

共建和谐美丽城市 共创幸福美好生活



复兴岛，如何打造“青春会客厅”



作为黄浦江上唯一的内陆江心岛，复兴岛曾是上海近代工业的重要阵地，船台轰鸣、钢花飞溅是它久远的记忆。如今，高能级活动不断“登岛”，让拥有百年历史的复兴岛焕发青春活力。

办活动，本质上是在为复兴岛“重新编程”

以东华大学服装设计专业学子的一场精彩服装秀开场，“Young帆新时尚 潮聚复兴岛”第六届“海聚英才”全球创新创业大赛时尚消费展巡展日前在复兴岛举行。哔哩哔哩UP主担任主持人，在杨浦的企业和OPC（一人公司）轮流上台介绍自己潮品和项目，会场里还有各种潮品展示，让整场活动充满着专属于复兴岛这个“未来岛”的活力和时尚。

优秀留学归国青年创业代表蒋旻宸是杨浦“3310”人才计划的受益者，也是新型生活方式创业的代表。他于2014年创业并主导研发的“行者”App已成为国内用户规模最大的骑行应用。在现场，他骑着自己的智能自行车，戴着XR眼镜上台，介绍最新的“小行星”AI运动教练。他介绍说，上海的户外呈现高净值、年龄分布广的特征，AI运动教练可以根据每个用户的运动特点、身体情况和户外偏好，结合大模型来度身定制训练课程等，非常适合各类用户进行个性化运动。

另一位分享者的办公室就在毗邻会场的复兴岛OPC星火社区，他的产

品也很有OPC特色：“我喜欢在咖啡馆办公，而我开发的‘缪斯咖啡馆’，就是一个可以随身携带的‘口袋咖啡馆’，可以陪伴OPC等各类创业者，让创业成为一件浪漫又炫酷的事。”这款游戏可以模拟咖啡馆的氛围、定制角色、制作音乐，并实现轻社交。例如，游戏中的“茉莉拿铁”并不是真实的饮品，而只是一曲能让人联想到茉莉花的音乐，自带氛围感，很适合年轻的创业者们在工作之余放松解压，因此，也在活动中获得了不少关注。

以潮流激活创新，以赛事集聚英才，这正是本届“海聚英才”大赛首设时尚消费赛道的初衷。时尚消费赛道面向全球52个国家和地区开放，共征集到2834个人才项目，经初赛筛选，87个优质项目成功入围项目复赛，其中，海外赛区有31个项目。

这些项目涉及“AI短漫剧、宠物经济、商业空间决策、智能体应用、数字文商旅”等时尚消费新兴领域，体现出大赛紧扣复兴岛布局全球创客岛、创新创业集聚区以及打造青年发展型城市的部署要求，紧跟新时代时尚消费产业的新发展定位，聚焦一个“潮”字，深度融合“青年潮流文化+科创成果转化+金融资本对接+人才政策赋能”，以“年轻化、场景化、生态化”的全新模式，汇聚全球青年英才、优质初创项目、头部潮流品牌，全面助力提升区域时尚新消费产业能级。

放在一年多以前，这样热闹的场景，还很难在复兴岛想象。作为黄浦

江上唯一的内陆江心岛，复兴岛曾是上海近代工业的重要阵地，船台轰鸣、钢花飞溅是它久远的记忆。城市转型之后，岛屿一度归于安静，成为市中心一块难得的“秘境”。但换个角度，也可以成为各类活动的最佳举办地。

