智能体手机 STEPX Neo分别亮相,引发关注。

在传统硬件迭代无法轻松点燃购买热情的今天,一股从底层重构手机定义的创新浪潮正在中国爆发,并且发展路径各不相同。无论是将机械臂塞进手机、让AI替你操作屏幕,还是从操作系统底层重写智能体运行规则,整个行业都在从“参数内卷”走向“范式革命”。这一次,中国创新正领跑全球。

让手机长出“手脚”

Robot Phone最颠覆性的设计,是让手机长出“手脚”。“这是手机历史上第一次有了机器人级4DoF自由度。”荣耀产品经理白晨介绍,9.59毫米的机身内塞入了一套四自由度钛合金灵巧云台,实际操作时,只需0.8秒即可一键弹出,支持360°旋转追踪与智能运镜。

别看只是“1+1”的组合,它背后涉及极为复杂的工程问题,整体结构设计、精度控制和稳定性保障,每一项都是难题。白晨介绍,整套云台机械系统集成100余个精密零件,应用60余项精密工艺,积累100余项自主研发专利。该手机重构了钛合金云台架构,将加工精度推进至±0.005毫米,相当于头发丝直径的1/15,接近高端机械手表和微型机器人关节的规格。与此同时,其核心机构件、电机及模组均由荣耀自主研发定制,比如,云台电机仅重2.6克,体积较具身智能领域的灵巧手关节电机缩小34%,工艺精度极为严苛。

荣耀CEO李健透露,公司一年前刚刚组建机器人团队,用12天就斩获“桃源”真实机器人学习挑战赛全球总冠军,6个月内在2026北京亦庄机器人马拉松大赛中拔得头筹。而Robot Phone则是这个团队交出的最新答案,让AI从屏幕中的数字智能走向真实的物理世界,让手机从被动响应指令的工具,进化成集感知、思考、行动与陪伴于一体的智能伙伴。

在软件上,机器人手机也做了重新定义。据介绍,Magic OS已升级为Agentic OS,手机自带的YOYO智能体能够通过手势识别“懂你所指”,借助拟人表情“懂你所感”,甚至能识别音乐节奏让云台“随音而舞”。“这款手机非常科幻,而且是中国厂商率先推出的,许多核心部件无法从供应链直接采购,都是定制的。”罗永浩在体验后说。

据透露,Robot Phone 售价为9999元起,预订量已超过40万台,定金预约创下历史新高。

让AI替人“操作”手机

业内人士认为,国内手机行业发展已进入新的爆发期。如果说荣耀走的是“给AI安上身体”的具身智能路线,那么,努比亚豆包AI手机、阶跃星辰智能体手机则代表了不同的探索路径。

7月15日,国家网信办首次公示7款手机端侧生成式AI服务备案信息,包括苹果、三星、华为、小米等老牌手机,而在“新势力”中,努比亚豆包手机位列其中。紧接着,努比亚与豆包联合研制的全球首款AI智能体手机NaviX Ultra在WAIC 2026上首次亮相。

豆包手机走的是“让AI替人操作手机”的路线,具体来说,其内置的豆包手机助手采用系统级GUI Agent架构,能够看懂屏幕内容并模拟人类的点击、滑动操作,跨应用完成多步骤任务。比如,说一句“帮我订一张明天去北京的高铁票”,AI就会自动打开购票App、选择日期、比对价格、填写信息,全程不需要用户触碰屏幕,并实现多软件递进式运用。

有分析人士认为,这是一条聚焦“屏幕内智能”的路径,让AI成为用户的“数字分身”,在数字世界里替人跑腿办事。更重要的是,随着7月《人工智能拟人化互动服务管理暂行办法》的施行和手机端侧生成式AI服务备案信息的发布,手机端侧AI将告别“无证驾驶”,AI手机进入“持牌经营”新阶段。

更多的外部新人也在涌入。7月13日,阶跃星辰在沪发布全球首个大模型原生AI终端品牌STEPX,从零重构底层框架,打造全球首个智能体原生操作系统Step AOS。用阶跃星辰董事长印奇的话说,“在旧系统上给智能体开一扇门,它永远是访客;为智能体盖一座专属运行环境,它才能成为真正的‘原住民’”。不过,这款手机目前并未计划量产,更像是对未来终端形态的前瞻性探索。

中国式创新何以领跑

进入8月,全球手机市场迎来一波密集的新浪潮。苹果公司预计将于美国时间9月9日举行秋季发布会,最核心的看点是首款折叠屏iPhone Ultra,但对于国内消费者而言,无论是内折叠、外折叠还是大阔折,都不是新鲜事物。

对比中国,手机行业的创新发展,正在帮助自身掌握先发优势与行业话语权。白晨在发布会上表示,当前行业已探索出多种差异化AI智能手机发展路线,一是应用级AI,即聚焦单点任务自动执行;二是系统级AI,即构建可调度、可组合的技能生态;三是具身级AI,即向“机器人”形态演进。在NIQ G&K行业洞察负责人王希看来,能够“从形态创新的角度上塑造更高价值的品牌形象”,能够“快速给消费者兑现可感知的AI价值”,将是未来国产品牌发力的重点。

为何会有源源不断的中国式创新?一方面原因来自市场的倒逼。2026年第二季度,中国智能手机市场出货量约6601万台,同比下降4.3%,消费者换机周期延长至33个月。在IDC中国高级分析师郭天翔看来,当前涨价潮开始蔓延,消费者的反应则是“再等等”。要打破僵局,必须拿出真正让人“不等了”的产品。

另一方面,AI时代来临和具身智能爆发也为手机行业发展提供了解题新思路。在多年产业积累中,中国拥有全球最完善的消费电子供应链体系,叠加国内大模型产业的技术积累,完全有能力走出一条不跟随海外节奏的原创产业道路。IDC预测,2026年,中国新一代AI手机出货量将达到1.47亿台,同比增长31.6%,首次占据整体市场的53%。上半年的行业调研显示,国内已有37%潜在换机用户愿意为更强的原生AI功能支付超过15%的溢价,这一比例在2024年还不足10%。

王希认为,从产品的角度来看,只要有明显的形态创新,就一定会用户买单,在高端市场尤其显著。当下正是AI终端设备的快速落地期,AI终端的竞争正从“有没有AI”转向“AI的价值是否被用户感知”。他判断,后续市场还会迎来更多具有创新形态、AI功能创新的国产手机产品。

数据领域国际合作试点

据解放日报 记者近日从国家数据局新闻发布会上获悉,国家数据局今年启动数据领域国际合作试点。首批试点包括上海,海南,福建福州、厦门、泉州,湖南长沙,广东广州、深

圳、横琴,以及广西南宁等10个地方。其中,上海侧重构建设施领先、规则互认、载体赋能、场景融合的国际数据合作新体系。

根据试点安排,国家数据局从数

据基础设施、数据标准协议、国际合作载体、跨境服务生态、数字合作场景、沟通交流机制6个方面,系统谋划20项试点事项,将打造一批标志性成果,形成可复制、可推广的试点经验。

■张煜



8月23日,“天工队”机器人(前)在400米(大型组)决赛中,它的成绩是38秒15。当天,第二届世界人形机器人运动会在北京国家速滑馆“冰丝带”继续举行。

■新华社记者 鞠煌宗 摄