仅今年上半年，复兴岛已举办50多场高能级活动，涵盖科创、文体、赛事、音乐节、市集等多个类别。哔哩哔哩干杯音乐节、小红书REDLAND、城市空间艺术季陆续“登岛”；乒超联赛、篮球赛、体能大赛等大型体育赛事，国际花卉节、复兴岛音乐荟等科创文化项目，还有东方风云榜音乐盛典星光大道等等，已有百年历史的复兴岛，开始焕发青春活力。很多人会问，为什么复兴岛要接连不断地办节、甚至“造节”？答案不在热闹的舞台上，而在舞台背后的城市逻辑。办活动，本质上是在为这座岛屿“重新编程”。一场音乐节能带来几千个年轻人，一个市集能吸引几十个创业者，一次宠物主题活动能让“毛孩子”家长们形成社群……这些看似零散的流量，实际上是在为复兴岛“刷存在感”。当年轻人开始习惯地查询“复兴岛这周有什么活动”时，这座岛屿就已经从“工业遗迹”变成了“生活方式目的地”。

在杨浦团区委基层工作部部长薛妍看来，每一场活动，都在让青年创业者们被更多人看见。活动是舞台，也是平台，不仅有归属感更能对接更多机会，让年轻人们聚到一起，碰撞出火

花，集聚起资源，看到越来越多好的发展前景。当然，办好一场活动，远不是简单搭舞台、摆摊位。复兴岛把细节落在出行、配套、业态的方方面面。考虑到岛屿的地理条件，每逢大型活动，定制公交专线同步就位。活动现场，公共厕所、休息补给点，一个个细微的服务设计，读懂当代年轻人的真实需求，也让这座岛变得更友好、更有温度。

从“内容创作”到“线下活动”再到“商圈消费”，这条闭环路径正在杨浦越走越宽

前不久，一部名为《复兴岛·侠客行》的2集AI漫剧悄然走红。这部由杨浦区政府新闻办、同画屋短剧工作室推出的作品，短短数日传播量达千万级。网友留言：“原来上海还藏着这样一个地方。”

杨浦已经发布“全域生态跃升工程”四大计划，从内容产业链升级、创作生态圈共生、优质内容繁荣培育到雁阵矩阵传播扬声，推动集聚区从“一楼一街”向“一岛一园”跨越。

“内容产业链升级计划”的核心是五条路径：横向聚合网络精品内容、AI漫短剧、游戏动漫等多元赛道，纵向以AI技术深度赋能创作全链条；构建“底座+模型+应用”AI赋能体系，打造“城市AI工厂”；形成“东西联动”产业空间格局，从“一楼一街”拓展至“一岛一园”；打造复兴岛OPC星火社区，配套10条硬核举措；提升文商旅体展联动能级，构建“内容创作—线下活动—商圈消费”闭环。

过去一年，杨浦累计举办B站干杯音乐节、小红书RED LAND开放

世界冒险岛等高品质文化活动500余场。上海网络视听内容创作者大会、上海游戏精英峰会、上海AI短剧爆款赋能大会等数字文化大型品牌活动，线上线下互动，推动文商旅体展融合发展，拉动商圈整体消费强劲增长。

从“内容创作”到“线下活动”再到“商圈消费”，这条闭环路径正在杨浦越走越宽。

今年5月，上海AI短剧爆款赋能大会在复兴岛云宇星空大楼举办，现场完成首批23家短剧OPC营业执照颁发与入驻授牌。BW漫展、小红书冒险岛等拉动商圈消费增幅142.4%，实现了内容流量向实体消费的转化。

从“一楼一街”到“一岛一园”，杨浦用空间的重构、技术的赋能、个体的激活回答了一个问题：当内容创作从“工业化”走向“个体化”，一座城市该如何重新组织它的产业链？

答案，也许就在复兴岛上那一间间灯火通明的工位里——一个人，一台电脑，一个AI工具，加上一个愿意把服务做到极致的政府，就能生产出让千万人看见的作品。这或许才是内容产业链最本质的“升级”。

“一场场活动就是复兴岛的青春名片”，薛妍将复兴岛定位为杨浦的青春会客厅，希望把这里打造成青年相聚交流、创意发声的青春地标，“青年为岛屿注入鲜活生命力，岛屿也为杨浦青年提供施展自我、释放活力的专属空间。”

■孙云 杨黎莹 胡昱珏 董志雯
(该稿件综合自新民晚报、话匣子、人民城市工作室)

本版图片为资料图

